

103 年 宜蘭縣觀光分析



宜蘭縣政府主計處編印

中華民國 104 年 7 月

目錄

壹、前言	2
貳、氣候	3~5
參、交通	5~6
肆、產業經濟	7~8
伍、觀光區遊客人次分析	9~12
陸、SWOT 分析	12~14
柒、結論與建議	15~16
捌、參考資料	16

壹、前言

宜蘭縣位處台灣東北隅，總面積約為 2,143.63 平方公里，東臨太平洋，西、北、南三面由中央山脈及雪山山脈阻隔並且有遼闊的蘭陽平原縱橫山海之中，得天獨厚的地形也孕育了宜蘭特有的文化。如今更有全亞洲第 2 長的公路隧道「雪山隧道」，拉近了與台北僅 50 分鐘的車程，竭誠歡迎閣下敞開心胸，細心品嚐這由山、水、綠結合而成的「美麗宜蘭」。

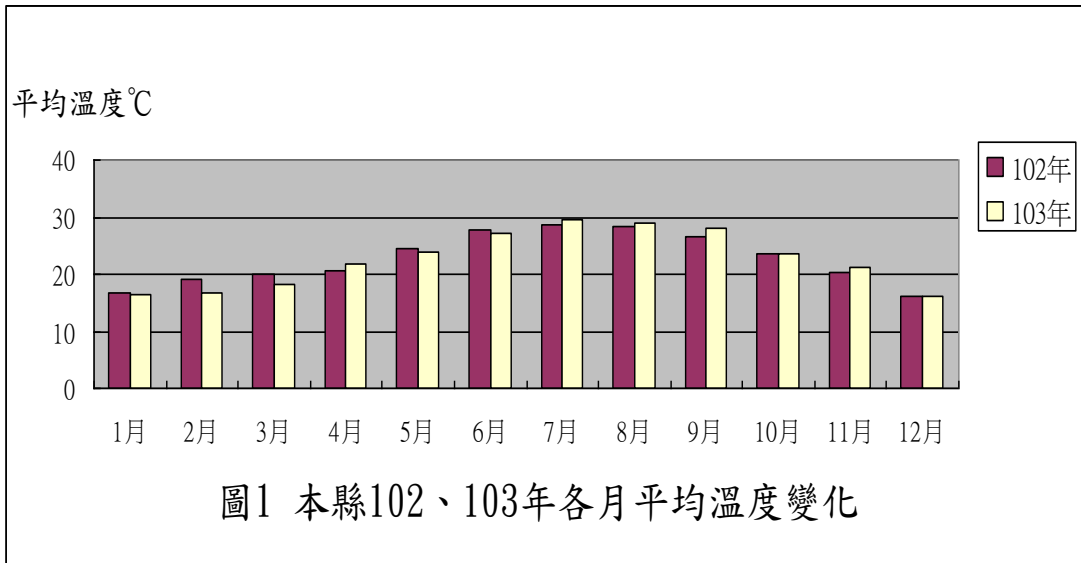
本縣一向以文化、觀光立縣，對於推展觀光產業更是不遺餘力，觀光遊客人次多寡受氣候好壞及交通是否便捷影響，雪山隧道通車後大幅改善了原本僅靠北迴鐵路、台二線及台九縣公路的交通問題，遊客人數每年呈現上升趨勢，因此如何利用觀光來帶動宜蘭的產業發展，是當前研訂觀光政策所需考量的問題。

貳、氣候

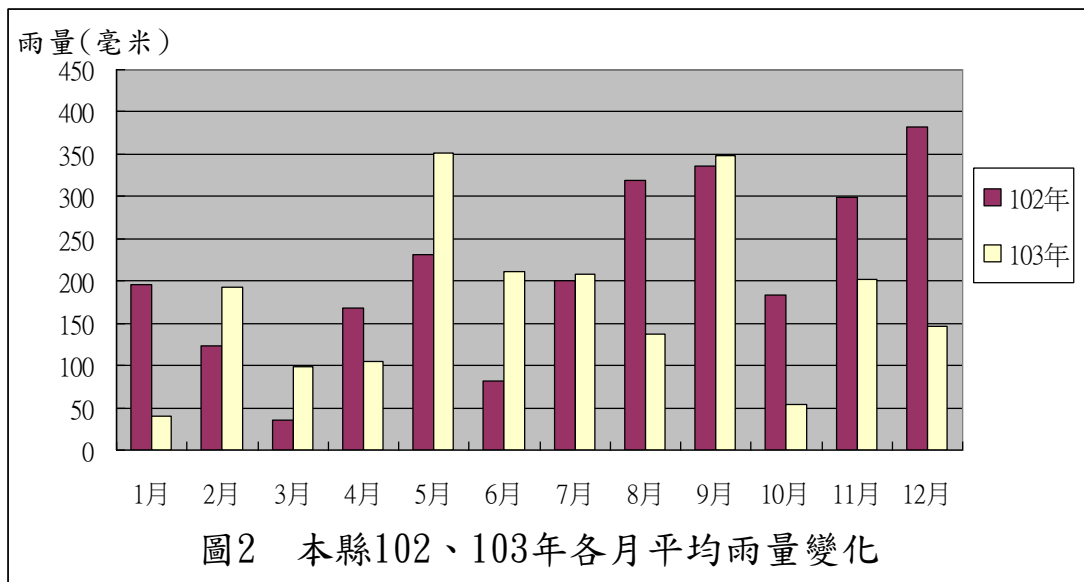
本縣屬於副熱帶季風氣候，自古以多雨聞名，全縣因受季風氣候及地形影響，氣候潮濕多雨，每年 12 月至翌年 4 月東北季風挾帶著大量水氣使宜蘭長時間細雨綿綿，5、6 月梅雨季及 7、8 月颱風季也經常帶來豪大雨，9~11 月因東北季風加上颱風環流的雙重影響，暴雨仍頻。

本縣 103 年 7、8 月平均溫度為 29.5°C 及 28.9°C，為當年度平均溫度最高的 2 個月份，較 102 年 7、8 月份分別上升 0.9°C 及 0.4°C。(見圖 1)

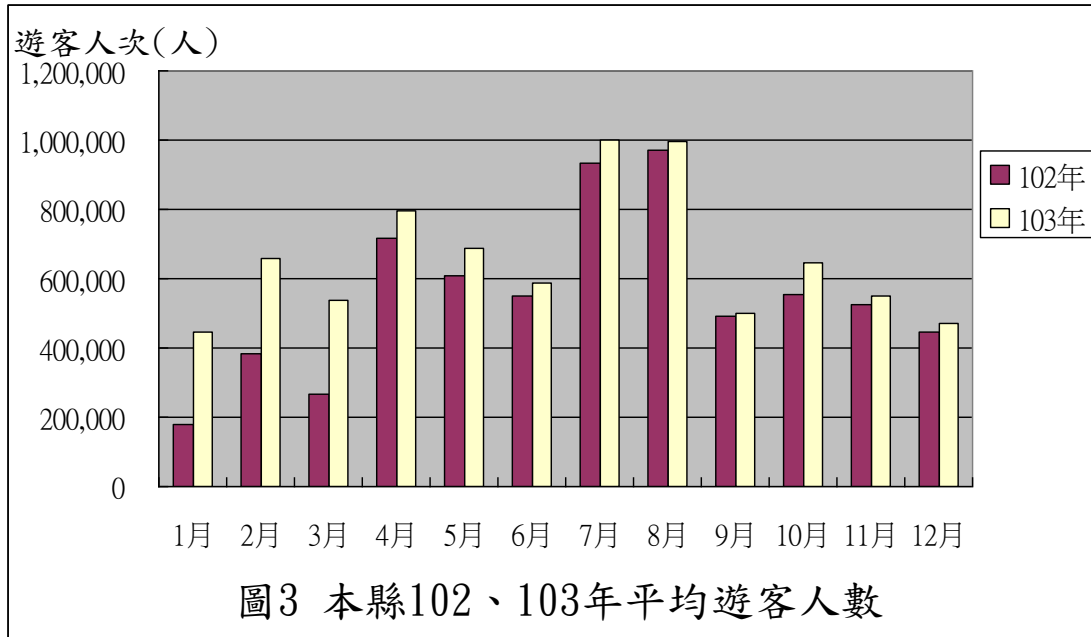
103 年 7、8 月平均雨量計降了 208.2 及 137 毫米，較 102 年同月增加了 8 毫米及減少 181.3 毫米，每年 7、8 月正值學生暑假期間加上舉辦宜蘭國際童玩節，觀光人次為整年度最多，103 年度 7、8 月遊客人次 998,052 人及 994,143 人較 102 年同月增加 64,222 人及 23,087 人計增加 6.88%及 2.38%。(圖 2 及圖 3)



資料來源:中央氣象局



資料來源:中央氣象局



資料來源:交通部觀光局

叁、交通

宜蘭縣對外交通除北迴鐵路、台二濱海公路及台九北宜公路外，最主要對外聯絡道路就屬國道5號高速公路，資料顯示103年台北至宜蘭間台9線及台2線車流量合計22,989輛為近3年最低，國道5號石碇至坪林段週六、日平均南、北向車流量102年較101年分別增加2.11%、3.21%，103年較102年分別增加3.41%、4.16%，國道5號高速公路將大幅縮短台北宜蘭之公路旅行時間，使得北周界交通車輛大幅轉移至國道5號，國道5號高速公路提供遊客快速、便捷服務，使得遊客人數逐年增加，湧入的人潮是否帶動本縣觀光產業？是今日值得探討的問題。(見表1及表2)

表 1 本縣近 3 年南北周線日平均雙向交通量 單位:PCU/日

	台 9(雲海)	台 2(大溪)	北周界合計	台 9(蘇澳管制站)	南周界合計
101 年	7,268	21,445	28,713	9,641	9,641
102 年	6,206	31,928	38,134	14,306	14,306
103 年	5,287	17,702	22,989	4,379	4,379

資料來源:公路交通量調查統計

說明:省縣道交通量以公路局調查之日平均各車種車輛數，依大客車 1.5、大貨車 1.5、聯結車 2.5、機車 0.3，小客車當量換算，單位 PCU/日。

表 2 國道 5 號石碇-坪林段雙向交通量 單位:輛

	101		102		103	
	南	北	南	北	南	北
週六	37,158	31,240	38,185	32,199	39,675	34,330
週日	31,277	38,564	31,694	39,848	32,585	40,717
與上年度比較(%)	—	—	2.11%	3.21%	3.41%	4.16%

資料來源:國道高速公路北區工程處坪林行控中心

肆、產業經濟

合法民宿家數從 100 年 611 家，到 103 年 1,057 家，計增加 446 家，成長 73%，100 年旅館家數 188 家，到 103 年 221 家，計增加 33 家，成長 17.55%，近四年民宿及旅館家數皆呈現向上成長趨勢。(見表 3)

觀光旅遊最直接影響到的相關產業如住宿及餐飲業，102 年遊客人次較 101 年增加 2,212,513 人，成長 50.09%，103 年遊客人次較 102 年增加 1,238,467 人，成長 18.68%。遊客人次的增加也帶動了住宿及餐飲業的家數及銷售額成長，102 年家數較 101 年增加 187 家，銷售額成長 14.8%，103 年家數較 102 年增加 181 家，銷售額成長 16.94%。(見表 4、表 5)

表 3 本縣近 4 年民宿、旅館家數情形

單位：家

年度	民宿家數			旅館家數		
	合法	未合法	小計	合法	未合法	小計
100	584	27	611	179	9	188
101	673	28	701	186	10	196
102	833	23	856	187	31	218
103	1,036	21	1,057	191	30	221

資料來源：交通部觀光局

表 4 本縣近 3 年遊客人次 單位:人

	101 年	102 年	103 年
1 月	327,954	177,769	445,967
2 月	240,018	384,297	657,867
3 月	239,213	265,995	536,422
4 月	536,907	716,431	797,545
5 月	380,821	609,349	686,828
6 月	259,185	551,978	585,676
7 月	687,956	933,830	998,052
8 月	539,730	971,056	994,143
9 月	276,211	493,550	501,893
10 月	373,722	554,091	643,828
11 月	288,847	525,347	549,441
12 月	265,641	445,025	469,523
合計	4,416,205	6,628,718	7,867,185

資料來源:宜蘭縣政府主計處 101、102、103 統計速報

表 5 本縣近 3 年住宿及餐飲業銷售額成長情形 單位:家、元

業別	101 年 1~12 月		102 年 1~12 月		103 年 1~12 月	
	家數	銷售額	家數	銷售額	家數	銷售額
住宿及餐飲業	2,688	7,896,201	2,875	9,065,446	3,056	10,601,491
與上年度增減比較	—	—	187	1,169,245	181	1,536,045
成長率 (%)	—	—	6.95	14.8	6.29	16.94

資料來源:宜蘭縣政府主計處 101、102、103 統計速報

伍、觀光區遊客人次分析

(一)、縣級風景特定區

每年國際童玩節為全國著名的藝術文化活動，舉辦日期固定在正逢炎炎夏日的暑假 7、8 月份，因此也讓冬山河親水公園湧入了大量遊客，99 年遊客人數尚有百萬人次，但近 4 年遊客人次並未再向上成長，平均人數在 872,175 人。(見表 6)

五峰旗瀑布風景區 99 年與 100 年遊客人次尚有百萬人以上，近 3 年遊客人次雖未逾百萬，102 年遊客人次 759,527 人較 101 年成長 72.51%，103 年遊客人次 867,217 人較 102 年成長 14.18%，皆呈現上升趨勢。(見表 6)

梅花湖風景區自 98 年 6 月梅花湖新橋重新整修完工後，遊客人數迅速提升，99 年 504,819 人至 103 年 1,391,888 人大幅成長 175.72%，加上風景區內有提供協力車出租、咖啡廳用餐休憩，相當適合親子間的互助活動，勢必日後一定有更多遊客參訪，讓梅花湖成為宜蘭旅遊風景區的重要指標。(見表 6)

龍潭湖為遊客人數較少的風景區，99 年遊客人次 267,305 人為近 5 年最少，100 年起有上升趨勢，103 年遊客

人次達 438,735 人相較於 102 年 346,510 人增加 92,225 人成長 26.62%。(見表 6)

(二)、公營觀光區

蘇澳冷泉 99 年 11 月及 12 月因受水災影響，遊客人次降至僅 56,773 人，100 年正常營運後雖然有增至 165,438 人，近 4 年遊客人次呈現下降趨勢。(見表 6)

武荖坑因每年固定舉辦宜蘭綠色博覽會，活動日新月異，從 99 年遊客人次 266,520 人，逐年向上提升，103 年遊客人數已達 509,354 人，相較於 99 年，計成長 91.11%。(見表 6)

(三)、海水浴場

99 年頭城海水浴場遊客人次 27,693 人，近 5 年遊客數不斷在提升，100 年 45,184 人，101 年 96,196 人，102 年 136,901 人，103 年 154,685 人，遊客數呈現上升趨勢。(見表 6)

表 6 近 5 年本縣觀光遊憩區遊客人次

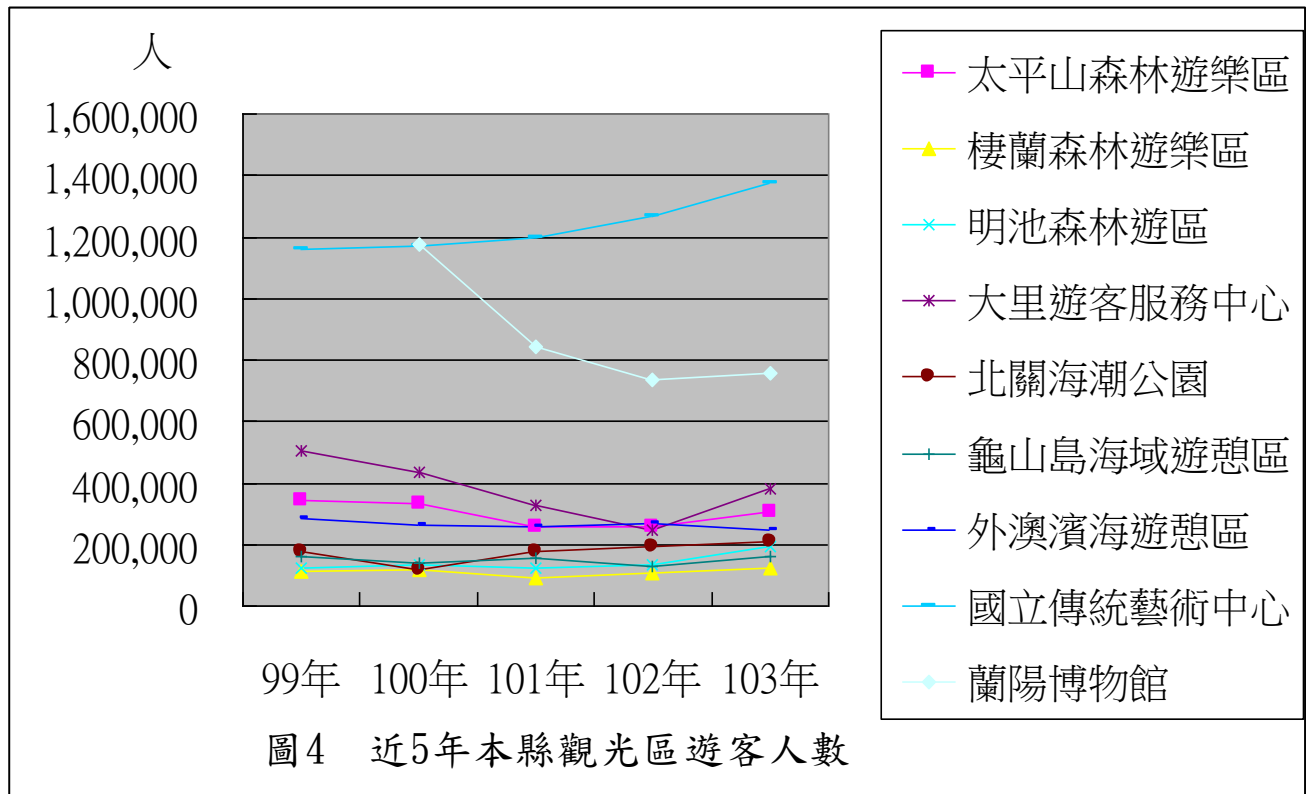
單位：人

類型	縣級風景特定區				公營觀光區		海水浴場
	冬山河親水公園	五峰旗	梅花湖	龍潭湖	蘇澳冷泉	武荖坑風景區	頭城海水浴場
99 年	1,040,958	1,917,141	504,819	267,305	56,773	266,520	27,693
100 年	904,285	1,561,426	731,917	342,010	165,438	425,875	45,184
101 年	800,145	440,270	1,167,563	433,964	160,445	446,472	96,196
102 年	920,731	759,527	1,184,077	346,510	125,488	485,819	136,901
103 年	863,538	867,217	1,391,888	438,735	108,882	509,354	154,685

資料來源：交通部觀光局

(四)、其他觀光遊憩區

本縣除主要風景特定區、公營觀光區、海水浴場，尚有其他觀光遊憩區，如國立傳統藝術中心，獨特的傳統文化透過不斷的研究及創新，並且將表演、藝術推向國際舞台，大量遊客慕名而來，遊客人次 101 年 1,199,223 人，102 年 1,266,969 人，103 年 1,373,818 人，近 3 年遊客皆逾百萬人並逐年向上成長，本縣除主要觀光遊憩區外，資料顯示的 9 個景點仍具有觀光發展潛力。(見圖 4)



資料來源：交通部觀光局

陸、SWOT 分析

優勢：

一. 地方觀光產業資源多元

(一) 宜蘭縣觀光景點各具當地文化特色，如「礁溪溫泉、蘇澳冷泉、冬山河親水公園、羅東運動公園、梅花湖、武荖坑風景區」這些風景區都足以印證宜蘭的好山好水，打響本縣以觀光立縣的稱號，相當的迷人。

二. 台鐵普悠瑪號通車

(一) 103年7月1日普悠瑪號通車後，不但可適度緩和台北至宜蘭間主要交通道路(國道5號)的塞車問題，提高旅

遊品質，並且可以解決宜蘭至花蓮因道路交通不便所流失的遊客，通車時間僅約 1 小時，時間縮短了，來往宜蘭更為便利，帶來無限的觀光商機。

劣勢：

一. 多雨的地形

(一) 蘭陽平原三面環山，東面向海，特別容易形成地形雨，整體溼度值為全台最高，5~6 月梅雨季、7~8 月颱風季加上冬季東北季風，皆帶來豐厚雨量，無形中減少來宜蘭的遊客人數。

二. 道路易塞車，景點停車位不足

(一) 國道 5 號高速公路為台北宜蘭間主要往返道路，每逢節慶假日，大量遊客蜂擁而至，造成雪山隧道嚴重堵塞，著名風景區及週遭餐廳因大量人潮導致排隊等候現象，降低了旅遊品質。

機會：

一. 重視家庭，帶來觀光商機

(一) 由於國人越來越重視家庭生活及注重生活品質，每逢國定假日願意把時間花在與家人的相處，全家大小共同出外郊遊便是增加情感的最佳選擇，這也使得觀光休閒產

業發展空間擴大。

二. 當地節慶活動多

- (一) 一年四季，每一鄉鎮皆有不同主題活動，如「頭城搶孤、員山燈會、三星蔥蒜節、蘇澳冷泉嘉年華、礁溪溫泉季、羅東藝穗節、五結走尪」，這些文化民俗活動不但增添了當地豐厚的人文色彩，並建立了綿延不絕的人潮，帶動地方區域經濟振興。

威脅：

一. 觀光人潮帶來環境衝擊

- (一) 遊客數的增加雖然替宜蘭產業經濟發展帶來成長，但相對需要面臨遊客所造成的自然或人文方面的環境影響，以好山好水聞名的宜蘭，對於土地、植物、生物的維護顯得日益重要，歷史悠久的文物古蹟保護亦不容忽視。

柒、結論與建議

一、結論

由於本縣特以環保、文化、觀光立縣，觀光旅遊漸漸受到重視及歡迎，在如何有效提高遊客人數的同時並維護自然人文環境是本次分析的主要目的，透過無線傳播的力量，給予民眾正確的引導與輔助，規劃可行的旅遊行程，利用節慶活動結合地方風格，引領遊客欣賞宜蘭自然與人文環境之美。

二、建議

(一) 改善交通阻塞及停車問題

公共運輸發展狀況不佳，多數遊客皆以自行開車為主，易導致主要道路交通壅塞及風景區停車位不足，延誤行程，建議加強宣導搭乘大眾運輸工具，提供接駁轉乘服務，構建東部快速鐵路系統，減少國道公路車流量。

(二) 改善因氣候而取消行程問題

本縣四季有雨，遊容易受氣候因素影響，導致原本既有行程取消，敗興而歸，建議可多提供雨天替代行程，以利遊客如遇不良天候時，仍可供遊客前往觀光旅遊。

(三) 加強行銷策略，增加遊客停留機會

品質與服務是讓遊客認同宜蘭的第一印象，唯有透過提升品質及提供優質服務才能吸引更多遊客，建議可以在休憩區增設提供展示、諮詢、求助等重要服務設施，搭配軟體活動創造角色，豐沛在地文化，透過高品質的行銷活動，吸引更多遊客光臨。

(四) 改善環境衛生，提升旅遊品質

一般遊客不喜歡環境髒亂、交通混亂的旅遊縣市，因此需要積極整頓觀光區及鄰近地區的環境整潔，提升本縣觀光形象，可使遊客提高到本縣市旅遊意願。

捌、參考資料

一. 宜蘭縣 98 至 103 年 1~12 月統計速報

二. 中華民國交通部公路總局 <http://www.thb.gov.tw/>

三. 中央氣象局 <http://www.cwb.gov.tw/>

四. 中華民國交通部觀光局

五. 國道高速公路北區工程處坪林行控中心