



專題統計分析
宜蘭美術館觀眾與教育推廣活動
參與性別統計分析

宜蘭縣政府主計處
中華民國 111 年 11 月

壹、現況分析

宜蘭美術館自 104 年 5 月開館以來，以主題式的展覽結合研究、典藏、推廣相互連結，透過展覽書寫屬於在地的美術脈絡，發掘並建立發展宜蘭美術史，從中爬梳臺灣美術領域，策劃宜蘭在地藝術家王攀元、周澄、李讚成、阮義忠、吳炫三、藍蔭鼎、楊英風、黃銘哲、邱亞才、邱錫麟、林瑞珍等大師展覽。為提升參觀人次及推廣美學教育，搭配各檔展覽，規劃辦理參展藝術家作品導覽解說、專題講座與推廣活動，藉以吸引藝術同好參觀；並主動到縣內各級學校進行藝術教育，透過多元活潑的藝術認知與學習課程，啟發兒童對美術的想像力與創造力，奠定其生活美學與藝術鑑賞能力。

本文將試圖從美術館參觀民眾及教育推廣活動參與人次中，以性別角度，分析男女性參與美術相關活動之比例，藉以做為未來業務規劃及推動之參考。

貳、參觀人次統計

一、美術館各展覽參觀人次統計

108 年 11 月¹至 110 年間，宜蘭美術館展出攝影、繪畫、設計、版畫、雕塑等類別藝術作品，共計 8 個檔期，參觀人次皆是女性多於男性，其中每日平均參觀人次以「重返真樸」展覽 147.25 人次最多，「宜美·典藏」展覽 110.45 人次次之。按性比例觀察，「美術教室的鐘聲」展覽 85.18 為最高，「2020 宜蘭國中·中山國小美術班畢業展」展覽性比例 59.91 為最低，表示在女性參觀人數相同之情況下，男性觀眾觀賞「美術教室的鐘聲」展覽意願較高，惟均低於女性人次(詳表 1)。

按年度觀察，109 年各展覽參觀計 2 萬 6,165 人次，其中男性計 1 萬 1,432 人次(或占 43.69%)，女性計 1 萬 4,733 人次(或占 56.31%)，性比例為 77.59；110 年計 1 萬 9,451 人次，其中男性計 8,141 人次(或占 41.85%)，女性計 1 萬 1,310 人次(或占 58.15%)，性比例則為 71.98。110 年與 109 年比較，總參觀次數減少 6,714 人次(或 25.66%)，其中男性參與減少 3,291 人次(或 28.79%)，女性亦減少 3,423 人次(或 23.23%)，性比例亦降低 5.61，顯示 110 年男性較女性參與展覽人數低，且 110 年觀眾參觀展覽人次亦較 109 年降低(詳表 2)。

1 108 年 11 月才開始統計性別資料。

表1、美術館展覽參觀人次統計-按展覽別分

單位：人次；%；女=100

年度	展覽名稱	展覽類別	平均每日參觀人次			性別比例		性比例
			計	男	女	男	女	
108	重返真樸	攝影	147.25	65.23	82.02	44.3	55.7	79.53
109	2020宜蘭國中·中山國小美術班畢業展		60.35	22.61	37.74	37.47	62.53	59.91
	美術教室的鐘聲	繪畫	66.00	30.36	35.64	46.00	54.00	85.18
	生之禮讚	繪畫、設計	63.52	26.93	36.59	42.40	57.60	73.60
	宜美·典藏	典藏	110.45	45.97	64.48	41.62	58.38	71.30
110	情懷大地》林顯宗歸鄉展	繪畫	30.50	13.00	17.50	42.63	57.37	74.31
	映像與物質-1970年代的日本版畫+境外	版畫	40.95	15.82	25.14	38.62	61.38	62.93
	未竟之旅-林瑞珍與他的朋友們	雕塑	42.55	18.06	24.49	42.44	57.56	73.74

資料來源：宜蘭美術館

表2、美術館展覽參觀人次統計-按年度別分

單位：人次；%；女=100

年度	參與人次			性別比例		性比例
	計	男	女	男	女	
109	26,165	11,432	14,733	43.69	56.31	77.59
110	19,451	8,141	11,310	41.85	58.15	71.98

資料來源：宜蘭美術館

二、美學教育推廣參與人次統計

108年至110年間，美學教育推廣參與人次，呈現遞減趨勢，由108年之1,712人，降至110年之1,028人，平均年減22.51%，主因Covid-19疫情爆發，影響民眾參與意願所致。按性別分析，108年至110年間合併觀察，男性觀眾參與1,754人次(或占42.25%)，女性觀眾參與2,397人次(占57.75%)。就分年概況，110年參與人次1,028人次，其中男性計425人次(或占41.34%)，女性603人次(或占58.66%)，較108年男性計723人次(或占42.23%)，女性989人次(或占57.77%)，男女分別減少41.22%、39.03%，即每年男性觀眾的參與亦均明顯少於女性觀眾，且參與觀眾呈遞減趨勢；此外，性比例由108年至110年分別為73.10%、75.28%、70.48%，顯示近3年女性均較男性喜好參與美學教育。(詳表3)。

表3、108年至110年美學教育推廣人次統計

單位：人次；%；女=100

年度	參與人次			性別比例		性比例
	計	男	女	男	女	
總計	4,151	1,754	2,397	42.25	57.75	73.17
108	1,712	723	989	42.23	57.77	73.10
109	1,411	606	805	42.95	57.05	75.28
110	1,028	425	603	41.34	58.66	70.48

資料來源：宜蘭美術館

參、結論與未來作為

觀察宜蘭美術館展覽參觀人次，抑或美學教育推廣參與人次，發現男性之參與程度皆低於女性。為消弭性別差異之情形，朝向推動性別平權落實於藝文領域，茲建議如下：

- 一、可增開由全家或男性家長能一起參與之美學、工藝講座及DIY等教育課程，以鼓勵男性參與。
- 二、建置虛擬博物館及線上藝廊，將館舍設施配置、展覽內容及美育推廣課程製作成數位影音檔，於多個相關網站及相關社群展演播放，以擴展受眾族群，達成文化平權之目標。
- 三、結合本縣各級學校，於寒暑假期間由父親陪同孩子到宜蘭美術館完成學習單。
- 四、美術館辦理周邊社區專案活動，讓社區民眾參與，透過活動對美術館產生興趣。
- 五、以多元、生動、活潑展覽主題內容，例如AR、VR運用策展，吸引在地民眾及年輕藝術家投入，促使家長參與美術館活動。
- 六、研擬事前街頭訪問瞭解男性較感興趣之展覽主題策展，以吸引更多男性觀眾參與美術館活動。
- 七、平時可於國中小或社區辦理小型動態美術展覽及互動，以培養學生及民眾美學素質，達到潛移默化的效果，此外，亦可與其他縣市美術館辦理換展活動，以提升民眾參觀展覽意願。