

財團法人蘭陽文教基金會  
112 年度工作計畫

# 財團法人蘭陽文教基金會 112 年度工作計畫

## 壹、「2023 宜蘭國際童玩藝術節」國外團隊展演交流聯繫及執行協調工作計畫

### 一、計畫目標：

宜蘭國際童玩藝術節自 1996 年推出以來，為本縣年度重要大型活動，也是台灣的指標節慶活動，提供多元豐富的演出節目是該活動宗旨之一，邀請世界各國兒童民俗表演團隊來台演出，提供遊客聽覺和視覺上的饗宴。

透過演出、國家日、世界快閃和寰宇市集等活動安排，讓宜蘭國際童玩藝術節遊客從不同面向瞭解各國文化和風土民情，拓展其國際視野，培養對不同文化的接受度；亦針對相關應邀團體做計畫性的資料採集工作，以圖像、文字為主，輔以相關影音紀錄，建立國際民俗舞蹈資料庫，開放提供各界查詢調閱。

國外團隊停留台灣期間，也有機會與台灣表演團隊同場競技、與在地人士互動、體驗台灣，特別是宜蘭在地生活和風土民情，促進其對這片土地的瞭解，達成雙邊交流之目的，藉此提升宜蘭之知名度，邁向國際化，促進國民外交，朝「童玩聯合國」之目標更向前一步。

### 二、計畫構想：

賡續宜蘭國際童玩藝術節傳統，以民俗音樂舞蹈為主，廣邀國外團隊來台，並思考新增其他表演形式，如現代藝術之可能，強化活動可看性，讓國內民眾不用出國，就可欣賞各國精采演出和相關手工藝品展示；同時也讓國外團隊有機會認識體驗台灣，特別是宜蘭的文化與生活，以「學習交流」和「四海一家」為特色，達到以文化藝術做外交之目的，並著手研擬童玩聯合國之可能性。

### 三、辦理時間：112 年 1 月起至 12 月止。

### 四、辦理地點：

宜蘭縣冬山河親水公園、宜蘭國際童玩藝術節相關配合地點。

## 五、辦理內容：

### 演出

國外團隊應邀至童玩節演出前，本會負責人員需透過國際民俗藝術節協會(CIOFF®)等國際組織、各國駐台辦事處或大使館、我國駐外辦事處、大使館或國際民俗團隊社群等網絡，與適合之團隊進行邀演和聯繫，提供國外團隊聘僱許可和來台簽證申請等相關行政支援。同時，為讓觀眾更瞭解國外團隊之演出，也需提前了解團隊特色，並彙整翻譯國外團隊介紹和舞碼，以便活動文宣和提供主持人知悉。

### 接待

國外團隊從抵台至離台期間，童玩節安排隨隊人員 24 小時在旁協助陪伴；隨隊人員是演出團隊和主辦單位及活動相關配合單位溝通之橋樑，也是團隊停留童玩節期間之「保母」，故須先行培訓，使其清楚瞭解工作職責，並於帶團期間適時指引，協助順利完成接待工作。此外，本會也需與接待團隊的親善大使保持溝通聯繫，對其安排之相關接待行程給予建議。

### 交流

為營造宜蘭縣整體觀光效益，國外團隊於童玩節期間，將協調安排國外團隊配合鎮鄉相關活動演出或至相關觀光產業，如觀光工廠、休閒農場等地參訪。同時配合宜蘭縣內學校，協調合適之國外團隊辦理以舞蹈音樂為主之交流活動。團隊之間的交流，亦會安排「團隊之夜」、「家鄉菜」活動，促進其彼此瞭解和互動；另透過「國家日」、「世界快閃」等活動與童玩節觀眾交流互動。

## 六、經費：

預估支出行政雜項費用:5 萬元整

本項經費擬由「2023 宜蘭國際童玩藝術節」商標授權金收入墊支。

## 貳、「2023 宜蘭國際童玩藝術節」商標授權金計畫

### 一、計畫目標：

宜蘭國際童玩藝術節為本縣年度重要大型活動，也是台灣的指標節慶活動，童玩節自開辦後一直由本會承辦，但自 2010 年議會決議將活動轉由公部門宜蘭縣政府辦理，惟宜蘭國際童玩藝術節名稱已由本會註冊為商標，為了讓宜蘭國際童玩藝術節活動得以延續，以及開發本會財源，擬將商標使用權授權主辦單位宜蘭縣政府使用。

### 二、計畫構想：

擬採逐年簽約授權方式，於授權期間內，凡涉及宜蘭國際童玩藝術節名稱相關的使用權，可由主辦單位宜蘭縣政府作為票券印製、活動宣傳、文宣品製作等運用。

### 三、辦理時間：

自簽約日起至授權截止日止。

### 四、辦理地點：

宜蘭縣冬山河親水公園、宜蘭縣政府文化局演藝廳和宜蘭國際童玩藝術節各相關配合地點。

### 五、經費

預估收入：300 萬元

## 參、「2023 宜蘭國際童玩藝術節」宣傳計畫

### 一、計畫目標：

1. 延續童玩精神，運用最適當的通路，彰顯活動特色  
童玩節四大主軸「展覽」、「演出」、「遊戲」、「交流」，必須在這資訊快速流動的時代，透過更有效的傳播，深化其背後的價值，彰顯活動特色。
2. 建立節慶品牌，開創經濟效益  
歷年來參與宜蘭國際童玩藝術節活動人數累積至 108 年近 1,032 萬人次，遊客在宜蘭的消費也促進相關產業的經濟收益，達到藏文化之富於民的理想目標。

### 二、計畫構想：

1. 協助新聞事件議題規劃及童玩節 CF 廣告託播等執行，爭取國內與國際媒體曝光機會。
2. 主動提供活動訊息，搭配採訪、活動報導、專題報導。

### 三、計畫期程：112 年 1 月 1 日至 9 月 30 日

### 四、經費

預估支出：50 萬元

項次	項目	預算(元)
1	製作與媒體宣傳-國內網路新媒體	200,000
2	製作與媒體宣傳-國內傳統媒體	200,000
3	行政雜支	100,000
	合計	500,000

本項經費擬由「2023 宜蘭國際童玩藝術節」商標授權金收入墊支。

## 肆、蘭陽青年圓夢計畫

### 一、計畫目標：

青年公民是一群具有活力、創意及執行力的世代，並藉由多元媒體及無遠弗屆的網際網路來傳遞其理念及夢想，宜蘭的青年深具人文關懷精神、有高度社會參與熱情，並且以強大的凝聚力著名。為了讓青年創意及夢想得以盡情揮灑，期望透過本計畫讓青年勇於向國際逐夢，拓展視野增進體驗，與不同的國家、組織單位或人員進行交流，甚至將抱負、理念及願景一一的實現。

### 二、計畫構想：

期望透過本計畫號召 18~45 歲宜蘭籍或於本縣就學、就業青年勇於向國際逐夢，以文化創意、藝文交流、文化觀光…與文創產業相關為圓夢主題，獎助名額以六名為原則，獎助金額由評選委員審酌申請人計畫內容個別核定，以每名不超過新臺幣十萬元(含稅)為原則。希望藉由青年的想像力與創意，扮演親善大使的角色，將本地的文化特色推廣到世界其他地方；再則憑藉青年敏銳的觀察力與感受力，他們在世界各地的親身見聞可以轉化為新的刺激或靈感，為宜蘭文化創意產業發展注入新動能。

三、計畫期程：112 年 1 月 1 日起至 12 月止。

### 四、經費

預估支出：50 萬元

項次	項目	預算(元)
1	活動執行及宣傳費	150,000
2	獎金費	300,000
3	行政雜支	50,000
	合計	500,000

本項經費擬尋求企業捐款收入墊支。

## 伍、蘭陽國際低音提琴夏令營計畫

### 一、計畫目標：

本會為推廣藝術教育，讓文化藝術向下扎根，於 2015 年首度舉辦「蘭陽國際低音提琴夏令營」，聘請國家交響樂團低音提琴首席傅永和先生，擔任藝術總監。陸續邀請來自英、法、美、義等國低音提琴家擔任講師，吸引亞洲地區眾多學子前來學習，期望在大師的領導之下，能使參加營隊的學子們的演奏技巧及演繹能力更上層樓，培育更多優秀的音樂人才。

### 二、計畫構想：

「蘭陽國際低音提琴夏令營」活動預計辦理八天七夜，預計招收 50 名國中以上具有演奏經驗的學生，活動期間共安排基本練習、個別課、樂團片段、大師班、室內樂、專題演講、成果發表音樂會等課程，期望以多元化課程增進演奏技巧與音樂詮釋能力。

本會將邀請授課的國際低音提琴大師，於活動期間安排多場音樂會，民眾亦可欣賞大師的風采，一起沉浸於低音提琴多層次變化的迴響中。

### 三、計畫期程：112 年 1 月 1 日起至 10 月 31 日止。

### 四、經費

預估支出：180 萬元

項次	項目	預算(元)
1	講師費及演出費	600,000
2	國際車馬費及住宿費	200,000
3	人事費	250,000
4	媒宣行銷與設計印刷費	150,000
5	場地租借費	200,000
6	食宿、保險費及交通費	300,000
7	行政雜支	100,000
	合計	1,800,000

預估收入：報名費 60 名，每名 25,000 元，合計 150 萬元。

本項經費短絀 30 萬元，擬尋求企業捐款收入墊支。

## 陸、歡樂宜蘭年紀念紅包發行計畫

### 一、計畫目標：

- (一)藉由合作辦理發行紅包，推廣傳統節慶文化，行銷歡樂宜蘭年活動。
- (二)提供大眾收藏具有文化意涵之文創紀念品，推廣文化創意產業發展。

### 二、計畫構想：

歡樂宜蘭年為本縣重要文化活動，也是全台灣唯一於農曆春節期間舉辦的除夕守歲跨年晚會，由宜蘭縣政府文化局授權本會統籌辦理紀念紅包發行事宜，包括紅包設計、印製與公開販售發行。藉由紀念紅包製作發行，提供大眾收藏具有文化意義的紀念品，行銷歡樂宜蘭年，協助推廣蘭陽地區藝文活動。

### 三、計畫期程：112年1月1日起至4月30日止。

### 四、經費

預估支出：195萬元

項次	項目	預算(元)
1	紅包印製與硬幣費用	1,650,000
2	回饋文化局活動費用	150,000
3	媒宣行銷與設計印刷費	100,000
4	活動執行與行政費用	50,000
	合計	1,950,000

預估收入：販售數量 70,000 個，單價 32.14285 元，合計 225 萬元。



## 柒、文化創意產業推廣計畫

### 一、計畫目標

本會以推展宜蘭縣文教活動，發揮社會教育功能，提昇縣民生活品質為宗旨，為讓本縣之藝文活動更加蓬勃發展，將以文化創意產業為主軸，結合宜蘭品牌經營，激發在地能量，協助縣府推動城市行銷。

### 二、計畫構想：

文化創意產業是目前席捲全球的新興產業，如何注入在地文化特色並結合設計概念，是本縣發展文化創意產業的新課題，期盼能將深具宜蘭特色元素導入文化創意，發展出專屬宜蘭的文化創意產業，推動城市行銷。

### 三、計畫內容

與宜蘭縣政府文化局共同推動「JINHO宜蘭敬好生活」品牌經營業務，本縣在地文創業者多屬微型產業，為支持業者在商業模式注入新能量，本會將配合推動「JINHO宜蘭敬好生活」品牌經營，從品牌、設計、行銷等等，與業者夥伴攜手走入市場。期待透過品牌推廣經營，鼓勵在地文創產業共同參與，行銷宜蘭令人嚮往的生活風格與優質產品，藉由扶植在地文創產業發展，打造地方品牌，達成推動城市行銷之目標。

四、計畫期程：112年1月1日起至12月31日止。

### 五、經費

預估支出：50萬元

項次	項目	預算(元)
1	品牌文創商品販售授權費用	100,000
2	品牌文創商品販售行銷費用	300,000
3	行政雜支	100,000
	合計	500,000

預估收入：販售、授權、佣金收入等20萬元。

本項經費短絀30萬元，擬由「歡樂宜蘭年紀念紅包發行計畫」收入墊支。

## 捌、尋求企業捐款支持

### 一、計畫目標

本會雖深耕宜蘭多年，過去也成功讓宜蘭國際童玩藝術節成為宜蘭的價值所在，但未來需要開創新的方向，扮演更多元的角色，籌辦不同的文化、創意活動，期許能成為宜蘭文創的一股活水，為宜蘭注入豐富、活潑的生命力。而本會的永續經營，需要民間企業的鼎力支持，基於「取之於社會、用之於社會」，將積極尋求向企業募款，推動企業與本會合作，讓企業不只能回饋社會，更能提昇企業的形象。

### 二、計畫構想

本會計畫積極尋求各方企業的支持，希望企業透過捐款，一來支持基金會進行在地文化、文教活動，同時推廣宜蘭縣國際交流；二來也能透過本會的捐款收據，達到企業抵扣稅額的目的，雙方達到互利、雙贏的局面。

### 三、計畫內容

#### 1. 企業贊助認養活動

贊助方式可請企業認養本會主辦的相關活動，可全額認養或是部份贊助，減低基金會運作成本，同時也增加本會營收。

#### 2. 量身打造企業感興趣的文創、藝文或歷史活動

可針對企業屬性，為他們量身打造能與企業形象相結合的文化活動，讓企業與在地鄉里緊密結合、同時也回饋在地居民。

#### 3. 單純贊助

同時更歡迎企業純粹贊助本會的年度運作，讓基金會的資金運用更靈活。

四、計畫期程：112年1月1日起至12月31日止。

### 五、經費

預估收入：企業捐款贊助目標金額為615萬元。