

# 郵政電子商務平臺開店 招商手冊



網羅在地特色好物  
安心·優質·便利



值得您信賴的網路創業平臺  
[www.postmall.com.tw](http://www.postmall.com.tw)

業務洽詢 (02)2392-1310 分機 2807、2886、2887



# i郵購六心級服務

## 提升營運績效、強化服務的實用策略

微型產業創業艱辛，為了讓更多微型產業能有更好的發展，中華郵政公司運用既有之「金流」、「物流」、「資訊流」、「商流」等優勢資源基礎，建置「i郵購」電子商務平臺，協助中小企業、自行創業者、農家等開創「宅經濟」新商機。i郵購以成為『微型產業最佳創業平臺』為營運目標，並提出六心級整合服務方案服務企業主。



### 貼心

提供完善的網路商店開店架構，整合全方位電子商務服務，同時涵蓋金流、物流、資訊流、商流、人流之導入，加盟店家可快速跨足網路通路，低負擔、低門檻，加盟服務提供好貼心。

### 用心

結合郵局近1,300處營業據點與遍佈全國之郵遞網路資源，導入型錄銷售、企業團購...等行銷方案，將虛實整合之多元通路銷售概念加以延伸，發揮1+1>2效益，讓所有加盟店家能夠感受到中華郵政公司之用心。

### 信心

保證以最嚴謹的態度，提供最合理的加盟價格及最完整的售後服務，期望國營的中華郵政公司所經營的i郵購，可提供給加盟店家及消費大眾高度信心。

### 精心

精心規劃招商優惠方案及多元行銷活動，且善用外界資源建立異業結盟策略機制，經由中華郵政公司行銷資源大量曝光，提升加盟店家交易成功率。

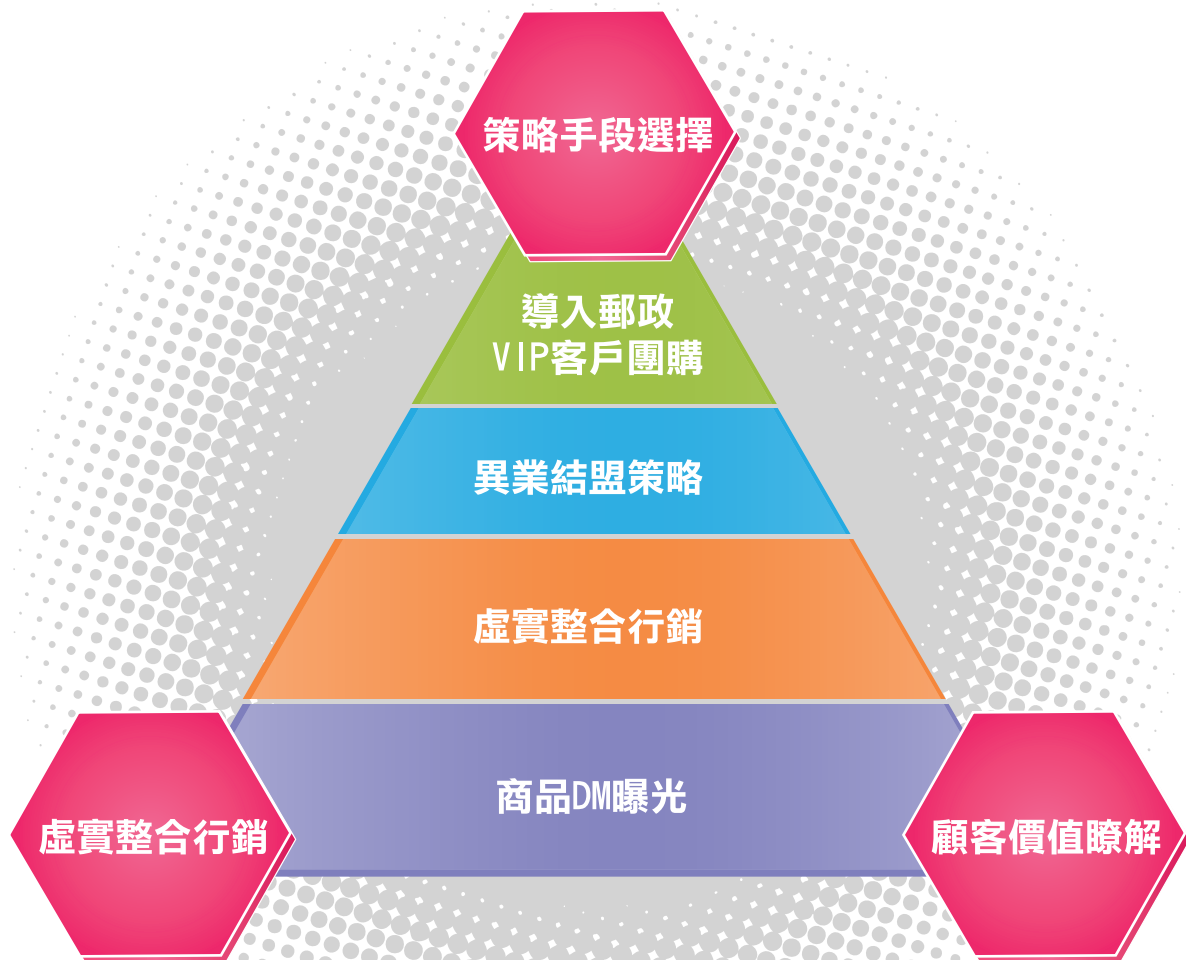
### 安心

提供最安心的購物環境，i郵購以TLS1.2傳輸加密機制來保障會員所有個人及信用卡資料，消費購物絕對安心。

### 開心

提供客戶友善的交易環境，透過多元的行銷宣傳廣告，共同營造消費者購物開心、加盟店家銷售開心的三贏開心購物環境。

# 多通路、多元化行銷策略 強化會員黏著度，提高品牌知名度



商品DM曝光

虛實整合銷售 (O2O)



與外界策略聯盟行銷



導入郵政VIP客戶團購



打造在地特色品牌

關懷農產行銷 關懷臺灣農民，支持在地農產

臺灣農業本係小農經營型態，因其產品辨識度不高，無法有效在市場打開知名度，小農整年辛勞之付出，多數無法得到應有之報酬。

中華郵政整合虛、實行銷體系及宅配系統服務，扮演小農天使，推出「關懷農產行銷」系列活動，利用「i郵購」平臺打開產銷通路，協助小農解決最困擾的農產行銷及配送問題，小農只要專事生產優質的農產品，不用再擔心價格波動及出路。



臺灣農特產品館 在地連結與社會共好



i郵購秉持著在地連結及社會共好的理念，持續發揮郵政既有優勢資源，深度結合郵局虛實通路行銷體系及運輸投遞網絡，更特別邀集全國22個縣市政府團隊，共同推薦、把關，攜手打造更多具在地特色的「臺灣農特產品館」專區，讓生產者多1份放心、消費者加倍安心！



參與店家

## 淺草堂 安心在地 全程有機認證生產



花蓮縣壽豐鄉橫跨花東縱谷到東海岸，環境純淨優美，曾獲第五屆百大青農的曾吉生在這片淨土創立「淺草堂」農場，以有機方式栽培苦味適中、富含營養的綠皮山苦瓜。

綠皮山苦瓜具有「初苦後甘」特性，淺草堂為保留這份原始風味，乾燥後以氮氣充填加工製成茶包，沖泡時散發淡雅香氣、入口尾韻回甘層次分明。為了提供消費者安心優質的農產品，淺草堂從生產到加工嚴格把關品質，取得有機耕作及有機農產品加工雙認證，曾獲得108年農村好物、花蓮百大伴手禮及109年台灣農業百大精品等評選肯定。

在建立品牌、尋求拓展通路的同時，淺草堂自107年起加盟「i郵購」，透過平臺既有「金流」、「物流」、「資訊流」及「商流」等機制，降低銷售門檻，並結合郵政虛擬與實體多面向的行銷推廣，品牌知名度更加延伸至全臺各個角落。

淺草堂同時也是 i 郵購「農糧署x中華郵政聯合推薦專區」的推薦店家，不定期與農糧署推出優惠活動，藉由郵政運銷協助，將更多花蓮在地安心農產品推廣給更多消費者。



### 淺草堂

開店時間 / 民國107年6月  
在地農產 / 山苦瓜茶  
預期目標 / 最安心的農產品牌

參與小農

## 宜興果園 大吉大利市集 愛無距梨 虛實整合銷售



臺中市東勢區名為「高接梨的故鄉」，一群認真、用心的果農不斷嘗試、學習移栽梨的新技術，讓平地也能種出高海拔水梨，他們更堅持力行無毒草生栽培並使用天然有機液肥，讓果實在最自然的生態下生長，碩大且果肉細緻的高接梨，香甜多汁，深受許多人的喜愛。

宜興果園由一對叔姪經營，除了傳承上一代父親堅毅的精神，更積極尋找適合的行銷管道，推廣他們用心栽種的水梨，在得知郵局透過「i郵購」網路平臺協助臺灣在地農民行銷農產品，便毫不猶豫地加盟了！

自102年加入後，透過 平臺便利的機制與服務，不僅解決金流代收及物流配送問題，更利用郵政多元的行銷模式快速散播活動消息，一步步建立起安心優質的銷售環境，讓小農再也不用擔心價格波動，可以一心一意專注在種植品質更好的農產品，消費者也可以直接上網買到價格最合理、最新鮮的水梨。

果園加盟 i 郵購至今，每一年都有忠實顧客詢問及回購，這也成為農民們最大的成就。



### 宜興果園

開店時間 / 民國102年9月  
在地農產 / 新興梨及蜜梨果農  
預期目標 / 持續參與i郵購關懷農產行銷，推廣在地優良水果

# i郵購滿足您電子商務的所有需求

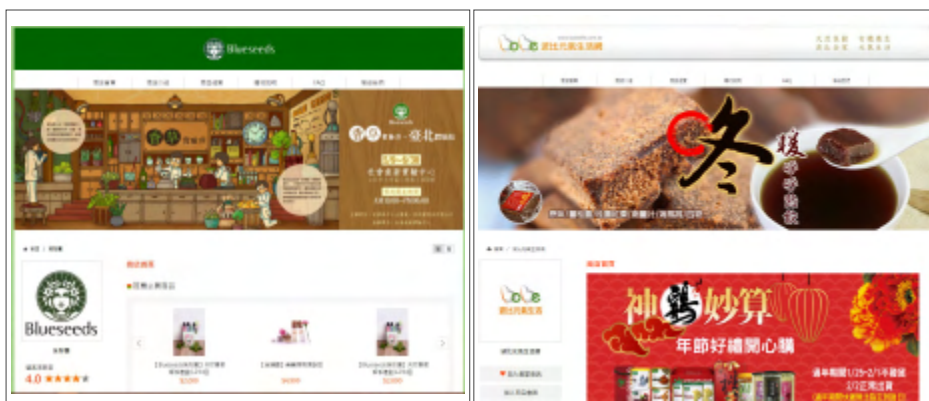
網站建置系統特色



## 貼心設計，簡單易學好上手

### Step1 網站風格設定

風格設定將會影響到網站整體版型樣貌以及元件樣式，為您的網站妝點營造出獨特風格。



## Step2 網站建置

網站版面-元件式模組維護  
功能簡單彈性高又兼具人性化機制。



網頁範例店家



盧家芒果  
<https://www.postmall.com.tw/shopIndex.aspx?uid=3522>

## Step3 商品建置

提供多功能的商品管理系統，操作簡單好上手。



## Step4 購物行銷模組

多樣化的行銷活動機制，隨時掌握商機，提高回購率。



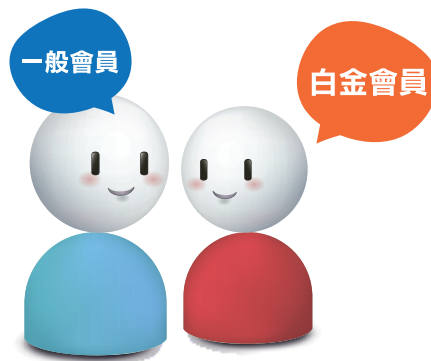
購物行銷模組案例



**Step5**

**會員分層管理**

提供完整的會員管理系統，管理者可以針對會員進行會員群組之設定，針對不同會員群組可以設定相關行銷活動或會員獨享優惠價。



**Step6**

**客戶服務管理**

要提高客戶對品牌的忠誠度，最重要的就是必須有優質的「顧客服務」！

**留言管理**



**客服管理**



**營運分析管理**





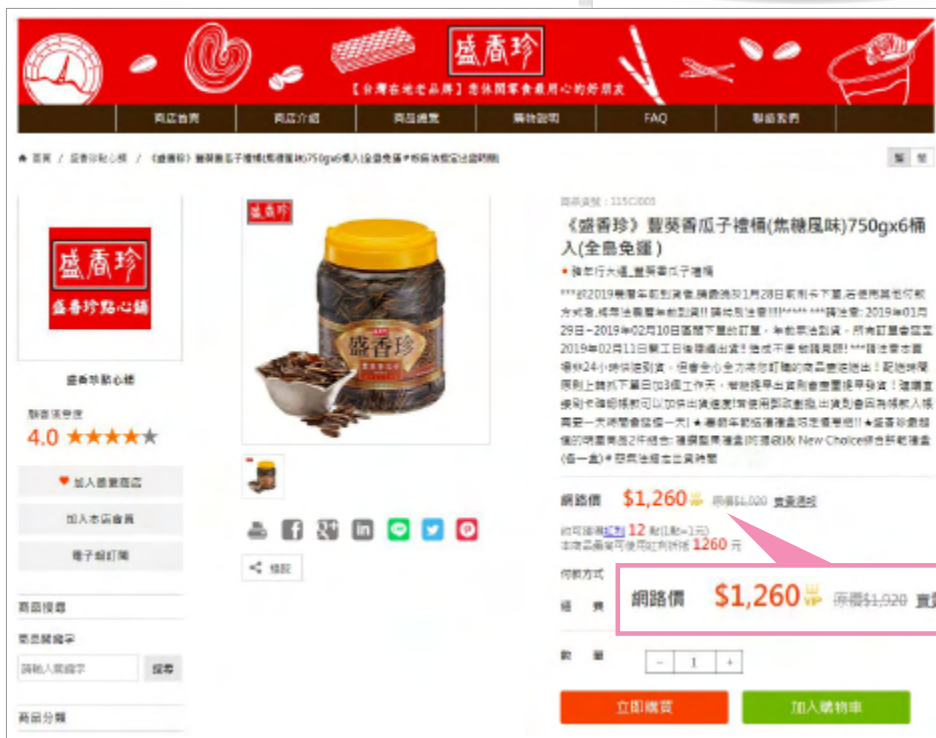
**Step 7** 訂單管理系統

即時查詢系統，精準掌握訂單狀態。



專屬郵政VIP客戶

協助店家將商品行銷給郵政VIP客戶群，特別設立「郵政VIP優惠群組」



# 經營及收費參考標準

履約保證金及開通設定費(一次性費用) 依店家所選擇開店方案支付。

開店方案	開通設定費	履約保證金	商品刊登數量	優惠內容
基本型	18,000	10,000	5,000項	1. 免費贈送3,000元便利箱/袋 2. 免費贈送系統行銷6年： 使用「郵政VIP會員群組」機制(價值36,000元)
加值型	24,000	10,000	不限	1. 免費贈送3,000元便利箱/袋 2. 免費贈送分類熱門活動廣告1則，計2週 3. 免費贈送系統行銷6年： (1)使用「郵政VIP會員群組」機制(價值36,000元) (2)發送店家自有會員EDM機制(每月限發送2次) (價值36,000元)

註：1. 契約成立後，店家中途解約或依契約有得解約之情事經解除者，「履約保證金」依契約規定決定是否退還外，其餘已收費用概不退還，契約終止時亦同。但於店家開店正式營運前解約者，其所繳納之「開通設定費」於扣除本公司必要費用支出新臺幣2,000元及店家已領取之便利箱/袋資費總金額後，退還餘款。  
 2. 免費贈送之便利箱/袋兌領期限為3個月。

服務手續費 依各項成交商品網路售價，分別乘以成交手續費率及金流手續費率，按月加總計收。

(一)成交手續費率：依經營項目類別區分費率

一般類：5%		書籍類：3%	特定類：2%	
食品/特產(含農、漁產品)	服飾/配件/精品	書籍/雜誌	家電視聽	不動產服務
養生保健	運動/休閒/交通		電腦3C	公益團體
居家生活	影音		汽機車	實體票券
婦幼親子	文具/辦公用品			
美容保養	寵物用品			

一、跨經營一般類及特定類者，成交手續費適用一般類。  
 二、僅經營書籍類及特定類(適用成交手續費率3%、2%)者，應另填報「經營項目類別」聲明書。  
 三、公益團體認定以(一)財政部「非營利事業」公示資料(二)勞動部「庇護工場名冊」(三)衛生福利部-社會及家庭署「全國性財團法人社會福利基金會」查詢為準(四)具地方主管機關許可設立之財團法人。

(二)金流手續費率：含一般性金流及信用卡分期費率

1、一般性金流：2% (指店家接受消費者以ATM、WebATM、劃撥存款、紅利點數等方式付費)。  
 2、信用卡分期：按下列不同期別之費率計收 (指店家接受消費者以信用卡方式付費，店家可於i郵購商店管理後台系統自行選擇使用期數)。

期數	不分期(一次性付費)	3期	6期	12期	24期
費率	2%	2%	3%	5%	7.5%

※以上資料僅供參考，實際服務費用以i郵購網頁公告資料為準。

# Step by Step 開店好輕鬆!

現在進駐i郵購  
立即享受多項超值優惠好康

輕鬆進駐  
i郵購

# 3 步驟

前往各郵局營業  
櫃檯或線上報名

敬邀  
加入



## 01

### 申請

填寫「店家申請開店基本資料暨檢核表」  
、至郵局窗口繳驗文件及繳交開店費用

## 02

### 審核

i郵購  
審核開店文件

## 03

### 完成

完成審核、函送契約、簽  
約後開通系統，上線營業

## 正式上線!

### 進駐條件

商店申請開店應備條件

#### 店家申請資格

具統一編號之公司、行號或個人 ( 小規模營業人、已向國稅局申請登記者 )

#### 店家加盟應備證件

1. 負責人身份證(正本，驗後發還)
2. 店家登記或設立之證明文件(正本及影本，正本驗後發還)
3. 撥款帳號之存摺(影本)
4. 最近一期納稅證明文件(影本)

\* 影本請註明「與正本相符」字樣，並加蓋公司(行號)大小章，詳情請看「店家申請開店基本資料暨檢核表」

#### 店家開店優先條件

1. 獲中央或地方政府獎項
2. 獲地方政府地方創生重點扶植
3. 獲報章雜誌、媒體報導
4. 承諾使用郵政物流遞送服務

#### 商品上架優先條件

1. 具有農、漁、畜產品或其加工品相關檢驗報告，例如：農藥殘留、食安檢驗等
2. 具3章1Q認證(CAS有機農產品標章、CAS台灣優良農產品標章、產銷履歷認證標章、QR Code臺灣農產品生產追溯)或其他認證標章
3. 已投保產品責任保險



選證  
嚴認

質負  
品安  
心

服務  
貼心

## 郵政網購中心 4 大優點

1

中華郵政受託代售  
最高規格品質把關

2

整合虛實多元通路  
發揮行銷效益



3

全國郵局窗口  
均可購買

4

郵政倉儲及物流服務  
便捷又安全

如果您和我們一樣認同送至顧客手中的  
就是「優質」、「安心」、「嚴選」



# 歡迎您成為我們的夥伴!

## ★ 廠商應具備之條件

### 進駐條件

#### 一、設立登記

依法完成設立登記之本國公司或團體，或經本國主管機關認許，並辦理設立登記之外國公司之分公司或子公司。

#### 二、資本額

- 1. 年節伴手禮類：新臺幣500萬元以上。
- 2. 保健食品類：新臺幣2,000萬元以上。
- 3. 保健飲（油）品類：新臺幣2,000萬元以上。
- 4. 其他類別：新臺幣200萬元以上。

#### 三、年營業額

- 1. 年節伴手禮類：近1年年營業額新臺幣500萬元以上。
- 2. 保健食品類：近2年平均年營業額新臺幣2,000萬元以上。
- 3. 保健飲（油）品類：近2年平均年營業額新臺幣2,000萬元以上。
- 4. 其他類別：近1年年營業新臺幣200萬元以上。

#### 四、商品之廠商資格限制

- 1. 國內商品之廠商限原廠(含公司法之關係企業)或原廠授權之廠商。
- 2. 國外商品原廠如於國內未設分公司者，該商品之廠商限國內總代理或經原廠、國內總代理授權之廠商。
- 3. 同一品牌商品限由1家廠商委託代售。

## ★ 代售商品應具備之條件

### 一、一般要件

- 1. 商品需依相關法令規定取得登記字號或註冊。
- 2. 商品及包裝應符合相關標示及包裝等法令規定。
- 3. 商品訂有有效期限者，商品有效期限以6個月以上為原則。

### 二、特別要件

詳如「各類商品應具備之特別要件」。

### 三、國外商品除應具備上開一般及特別要件外，應另具備右方條件

於國內近2年之年平均銷售額逾新臺幣1,000萬元。

### 四、商品屬先付款後消費之預付貨幣價值者，應依相關行業中央主管機關公告之「○○定型化契約應記載及不得記載事項」辦理，並檢具履約保證責任證明。

※以上資料僅供參考，實際條件以本公司「郵政代售業務推廣作業要點」規定為準。

## 各類商品應具備之特別要件

商品類別	特別要件
美容商品	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.商品不含「重金屬」(汞、鉛、鎘、砷)、「微生物」(好氣性生菌數、大腸桿菌、綠膿桿菌、金黃色葡萄球菌、白色念珠菌)及其他依商品性質應檢驗項目經檢驗合格。</li> <li>2.製造工廠通過化粧品GMP查核或具備GMP藥廠(限西藥製劑廠、原料藥廠或先導工廠)或ISO 9001或ISO 22716等資格。</li> </ol>
保健食品	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.依商品性質應檢驗項目經檢驗合格或商品通過衛生福利部健康食品查驗登記，取得健康食品許可證或取得特定疾病配方食品核備函。</li> <li>2.商品投保新臺幣5,000萬元以上之產品責任險。</li> <li>3.製造工廠具備食品TQF或ISO 9001或ISO 22000或FSSC 22000或HACCP等資格。</li> <li>4.未取得健康食品認證之減肥塑身、增高等改變身形外觀及幫助排便順暢之商品，不予代售。</li> </ol>
保健飲(油)品	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.依商品性質應檢驗項目經檢驗合格或商品通過衛生福利部健康食品查驗登記，取得健康食品許可證或取得特定疾病配方食品核備函。</li> <li>2.商品投保新臺幣5,000萬元以上之產品責任險。</li> <li>3.製造工廠具備食品TQF或ISO 9001或ISO 22000或FSSC 22000或HACCP等資格。</li> <li>4.未取得健康食品認證之減肥塑身、增高等改變身形外觀及幫助排便順暢之商品，不予代售。</li> </ol>
服飾及飾品	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.服飾 依經濟部標準檢驗局訂定之紡織品「CNS國家標準」，「游離甲醛」項目檢驗合格。另應作「可遷移性螢光物質」項目檢驗，並提供檢驗報告；嬰幼兒用及與皮膚直接接觸者，應提供檢驗合格報告。</li> <li>2.飾品 (1)設計或商標授權證明。 (2)商品提供保固服務者，應附保固說明，並應載明保固期間及保固服務內容。</li> </ol>
米商品	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.產品應通過CAS「優良農產品」或「有機農產品」驗證。</li> <li>2.商品投保新臺幣5,000萬元以上之產品責任險。</li> </ol>

(接下頁)

商品類別	特別要件
生活用品	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.商品提供保固服務者，應附保固說明，並應載明保固期間及保固服務內容。</li> <li>2.商品主要成分為紡品或織品，並歸屬於「保健生活用品」細類者：                     <ol style="list-style-type: none"> <li>(1)應依經濟部標準檢驗局訂定之紡織品「CNS國家標準」，「游離甲醛」項目檢驗合格。另應作「可遷移性螢光物質」項目檢驗，並提供檢驗報告；嬰幼兒用及與皮膚直接接觸者，應提供檢驗合格報告。</li> <li>(2)應具中華民國紡織業拓展會「台灣機能性紡織品」之驗證標章。</li> </ol> </li> <li>3.歸屬於「清潔生活用品」細類商品者，洗劑類商品獲行政院環境保護署公告之各類清潔用品「環保標章」使用證書或國外環保標章者，得免附檢驗報告；未取得環保標章者，應依環保標章檢驗項目檢附合格證明。其他商品應具備以下資格：                     <ol style="list-style-type: none"> <li>(1)製造工廠應具備ISO 9001資格。</li> <li>(2)政府訂有CNS國家標準者，應符合該商品對應之國家標準。</li> </ol> </li> <li>4.歸屬於「個人清潔生活用品」細類者：                     <ol style="list-style-type: none"> <li>(1)製造工廠應具備ISO 9001資格。</li> <li>(2)紙類製品應具備正字標記認證。</li> <li>(3)政府訂有CNS國家標準者，應符合該商品對應之國家標準。</li> </ol> </li> <li>5.歸屬於「安全生活用品」細類者：消防機具器材及設備類商品應具「消防機具器材及設備型式」認可書，並於商品本體附加認可合格標示。其他商品應具備以下資格：                     <ol style="list-style-type: none"> <li>(1)依商品性質取得應檢驗項目經檢驗合格。</li> <li>(2)政府訂有CNS國家標準者，應符合該商品對應之國家標準。</li> <li>(3)屬經濟部標準檢驗局「應施檢驗商品」類別之商品，應取得商品安全標章。</li> </ol> </li> </ol>
年節伴手禮	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.由本公司依商品性質指定送檢項目，經檢驗合格。</li> <li>2.商品投保新臺幣5,000萬元以上之產品責任險。</li> <li>3.製造工廠具備食品TQF或ISO 9001或ISO 22000或FSSC 22000或HACCP等資格。</li> </ol>
有機食品	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.商品應依國內法規取得「有機食品」驗證標章，並以得用室溫方式保存6個月以上之產品為原則。</li> <li>2.商品投保新臺幣5,000萬元以上之產品責任險。</li> </ol>
書籍	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.國內發行之繁體中文書籍。</li> <li>2.依「出版品及錄影節目帶分級辦法」規範，限制級以外之書籍。</li> <li>3.依「全國出版品國際標準書號及預行編目作業要點」，取得編目資料並印製於正確位置上之書籍。</li> </ol>

備註：投保金額除另有規定者外，至少須達新臺幣2,000萬元，且簽約前產品責任險保單應加列「中華郵政股份有限公司」同為被保險人。



## ★ 廠商申請商品審查應提供之資料、實物或樣品

\* (請先於文件影本上逐頁加蓋公司大小章，註明「與正本相符」，並請於審查送件前提供正本核驗)

### 一般應備文件

1. 公司或其他組織之登記證明文件 (如主管機關核准公司登記之核准函、公司設立/變更登記表或公司登記證明書等。非公司組織者應另提供營業登記及資本額證明) 影本1份。
2. 近期完稅證明或無欠稅證明。
3. 年營業額證明。
4. 商品如係廠商自行生產者，需提供工廠登記證明文件或經主管機關核發得製造該類商品之有效證明文件，如係委託生產者，應提供製造工廠登記證明文件或經主管機關核發得製造該類商品之有效證明文件及委託製造證明文件影本。
5. 行銷企劃書 (包含公司簡介、商品簡介、行銷計畫、商品定價、於其他通路以往及目前之售價、市售同類型商品規格品質差異及定價之比較分析表等項)。

### 特定應備文件

1. 代理或經銷授權之品牌商品，另備原廠代理授權證明或原廠經銷授權證明。
2. 國外進口商品，另備國內經銷2年紀錄之證明。
3. 具商標商品，另備經濟部智慧財產局核發之「中華民國商標註冊證」影本，或自經濟部智慧財產局網站檢索之商標資料。
4. 具專利商品，另備獲專利權證明或專利授權證明影本。
5. 商品特別要件所列之檢驗合格報告、授權證明等佐證資料及商品內外包裝、仿單、保證書、保固說明等文件。
6. 商品須檢具檢驗報告者
  - (1) 檢驗報告之檢驗日期應為廠商備齊商品及應備資料之日起回溯1年以內；除包装材料之檢驗報告外，其餘檢驗報告之申請者 (或委託者) 限委託代售簽約廠商，商品係授權經銷或商品已標示製造廠商者，得由該授權公司或製造廠商送驗。
  - (2) 各類商品出具之檢驗報告以政府檢驗機構或經「財團法人全國認證基金會」認證實驗室或經「衛生福利部食品藥物管理署」認證實驗室所出具者為限。
7. 宣稱功效或成分之商品，另備相關檢測報告或證明。
8. 禮盒商品附「限制產品過度包裝」之檢驗合格證明影本。

備註：廠商應備文件，如為外文者，應提供中文譯本。

另企劃書所載申請委託代售商品之實物或樣品，每件商品以提供2件以上為原則。