

頭城五漁村跨域亮點整合計畫

地方說明會

申請單位：宜蘭縣政府

2017.05.24

暢遊山海體驗一線間

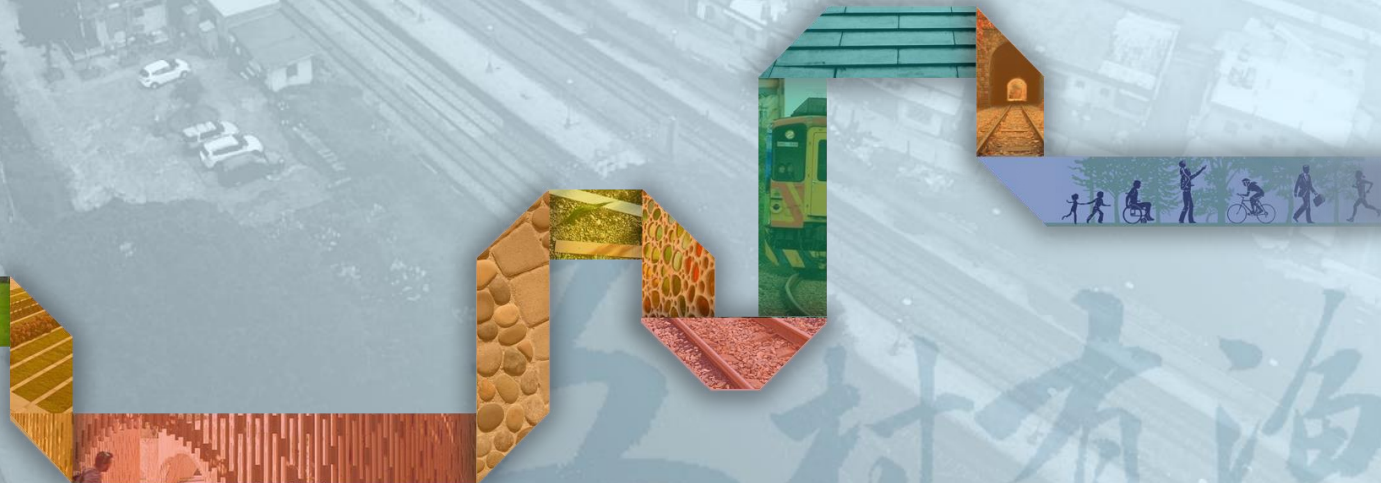




點說明

入蘭最美海線

時代價值與願景



漁村有上



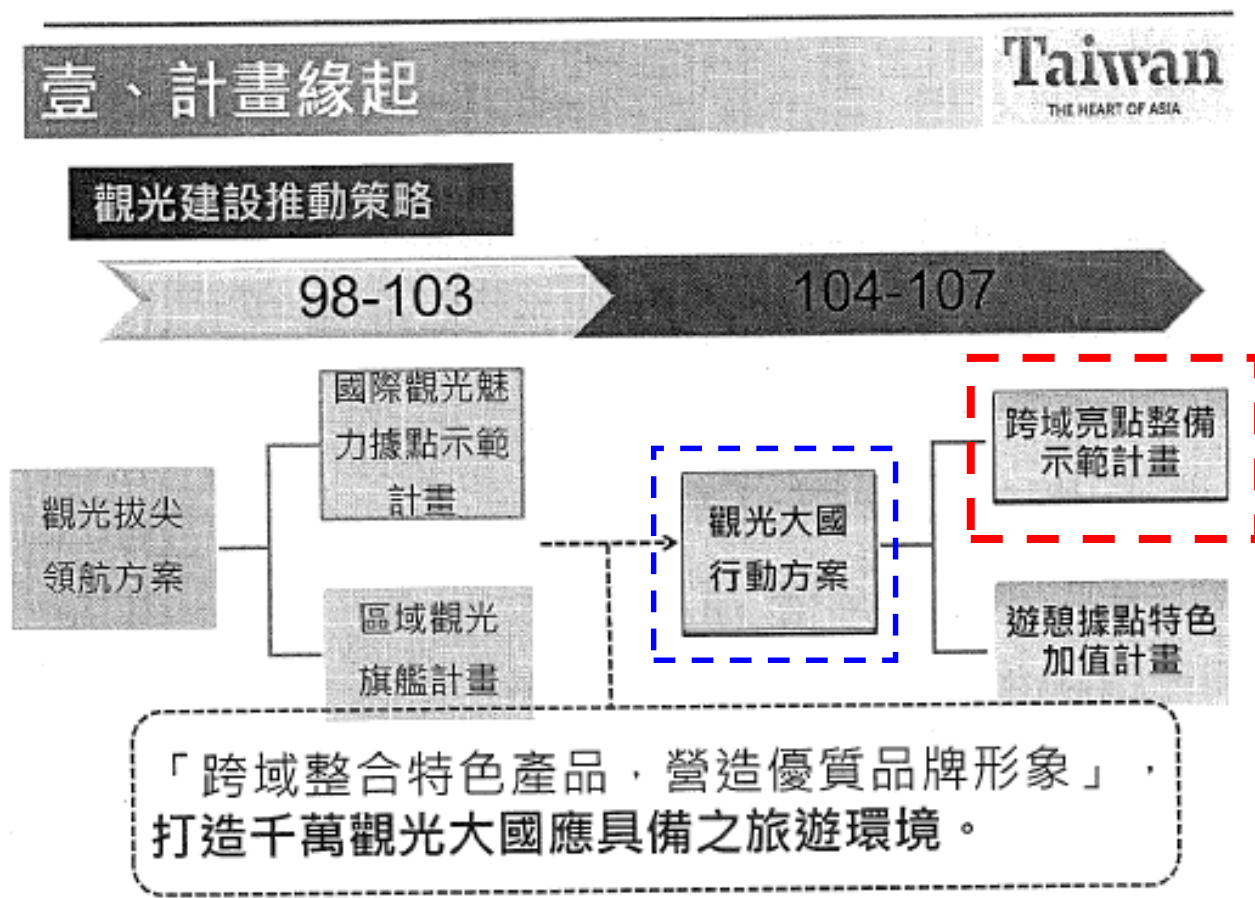
計畫說明

本計畫的源由



交通部觀光局「跨域亮點計畫」(106-109年)

前期計畫的接續



新一期觀光發展方案

- ▶ 打造臺灣成為迎接千萬國際旅客的觀光大國
- ▶ 持續協助地方政府塑造國際觀光遊憩亮點，提升觀光旅遊環境品質

交通部觀光局「跨域亮點計畫」(106-109年)

計畫緣起

1. **缺乏特色及辨識度**：過去之觀光建設，未能善用在地優勢及整合軟硬體配套資源，造成多數景點建設風貌雷同。
2. **著重於硬體建設**：政府部門大多著重於硬體建設，缺乏相關從業人員服務品質、長期結合產業之活動等相關軟體的導入。
3. **缺乏引進民間參與、使用者付費的回收挹注與永續經營的概念**。
4. 未能提供國外觀光客相對友善之旅遊環境（如旅遊指標、文宣及服務接待人員之國際外等），致國際觀光推廣不易。

補助類型

1. 本案採競爭型補助方式，至多選出4個示範計畫案。
2. 每案最多補助新臺幣3億元(含財務自償回饋款，總經費之30%)。

計畫理念

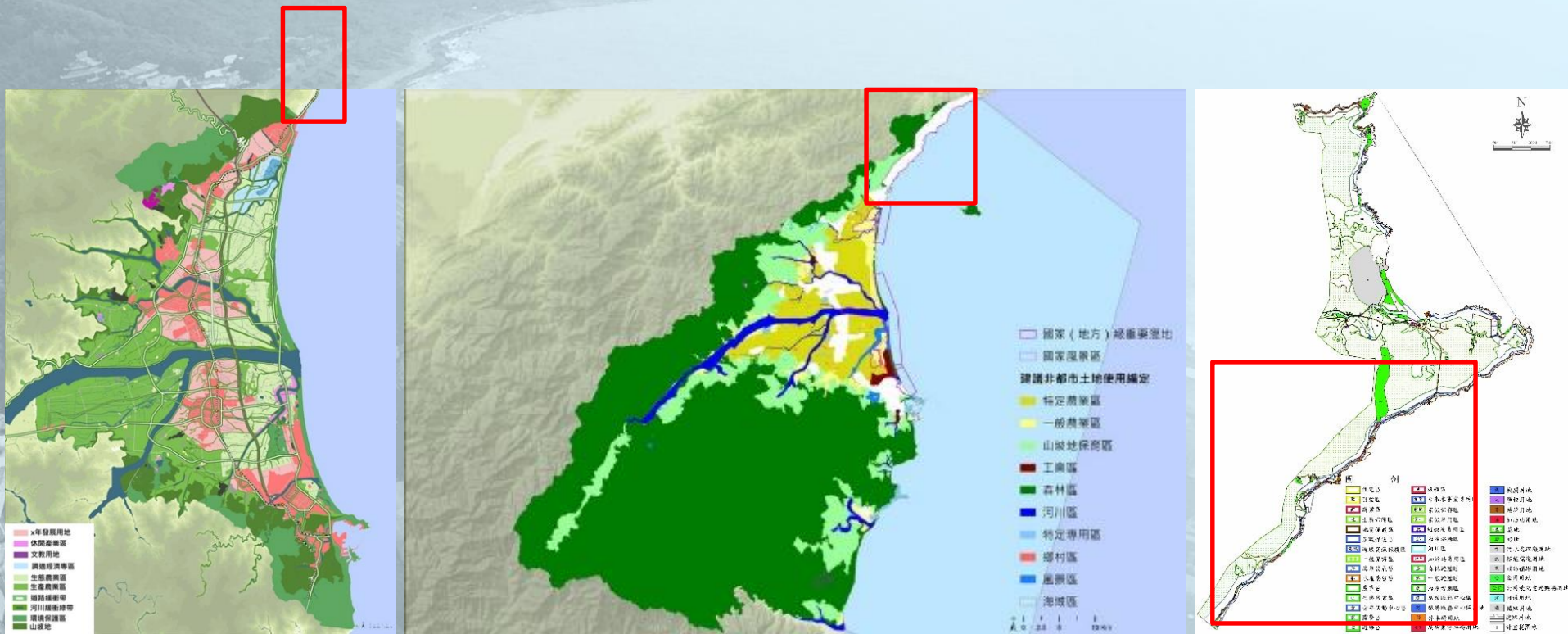
1. **由下而上**，輔導地方政府打造或更新**具獨特性、唯一性**之觀光遊憩亮點。
2. 強化**跨域整合**概念、結合**不同產業**推廣**包套旅遊**；強調**長時效主題旅遊活動**；創造新話題旅遊據點。



本計畫的範圍在哪？



五漁村地區長久缺乏整體思維



營建署城鄉分署、東北角風景管理處、宜蘭縣政府

五村有漁



5個聚落
+
5個車站
+
5個漁港



?

有漁

海岸線觀光的世界趨勢？

從世界趨勢

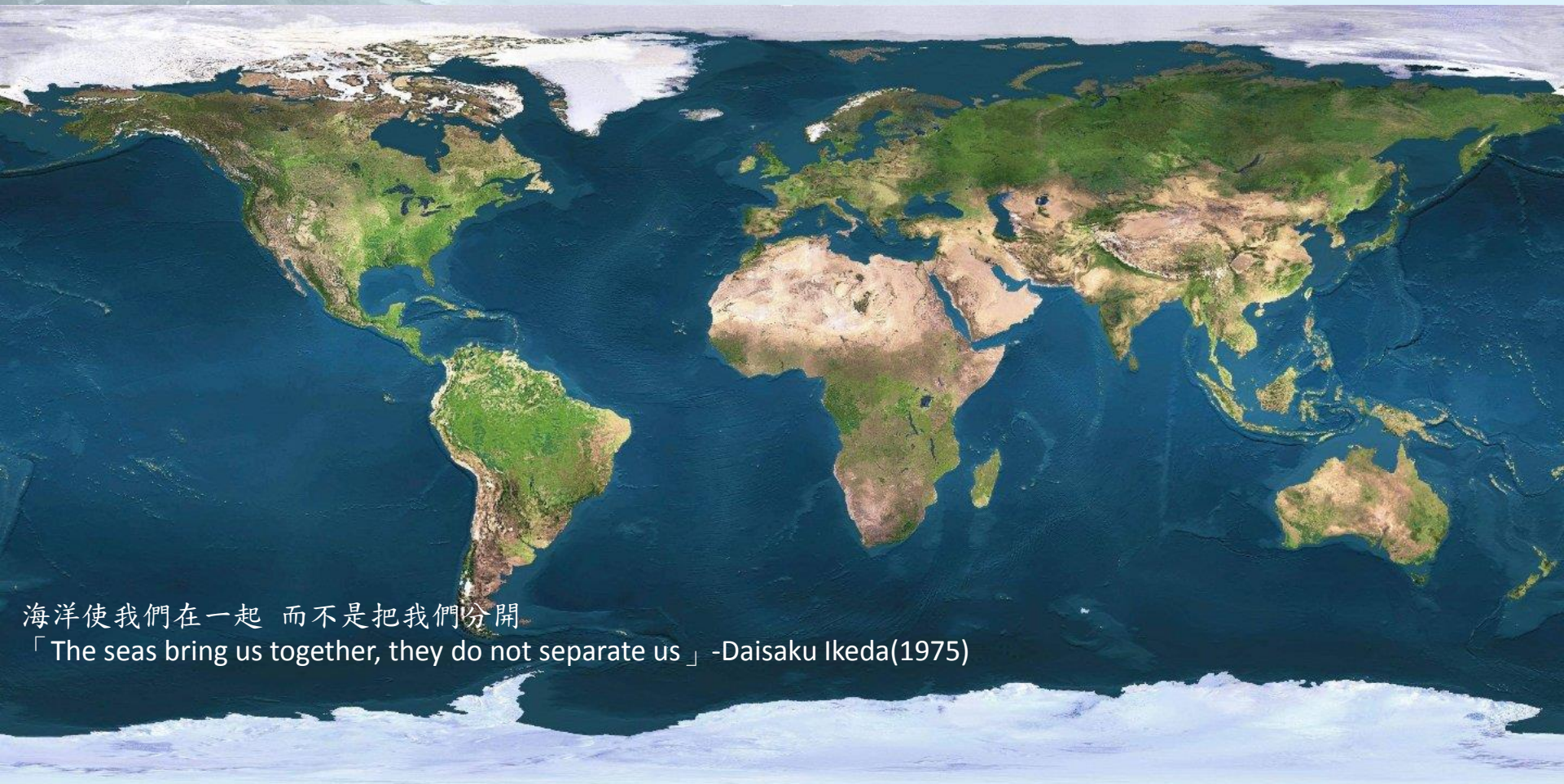
構思入蘭最美海岸線國際觀光的未來



全球海線旅遊趨勢

海岸線旅遊價值與潮流-義大利、澳洲海岸、西班牙、夏威夷、峇里島.....

歐盟2011年指出全球近65%的觀光客偏好→選擇海岸為最優先旅遊之目的地



海洋使我們在一起 而不是把我們分開

「The seas bring us together, they do not separate us」 -Daisaku Ikeda(1975)

20世紀中期開始，**海岸及鐵道觀光型態的變遷與趨勢**

→ 從「大眾觀光」轉為重視在地生活與環境容受力之「**柔性旅遊**」

北義大利的「五漁村」(Cinque Terre)

透過**適切與創新的旅遊規劃**，使得旅遊的力量

得以**促成文化地景與生活方式的保存及增值傳統產業價值**



宜蘭頭城「五漁村」

「**龜山島**

每當蘭陽的孩子搭火車回來

當他從車窗望見你時

總是分不真空氣中的喜悅

到底是你的，或是他的

黃春明 <龜山島>





成就願景、需找誰
一起合作？



多方協調、跨域整合

逐步與各單位建立共識



交通部台鐵局

交通整合，雙鐵營運



交通部公路總局

自行車道、慢行系統



農委會林務局

淡蘭古道、百年山徑



交通部東北角風景管理處

海岸遊憩、觀光發展



頭城區漁會

漁業轉型、文創發展

由下而上，累積改變的在地能量



2014.12.30
頭城鎮民代表 簡英俊



2015.01.15
宜蘭縣漁業管理所駐烏石港人員



2015.01.16
頭城鎮民代表 尤瑞傑



2015.01.17
新港澳發展協會理事 林淑貞
幸福海角執行長 李垂麟
更新社區發展協會理事長 林木貴



2015.2.4
港口里里長 李隆吉



2015.02.16
頭城鎮主秘 陳國義
石城里里長 沈榮華



2015.02.16
大溪國小教務主任



2015.02.16
石城光榮船隊 沈老闆



2015.2.17
大里退休警察 楊先生



2015.02.17
大里石班養殖場
老闆



2015.09.03
光榮船隊船員 藍先生



2015.09.04
石城里長 沈榮華夫婦



2015.4.2
前副縣長 陳忠茂



2015.03.22
更新社區理事長 林木貴



2015.09.03
港澳發展協會理事 林淑貞
頭城鎮民代表 簡英俊
更新社區理事長 林木貴



2015.09.04
外澳衝浪業者 吳小愉



唯一性與獨特性

五漁村的唯一性 與獨特性？



提案範圍



福隆濱海遊憩區

石城

大里

大溪

梗枋

外澳

頭城市區

連結福隆、頭城的旅遊動能，
成為極東海岸線的**五顆海珍珠**。

五村有漁

- 漁港
- 火車站
- 古道/步道
- - - 新建自行車道
- - - 既有自行車道
- - - 五魚村空間範圍
- - - 既有航線

蘭陽八景的歷史底蘊

噶瑪蘭廳志(1852年)
蘭陽八景

『西峰爽氣』- 礁溪

『沙喃秋水』- 三星

『蘇澳蜃市』- 蘇澳

『湯圍溫泉』- 礁溪



隆嶺
夕煙



北關
海潮



石港
春帆



龜山
朝日

蘭陽八景中
就有四景在此

全球 12 大酷島

12個全球最酷小島(龜山島第2)

12 Cool Naturally-Shaped Islands Around the World(Turtle Island, Taiwan)

When on Earth

<http://whenonearth.net/12-cool-naturally-shaped-islands-around-the-world/>



絕佳的火山地理教室

獨特的龜山島文化

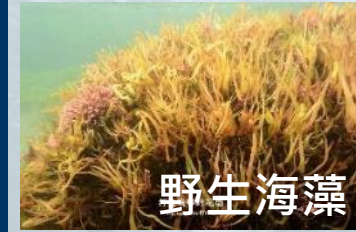
神秘的軍事色彩

豐富的生態資源

2015年國外知名旅遊網站《WHEN ON EARTH》
選為全世界最酷的12座天然島嶼

全球最大海洋賞鯨之旅

現今宜蘭夏季最熱門旅遊景點之一



世界級的淡蘭古道



蘊含歷史的百年古道



山林觀光資源的潛力



國際視野下的步道發展潛力



2020年重現淡蘭百年山徑



三度空間的「多樣性」遊憩體驗



以一個品牌、行銷世界

世界趨勢 · 觀光品牌



暢遊山海體驗一線間



海菜、石花菜體驗



漁市場



牽罟



潛水



飛行傘



一支釣



古道



自行車



賞鯨、龜山島



衝浪



游泳

高山與海洋的無縫銜接
蘊含著豐富的自然與歷史文化底蘊

兩項創新

創造話題 / 獨特與唯一



故事行銷 (創造話題)

台灣版的羅密歐與茱麗葉故事 (宜蘭平原創世神話)

龍王



噶瑪蘭公主



陸生



宜蘭平原創世神話

環山：
環抱東海與公主的龍王

平原：
噶瑪蘭公主

河水：
公主的眼淚

沙丘：
進饞言的蛇將軍

冬山河：
龜島出海的痕跡

龜山島：陸生

豐富的漁獲：
蝦兵蟹將



活化再利用(創造話題)-

創造邊玩邊吃的遊程體驗+具特色的交通運具

餐廳火車



餐廳巴士



斜坡滑車



閒置空間活化再利用

停用月台活化成為最佳賞海景、火車的休憩點



廢棄養殖場轉化為海洋浮潛樂園



月台的無限想像



JR N3331月台咖啡館---開啟對於火車的想像



三個國際 / 三個之最

國際行銷



國際童玩節+國際宜居城市+國際唯二冷泉



體驗

享受

漫遊

全球最大海洋+最新鮮美食+最有文化古道



閱讀淡蘭 有故事的淡蘭古道

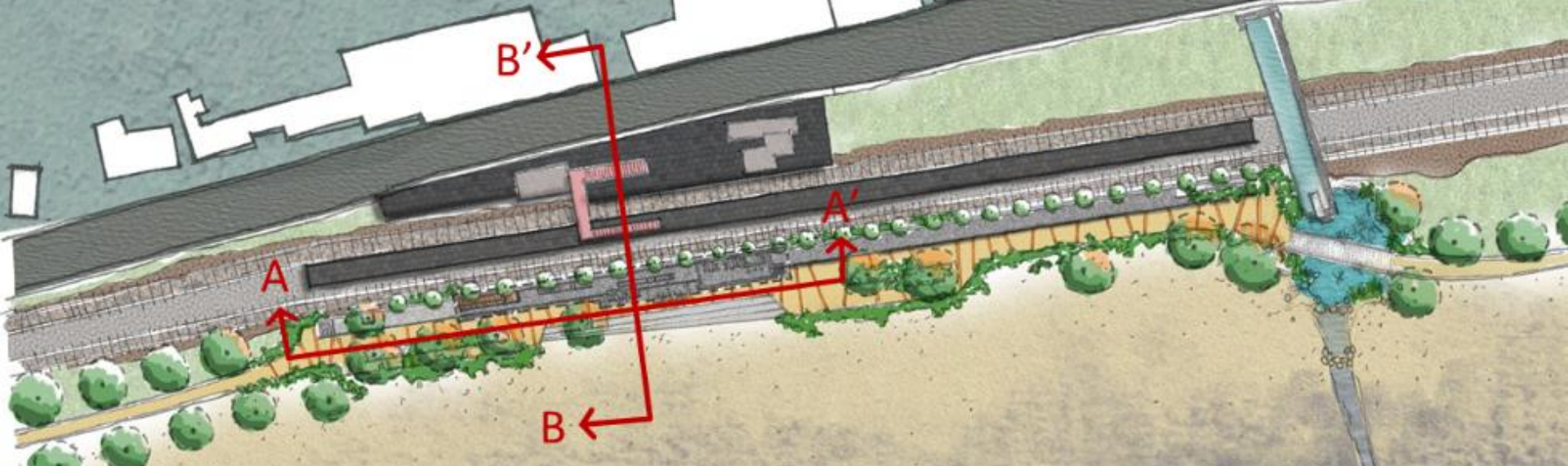


共同成就的幾件事情

行動方案



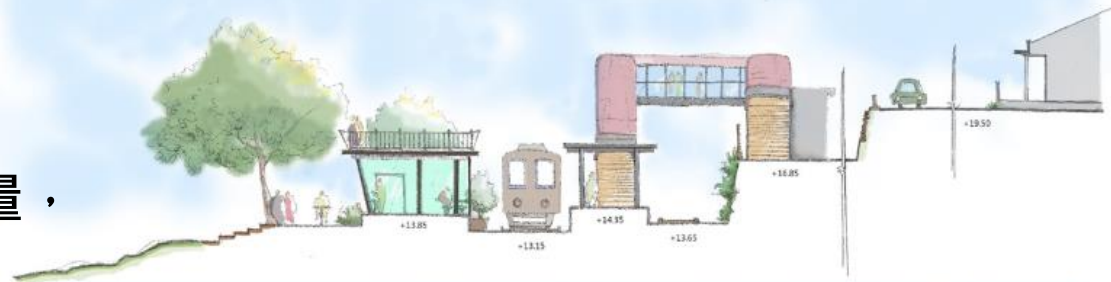
石城自行車道串連及火車月臺活化計畫



石城車站停用月台活化

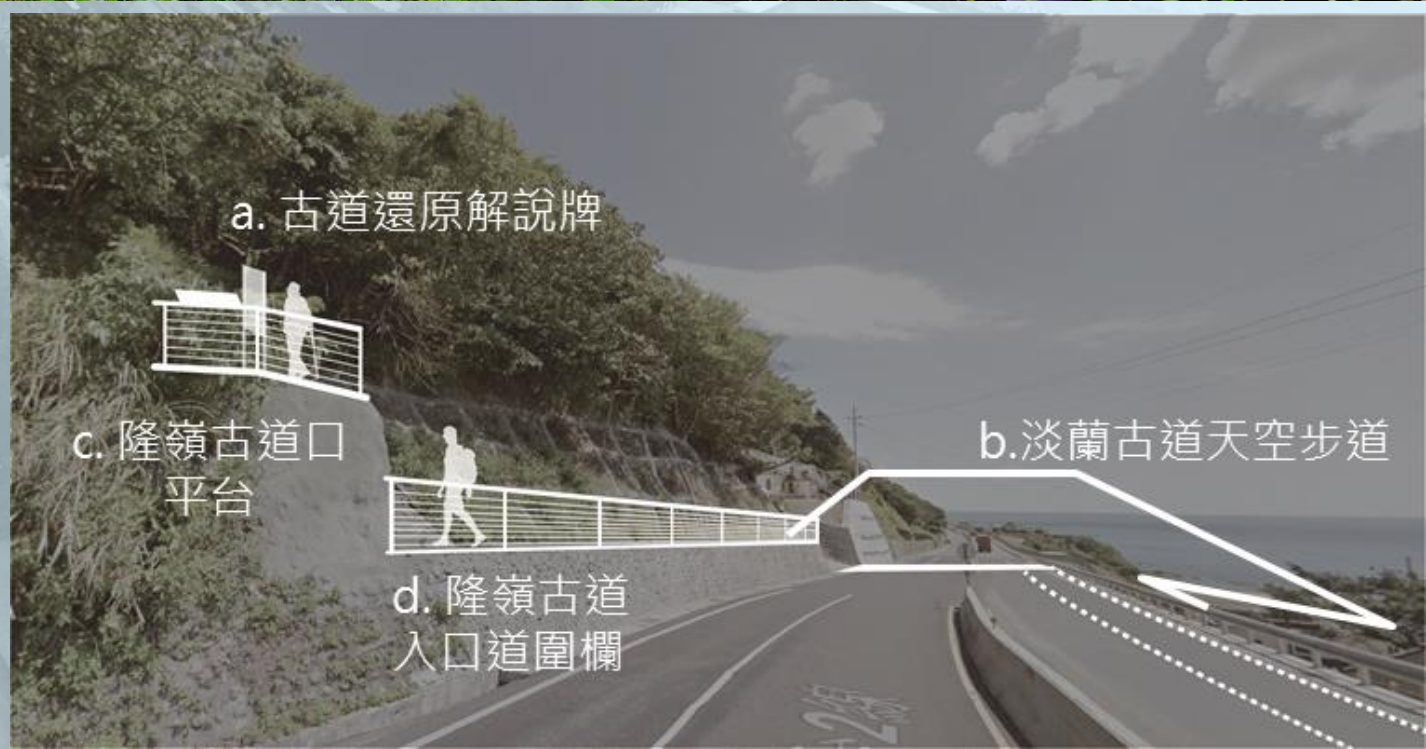
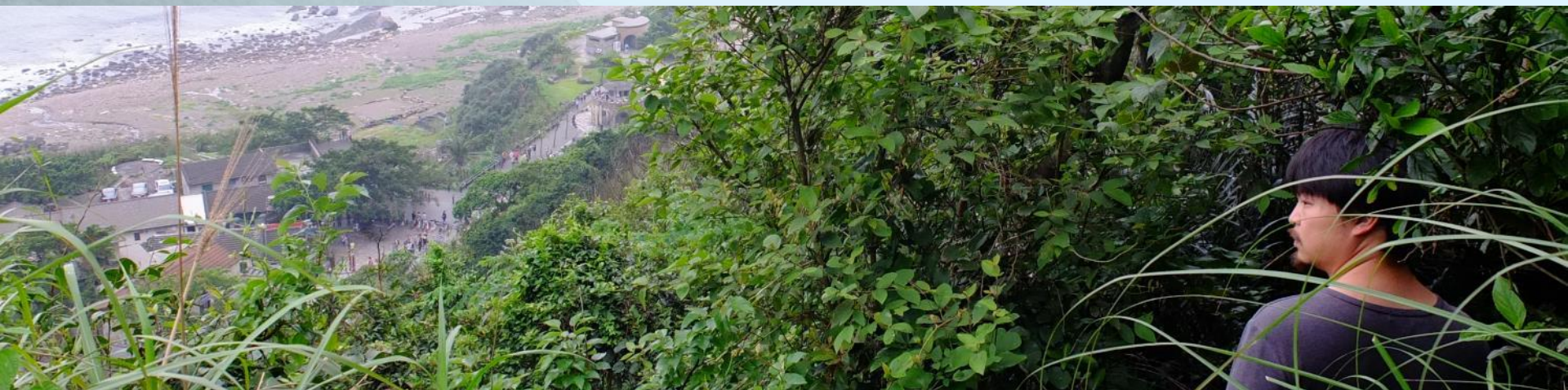
銜接現有舊草嶺隧道的觀光能量，
結合鐵路成為新亮點

復刻日本JR N3331



重現百年山徑計畫-

龍嶺古道跨台二線天空步道建置



這件事情有什麼好處？

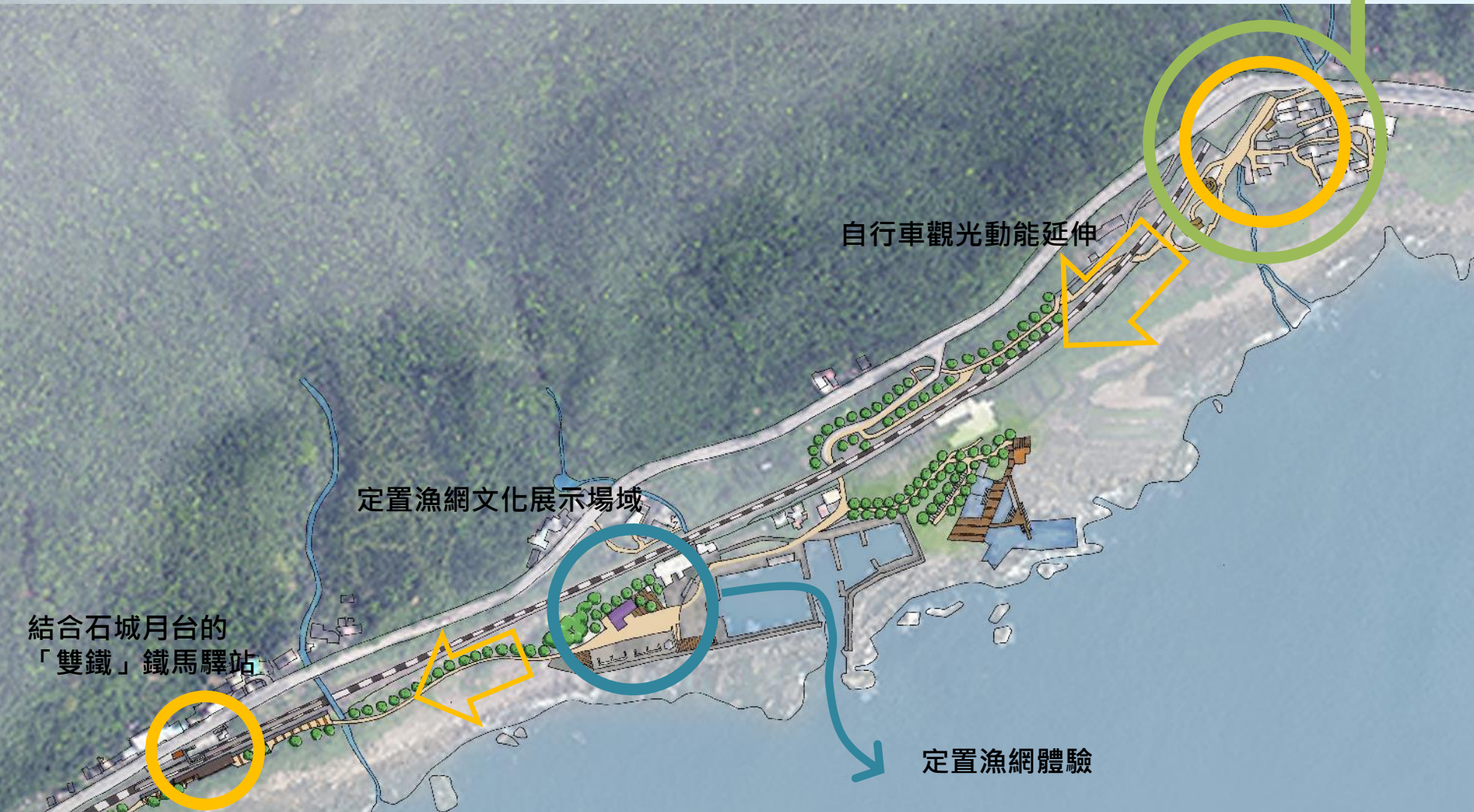
淡蘭古道（龍嶺古道）的至東點

自行車觀光動能延伸

定置漁網文化展示場域

結合石城月台的
「雙鐵」鐵馬驛站

定置漁網體驗



大溪停車場再利用計畫-

龜山島漁文化體驗遊憩館

龜山島從生態導覽、文化體驗、文創消費**打造一條龍的體驗遊程**



豐富的龜山島文化資產



復刻美國派克街漁市叫賣

這件事情有什麼好處？



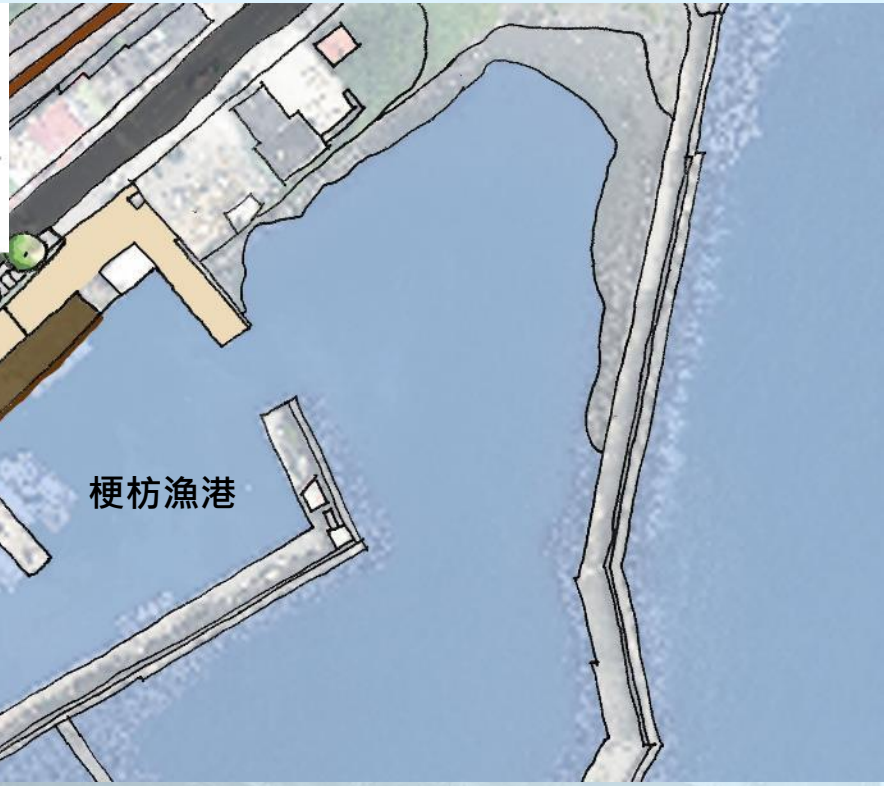
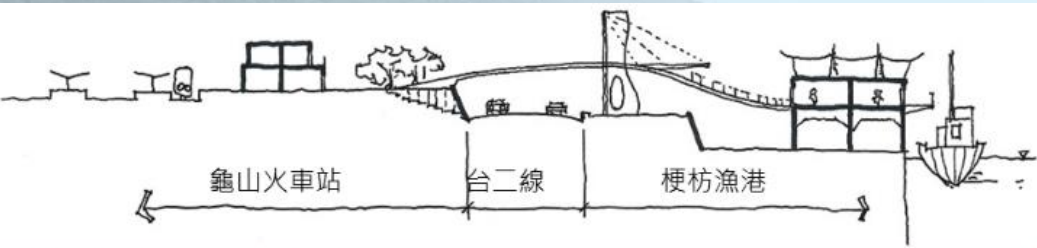
桃源谷步道入口意象

龜山島文化漁業館

漁港意象立面色彩計畫

建置烏石港-龜山島-
第一漁港的遊程迴圈

梗枋到站即到港計畫-海鮮餐廳文創市集



這件事情有什麼好處？



跨台二線海洋天空步道

漁業餐飲及文創市集
全台唯一「到站即到港」

友善漁業示範漁港

集客行銷計畫

入蘭最美海線跨域亮點整備示範計畫 軟體集客+觀光行銷行動計畫

五漁村特色交通 主題遊憩計畫

1. 五漁村鐵道主題旅遊 (宜蘭漁鐵) 推動經營
2. 五漁村BBW旅遊串聯創新 (BIKE+BOAT+WALK)
3. 區域內外接駁服務機制

五漁村里海小村 經營活化計畫

1. 五漁村目的地旅遊產業 (local tour) 及創意遊程推動
2. 漁村亮點聚落經營與活化

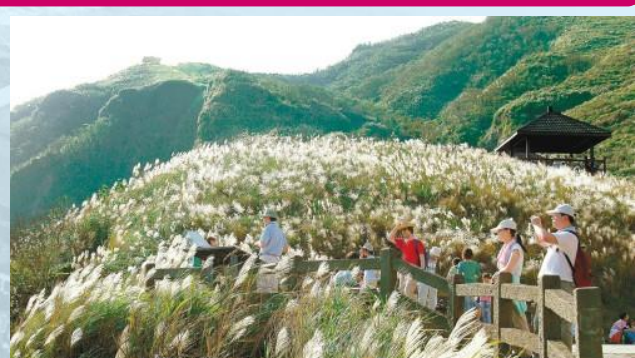
五漁村區域品牌 故事行銷計畫

1. 五漁村全路線品牌營造及故事行銷
2. 五漁村友善據點與友善地圖
3. 主題節慶行銷與議題行銷

集客行銷計畫 五漁村特色交通主題遊憩計畫



1. 五漁村鐵道主題旅遊 (宜蘭漁鐵) 推動經營



2. 五漁村BBW(BIKE+BOAT+WALK)友善旅遊串聯創新



3. 五漁村區域內外接駁服務機制

集客行銷計畫 五漁村里海小村產業活化計畫



1. 五漁村目的地旅遊產業 (local tour) 及創意遊程推動

漁村色彩計畫



微型漁創小店



微型漁創產業

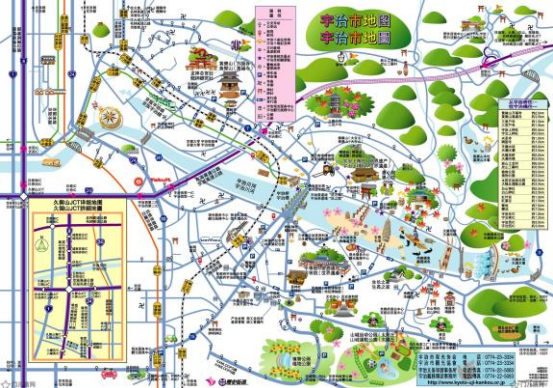


2. 漁村亮點聚落經營與活化

集客行銷計畫 品牌故事行銷



1. 五漁村全路線品牌營造及故事行銷

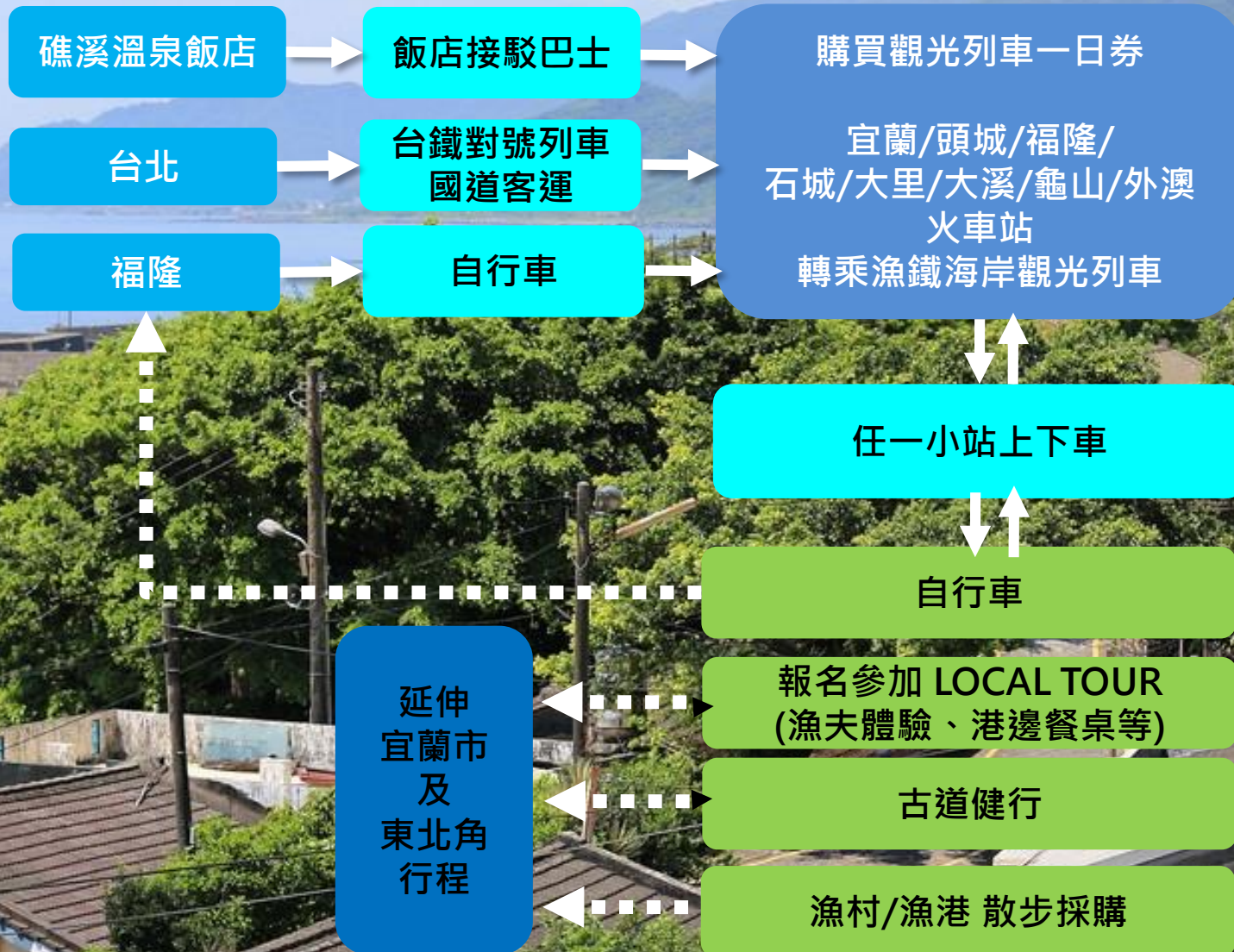


2. 五漁村友善據點與友善地圖



3. 主題節慶行銷及議題行銷

未來，你到宜蘭海岸可以這樣玩...





宜蘭漁鐵小旅行 ☆

To enjoy good health, to bring true happiness to one's family, to bring peace to all, one must first discipline and control one's own mind. If a man can control his mind he can find the way to Enlightenment, and all wisdom and virtue will naturally come to him.



Sunshine ☆

When you arise in the morning, think of what a precious privilege it is to be alive - to breathe, to think, to enjoy, to love.



♥ Instamag

**結語 宜蘭推向國際
帶動區域整體發展**





簡報結束 敬請指教

