

檔 號：120301  
保存年限：5

文號：1  
卷次號：4  
目次號：13

### 內政部 函

地址：10017臺北市中正區徐州路5號  
聯絡人：吳孝寧  
聯絡電話：02-23565120  
傳真：02-23566221  
電子信箱：moi6122@moi.gov.tw

受文者：宜蘭縣政府  
發文日期：中華民國108年6月21日  
發文字號：台內戶字第10802427772號  
速別：普通件  
密等及解密條件或保密期限：  
附件：如說明五(528660\_301000000A108024277702-1.odt)

主旨：有關107年各直轄市、縣（市）政府辦理本部推行人口政策  
措施宣導執行績效評選結果案，請查照。

#### 說明：

- 一、依據內政部推行人口政策措施宣導績效評核要點第6點及第7點辦理。
- 二、各直轄市、縣（市）政府（以下簡稱地方政府）辦理旨揭業務，獲評績效優良者計10名，本部將於108年全國戶政日慶祝活動頒發獎座公開表揚，其研考及承辦有功人員請依權責並視實際出力情形覈實辦理獎勵。績效優良地方政府名單如下：
  - (一)第1組（直轄市）：新北市政府、臺北市政府、高雄市政府。
  - (二)第2組（人口數50萬以上之縣市）：彰化縣政府、雲林縣政府、屏東縣政府。
  - (三)第3組（人口數未滿50萬之縣市）：宜蘭縣政府、基隆市政府、新竹市政府。
  - (四)離島地區：澎湖縣政府。

三、另依據前揭評核要點第7點第1項規定，經評列為績效優異者



宜蘭縣政府 計畫處  
108/06/21  
1080102662  
108/06/27 11:27

第 1 頁 共 2 頁

計畫處 108/06/21 共 頁  
\*1080102662\*

裝  
訂  
線

計4名，為臺北市政府、高雄市政府、雲林縣政府、及新竹市政府，另頒發獎勵金新臺幣3萬元整，以資鼓勵。

四、107年度宣導實施計畫及辦理成果提報情形，彙整檢討建議如下，請各地方政府參照辦理：

(一)本計畫所指整合專案，係指規劃及辦理方式具跨局處業務合作或整合民間資源等特性之專案，爰各地方政府承辦機關（單位）應為數局處或民間團體，至未具前揭特性之重點活動，亦可列為亮點措施。

(二)整合專案或亮點措施之執行成果表提報，請依照規定格式（含頁數）填報，並循各地方政府內部機制辦理初步評選後，擇優報部。

(三)請依限於翌年3月1日前提報執行成果表及相關資料，俾本部依期程辦理評選及頒獎表揚，嗣後如未依期程逾期提報者，將不予評選，並請各地方政府依前揭評核要點第7點第3項規定辦理。

(四)執行成果表及相關資料，請秉持擇優及精簡原則，並同時提供電子檔，俾利本部分送評選小組成員審閱。

五、檢附「107年本部推行人口政策措施宣導執行績效評選結果」1份，相關內容將於近期刊載於本部幸福小站—人口政策措施宣導—標竿學習專區（網址：<https://sweethome.moi.gov.tw/?cat=44>），提供參考。

正本：各直轄市、縣（市）政府

副本：

專員

專員

中華民國108年6月25日  
簽 於 宜蘭縣政府計畫處

速別：普通件

主旨：有關107年各直轄市、縣（市）政府辦理<sup>內政</sup>本部推行人口政策措施宣導執行績效評選結果案，經內政部評定本府為第3組績效優良地方政府獎項，將於全國戶政日公開表揚，陳請鈞長指派人員受獎，請鈞長核示。

說明：

一、依據內政部108年6月21日台內戶字第10802427772號函辦理。

二、本府推行107年人口政策措施宣導執行績效評選，經內政部評定本府為第3組績效優良地方政府獎項，其特色優點如下：

- (一)結合社區發展協會、社區促進會、木工業職業工會、老人福利推動聯盟等民間資源，自居家、社區層次打造高齡友善城市。
- (二)「二度蜜月-新住民夫妻共識營」融入新住民及家庭教育議題，以靜態活動與靜態課程強化配偶關係、增加社會參與。
- (三)成立轄區首間公共托育家園，提供人力照顧比僅1：3之托育服務，並打造全國首座以「創客」為主題之親子館，提供各項手創、木作教玩具，具備在地創意及特色，廣受媒體關注。

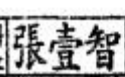
三、另針對本案承辦有功人員及研考人員，本處將另以專簽依權責並視實際辦理情形辦理獎勵。

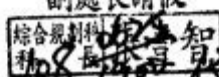
擬辦：陳請鈞長指派代表，並依說明三辦理。立存。

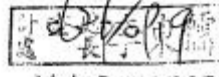
陳第一層決行

承辦單位：計畫處 分機：3323

專員 

綜合規劃科長 

副處長請假  
綜合規劃科長 

計畫處 

秘書長室  
張 6.28  
11266

第 1 頁 共 2 頁

計畫處 108/06/25 共 16 頁

\*1080102662\*

決行：

秘書簡適  
108/06/20  
10:25

請社會處劉處長代表受獎。

秘書長林茂盛

縣長林姿妙



宜蘭縣公文管理整合系統



第 2 頁 共 2 頁

專員

專員

# 107年本部推行人口政策措施宣導執行績效評選結果

## 一、績效優良地方政府

第1組（直轄市）：新北市政府、臺北市政府、高雄市政府。

第2組（人口數50萬以上縣市）：彰化縣政府、雲林縣政府、屏東縣政府。

第3組（人口數未滿50萬縣市）：宜蘭縣政府、基隆市政府、新竹市政府。

第4組（離島地區）：澎湖縣政府。

## 二、績效優異地方政府

臺北市政府、高雄市政府、雲林縣政府、新竹市政府。

## 三、各地方政府辦理特色及優點

縣市	報送日期	特色、優點
宜蘭縣公文管理整合系統		
第1組：直轄市		
新北市	108.2.27	1、多項措施透過跨局處工作小組會議進行策劃辦理，「住在新北，設籍新北」並結合公私資源共同辦理，且納入住宅政策之推動，如混居社會住宅、新北市捷運青年住宅租金補貼、低收入戶住屋修繕補助等，協助民眾安心、安全、安適成家。 2、首創「行動玩具車」提供行動式服務，載二手玩具及全國

波冠

波冠

縣市	報送日期	特色、優點
		<p>第1座行動木球池，造福偏鄉與弱勢兒童。</p> <p>3、建置「當我們老在一起」網站，結合Line聊天機器人協助長者以獲取服務資訊。</p> <p>4、推動全國首例「佈老志工」制度，推動民眾投入老人服務存下未來接受服務之時數。「老花正潮」協調投入民間捐款，以眼科醫師、視力篩檢巡迴車、敬老眼鏡行共同協助長者眼部保健。</p> <p>5、為新住民製播「幸福新民報」節目，於網路及電視臺播放。</p>
臺北市	108.2.25	<p>1、辦理多項整合協力方案，如助妳好孕升級版透過政策整合行銷會議推出，由民政局擔任整合窗口，以多管道整合行銷政策，如Line聊天機器人7萬人使用，蔡阿嘎宣導短片46萬餘人次瀏覽。</p> <p>2、臺北市防災士培訓計畫結合多局處共同辦理，並配合消防署推動災害防救深耕計畫滾動修正，計培訓415人。</p> <p>3、移市宜家深耕臺北行銷新移民美食地圖，並打造結合學習交流、諮詢通譯功能之專屬空間，持續以參與式預算等方式鼓勵新移民社會參與，提供餐飲、藝文及微型創業等相關支持。</p> <p>4、試辦石頭湯計畫，由個案管理員為長者良深定作照顧計畫加強跨專業服務之整合聯繫；青銀共居試辦計畫媒合適洽對象以「以供換宿」模式及提供學生教育訓練，提升共居效益。</p> <p>5、「藍鵲送愛—建構居家醫療照護整合服務」105年迄今累積收案4,631人、訪視3萬9,453人次，基層之社區醫療群98間</p>

縣市	報送日期	特色、優點
		<p>民對家庭責任醫師滿意度高，模式並獲 SNQ 國家品質標章銅獎。</p> <p>6、透過公民共同討論共識決，提出 30% 評點機制，於 106 年大龍峒公宅、107 年健康公宅皆提供 30% 特殊身分戶入住機制，相關資料並提供回饋於評點機制與實際若是居住需求間的落差。</p>
桃園市	108.2.27	<p>1、召開跨機關人口政策工作會報，協助整合各機關資源推動鼓勵婚育、友善高齡及多元文化等措施，如越南美食探險家、樂婚、願生、能養系列活動、放心生、安心養整合計畫等。</p> <p>2、配合「福利智慧雲」系統及國發會「我的智慧生活推動計畫」——數位服務個人化創新提供線上申辦生育津貼及育兒津貼。</p> <p>3、親子館「行動親子車」之外展式行動服務，提供托育服務資訊、親子活動、親職教育講座、兒童玩具圖書及互動遊戲區等措施，將擴展資源至社區。</p> <p>4、首創「放心生、安心養整合計畫」之中醫助孕養胎調理線上申辦、補助幼兒園空品監測設備等。</p> <p>5、104 年推出生育津貼政策，107 年新生兒登記數仍較 104 年成長，為六都唯一，粗出生率 10.24% 及自然增加率 4.42% 亦六都之冠。</p>
臺中市	108.2.18	<p>1、依循本部建議，單身聯誼及聯合婚禮活動融合花博元素、婚嫁節約理念及民間企業資源贊助。公教員工未婚聯誼活動預先調查機關內未婚及活動需求人數，依數據擬定場次，強化辦理效益</p>

許淑冠

縣市	報送日期	特色、優點
		<p>2、愛鄰守護計畫，由副市長主持2次跨局處研商會議，以橫向及垂直整合局處及區鄰里資源，將守護社區之角色由社區據點轉為里鄰長，服務方式自分散式整合為集中式。</p> <p>3、就業促進系列活動以「新住民服務新住民」方式提供無隔閡服務，配合專屬產業鍊體驗活動及職訓介紹，協助新住民就業。東協市集結合僑光科大辦理泰國創意市集，融合文創產業。</p> <p>4、東協市集規劃時期，即邀請新住民協會、東協廣場管委會繼光街商圈及當地店家共同參與，結合在地組織想法及需求。</p>
臺南市	108.2.14	<p>1、永康焚化廠「水多多跟體一起愛爸比」活動促進親子互動結合人口政策與環保議題，並結合臉書打卡風潮，增強宣傳效益。</p> <p>2、衛生局結合學校、社區團體及各局處資源，共同辦理校慶活動之人口政策繪畫比賽、局處闖關活動，如「促味講越語」關卡。</p> <p>3、學生參與「性別平等教育之性別議題文宣設計比賽」，獲獎作品實際製作為文宣發放，提升學生參與意願及理解程度。</p> <p>4、教育局應與村外籍教師合作，培訓消防同仁組成「防災教育館英文導覽團隊」，機動擔任導覽解說，提升防災知識傳達效益。</p>
高雄市	108.2.27	<p>1、「高雄市戶政線上e指通」APP提供民眾線上預約、現上申辦結婚與出生登記服務；「人生大小事婚育服務網」整合相關福利資源，便利民眾篩選符合自身條件項目；「孕媽咪寶庫」</p>



縣市	報送日期	特色、優點
		<p>心暨坐月子服務平台」整合市府坐月子到宅服務及各項孕產資訊、資源。</p> <p>2、「金鑰子早生筷～祝好孕」進行產官學合作，由宗教團體購置，再由民政局籌劃及辦理發送事宜。生育獎勵可選擇津貼或坐月子服務，培訓及協助中高齡女性就業，提供產婦專業平價之服務。</p> <p>3、參照本部之聯誼活動發想及現代國民婚禮理念，結合相關局處、宗教團體及民間企業等，共同辦理融入在地風情之聯誼活動、婚紗走秀及市民集團婚禮，節省公帑並強化效益。</p> <p>4、由教育局、社會局及衛生局共同辦理「老幼共學共成長」首創校園內之日照中心及護理之家，「來去上學」氛圍可降低長者抗拒，另以敬老宣導老化體驗、實體或虛擬之數位學習、健康促進競賽等不同主題型態，共同支持長者學習及活躍老化。</p> <p>5、看家一新住民返鄉拍攝系列培力計畫，籌劃時納入專業人士意見，再開設課程鼓勵新住民拍攝家鄉故事及在臺生活，於公用頻道及越籍名人粉絲頁播出，推廣多元文化族群之城市特色。新住民生活適應關懷服務並納入新森活環保愛地球活動，可見已消弭活動規劃設計時針對新住民或一般公民之差異。</p>
第2組：人口數50萬以上之縣（市）		
新竹縣	108.2.25	<p>1、關注轄內新住民，辦理新住民生活適應輔導班、家庭教育活動、閱讀推廣及國際移民日嘉年華會等。</p> <p>2、「長者出沒注意」案將警政宣導工作結合地區農會、醫院</p>

淑冠

縣市	報送日期	特色、優點
		共同辦理，貼近地方需求；另結合地區農會、醫院，請中華電信針對地區駕駛人發送護老簡訊，加強效益。
苗栗縣	108.2.12	<p>1、爭取經濟部工業局 4G 智慧寬頻應用計畫補助，研發「媽咪萬事通」APP，提供民眾相關孕產知識、哺乳室、婦幼商品優惠等，並可連接衛生所設備，提供後續個人化健康管理。</p> <p>2、獨居老人送年菜活動委託紅十字會執行，並結合中油公司致贈小電鍋，協助獨居老人輕鬆安全地加熱年菜。</p>
彰化縣	108.1.29	<p>1、「對高齡友愛，一代傳一代—高齡友善在彰化」結合民間團體及社區共同辦理，集合社區照顧關懷據點、銀采瑞智友善認證計畫、裝設全口活動假牙等，配合之「貼心關懷、紀錄無礙APP」已登錄使用志工 3,390 人、服務長者 12,177 人。</p> <p>2、辦理「活躍老化計畫」，積極拜訪相關安養護機構等，鼓勵老人參加健康促進競賽活動。針對安全維護，亦加強愛心手鍊業務宣導、住宅防火診斷及器材宣導等。</p> <p>3、「多元文化劇場巡迴展演實施計畫」配合學校月刊、多元文化宣導週，再以教育劇場模式融入國際家庭多元議題，加強效益</p> <p>4、「改善村里基層建設」納入防救災概念，如建置及更新村里廣播系統、彩繪防災標誌或口號等，加強防災意識及標示撤離方式。</p> <p>5、「路平專案」建立橫向聯繫平台及便捷通報窗口，結合在地志願服務團體修補坑洞，處理民眾通報 800 項、修補坑洞</p>

縣市	報送日期	特色、優點
		23,134處。
南投縣	108.2.19	<p>1、配合日月潭景點特色辦理單身聯誼及「陸海空3D婚禮」。</p> <p>2、辦理多項宣導活動、講座、座談會等，受益人次逾萬人；親職教育課程參與1,221人次，民眾多給予肯定。</p> <p>3、增設公立及非營利幼兒園計8班211個公共化名額，同時爭取教育部前瞻計畫經費新建校舍、推動公幼課後留園、全面補助中小學午餐等，協助育兒家庭。</p>
雲林縣	108.2.19	<p>1、新住民親子繪本創作讀書會委由民間組織承辦，並提前邀請相關協會幹事及新住民代表共同討論，完成計畫之擬定與調整。</p> <p>2、「親子共讀·起步走」由文化處主導並進行跨單位協調，另結合專業兒童文學出版社，共同辦理分送及推廣等活動。</p> <p>3、針對高齡人口多之特性，加強辦理中低收入老人住宅修繕補助，建立縣府、公所、村里的連結，符合福利服務分散化之概念。</p> <p>4、調整各項稅賦便民服務，如進入長青食堂宣傳、自製放大版工具書、高齡友善櫃檯、長者及孕產婦到府服務、視訊服務遠端確認民眾身份、多國語言文宣，便利民眾接觸申辦稅務作業。</p>
嘉義縣	108.2.19	<p>1、配合親職講座、親子DIY、隔代教養等多元且相關之主題，共同推廣育兒津貼，並辦理嬰幼兒居家照護指導服務及相關訓練。</p>

縣市	報送日期	特色、優點
		<p>2、 「照亮『新』嘉幸福方案計畫」幼兒母語紮根計畫，包含母語繪本製作及分享會、繪本到宅指導及母語成長團體課程。</p> <p>3、 臺灣燈會設置新住民燈區、新住民美食大放送活動、新住民導覽人員及表演團體，並設培力體驗區，展現新住民職訓班學習成果。</p>
屏東縣	108.3.20	<p>1、 將老化議題及長照理念向下紮根，長期照顧納入國中技藝教育課程，計242班4,543名學生參與，另與醫院合作，於高中設置長期照顧社團，並鼓勵考取照服員資格，增加未來長照人力。</p> <p>2、 「屏東縣多元文化創意市集」逐漸形成永續機制，自設攤補助逐漸轉向可負擔活動支出，會場並設置友善托育服務區，攤商亦身兼表演者及多元文化推廣種子，民眾滿意度亦高。</p> <p>3、 公立國小課後照顧服務及教師多元文化研習等，亦與非營利組織及志工團體合作。</p>
第3組：人口數未滿50萬之縣（市）		
宜蘭縣	108.2.25	<p>1、 結合社區發展協會、社區促進會、木工業職業工會、老人福利推動聯盟等民間資源，自居家、社區層次打造高齡友善城市。</p> <p>2、 「二度蜜月—新住民夫妻共識營」融入新住民及家庭教育議題，以靜態活動與靜態課程強化配偶關係、增加社會參與。</p> <p>3、 成立轄區首間公共托育家園，提供人力照顧比僅1:3之托育服務，並打造全國首座以「創客」為主題之親子館，提供各</p>



縣市	報送日期	特色、優點
		項手創、木作教玩具，具備在地創意及特色，廣受媒體關注。
臺東縣	108.2.21	<p>1、公務人員運動會由同仁攜帶幼兒變裝進場，並搭配道具進行宣傳鼓勵生育、提高生育補助費等主題，頗具創意。</p> <p>2、針對地區人口特性，結合民組織推動「和親堂」計畫，並於臺東市規劃設立老幼共托照護場所（後於108年3月揭牌），服務537人、7,803人次之用餐服務，241場計7,803人次健康促進活動等，另提供老人免費搭乘大眾運輸，服務計35,847人、254,465人次，提升長者生活品質。</p>
花蓮縣	108.2.21	<p>1、未婚聯誼活動結合民政處、戶所、教國團、聖安宮等共同籌辦，融合宗教及傳統禮俗，強調世代婚姻與家庭觀念的使命感。</p> <p>2、民政處辦理集團結婚，結合衛生局之衛教宣導、行政暨研考處之網站及媒體宣導、警察局之交通管制、家庭教育中心之婚前教育課程等，設有原住民優先保留名額，並優先率取參與人事處聯誼活動之參與者。</p> <p>3、性別意識訓練課程融入電影、桌遊、展覽、資訊教材等媒介。</p>
基隆市	108.2.21	<p>1、以無紙化電子相簿型態取代原本戶所之結婚紀念照服務，與轄內景點、相關業者、宗教團體合作，提供婚紗攝影及場地、相關禮品及郵輪蜜月行，聯合婚禮並可於當日現場領取新身分證。</p> <p>2、基隆祖孫館以「活力幼兒～活躍老化」為理念，於同一空</p>

縣市	報送日期	特色、優點
		<p>間提供專屬老、幼及代間共融區，提供老幼共融課程，並擔任老、幼及代間資源服務窗口，連結早療、長照、家庭服務中心及關懷據點資源，107年6月21日開幕後已辦理619場次活動、服務24,518人次。</p> <p>3、另與民間合作於長照機構推動「後青春繪本悅讀」多元繪本活動，為全國首見創新服務，提升機構內長者之心靈健康。</p>
新竹市	108.2.15	<p>1、「新住民生活適應輔導班」發揮創意結合語言、文化表演機車考照、閱讀書箱、法律及VR虛擬實境求職體驗，融入社區與新住民，並由民政處協同勞工處、社會處、社區、社大等共同辦理。</p> <p>2、「愛戀時光同Love會系列計畫」區隔對象辦理婚前及婚姻教育，對象包含高中生、未婚男女、新手父母、銀髮夫妻等，婚前教育計1,046人次參與，婚姻教育計3,067人次參與，85%參與者同意課程有助感情關係及夫妻溝通，並期望可持續參與。</p> <p>3、「新住民學習中心」招生2,023人次，並實施學習集點卡制度，以交換獎品方式鼓勵新住民學習，並組成LINE群組促進交流。</p> <p>4、粗結婚率6.05%及自然增加率3.11%均為全國第4名，社會增加率7.05%為全國第5名。</p>
嘉義市	108.2.1	<p>1、新住民社區參訪活動，至原住民族部落瞭解在地人文特色又鼓勵親子共同參與，同時助益親子關係及多元文化。</p> <p>2、107年移民節「緣來嘉義·幸福嘉人」邀請多個公私單位設</p>

專員

縣市	報送日期	特色、優點
		<p>間教育-代代學無涯」開學日暨迎新活動等，共同維持長者身心健康。社區照顧關懷據點計服務 222,507 人次，到宅沐浴車服務 260 人次。</p> <p>3、針對轄內新住民，成立「下課花路米」喘息服務課後照顧班，並成立「關新志工隊」進行公益展演宣揚多元文化。辦理新住民電話、家庭訪視及面談諮詢計 2,717 人次，新住民運用婦幼健康管理資料庫系統之個案建卡管理率達 100%。</p> <p>4、縣內衛生所全數通過高齡友善健康照護機構認證，烈嶼鄉衛生所更於典範選拔中獲評第 4 組最高榮譽之典範獎。</p>
連江縣	108.2.25	<p>1、舉辦各項樂齡活動，促進長者健康，如「樂齡活現-阿公阿嬤活力旺」全國總決賽、「健康滿分同學會」健康衛教宣導及高齡友善城市宣導活動等。</p> <p>2、辦理各項性別教育、性別平等、婚姻教育等主題講座。</p> <p>3、粗結婚率 6.79% 及其增幅 2.24%、總生育率 1.53 人、自然增加率 5.32% 均為全國最高。</p>

## 宜蘭縣公文管理整合系統

許淑冠

縣市	報送日期	特色、優點
		<p>攤、表演，例如說明新住民公民權及投票動線，並邀請臺灣首位越南籍歌仔戲演員擔任代言人，加強話題性及宣導成效。</p> <p>3、呼應本部單身聯誼活動及回應民眾需求所辦，辦理未婚聯誼活動，並結合知名的「大福興宮」月老祖廟共同宣傳。</p>
第4組：離島地區		
澎湖縣	108.2.27	<p>1、首創「長照行動『讚』服務列車」，主動將長照服務帶進社區，另宣導長照服務員專業形象，提升職業價值及人力投入意願。</p> <p>2、成立性別平等教育資源中心學校，編撰教材手冊及辦理講座。</p> <p>3、「藝」起來讀冊行動圖書專車收集多國語文圖書，其啟用典禮結合閱讀及新住民音樂美食等，並配合幼兒園學生等民間團隊，多元呈現新住民母國文化，同時也能活化轄區藝文空間。</p> <p>4、推出「育兒補助3in1」表單，跨機關協調，結合相關申請表單，減少民眾重複填寫相同欄位的麻煩，並針對辦理結婚及出生登記民眾發送相關賀禮、加碼之生育補助及宣導品等。</p> <p>5、「緣來愛是你，愛情限時批」針對未婚男女主動寄發聯誼活動資訊，並請相關單位處所發送宣導等。</p>
金門縣	108.2.19	<p>1、成立「母嬰親善網」、「金幸孕」line群組，提供縣內孕產婦及育兒相關訊息。</p> <p>2、設置營養衛生教育示範點、提供到宅沐浴車服務、結合宗教團體接駁民眾上山禮佛、辦理高齡模擬體驗課程、「創意代</p>