

宜蘭縣員山公園溫泉會館興建、營運、移轉（BOT）案 107 年度營運績效評定作業會議紀錄

- 一、 時間：108 年 8 月 19 日(星期一)下午 2 點
- 二、 地點：宜蘭力麗威斯汀度假酒店
- 三、 主席：李召集人東儒(請假，委員共推曾委員義進為主席)
- 四、 出席委員姓名：曾委員義進、吳委員朝琴、何委員武璋、何委員文雄、連委員榮寬、盧委員天龍(謝松洋代理)
- 五、 請假委員：李委員東儒
- 六、 列席人員姓名：工商旅遊處工商科賴寶如及余慶豐、聚得企管顧問有限公司沈柏廷及廖翌舜
- 七、 紀錄人員：賴寶如
- 八、 主席致詞：略。
- 九、 主辦機關簡報：略。
- 十、 民間機構簡報：略。
- 十一、 委員建議事項
 - (一) 本次委員應到人數 7 位，實到人數 6 位。因召集人不克參加，經出席委員互推，以曾委員義進作為本次會議之主席。
 - (二) 吳委員朝琴
 1. 公共停車場收費方式為 1 次 50 元，考量周邊有公園可供民眾休憩遊玩，可否提供給前來周邊遊憩之遊客免費停車之優惠。
 2. 請就綠建築標章之申請或相關計畫作介紹。
 3. 酒店鄰近墓區，建議透過庭園景觀改造手法，讓房間窗景不至於往外眺望即“福地”映入眼簾。
 4. 於公益回饋部分，建議於簡報中放置相關照片作揭露。
 5. 針對弱勢族群之客房優惠，以何種形式做公告及露出，是否有揭露不完全之問題。
 6. 媒體住宿優惠部分，是否同樣有揭露不足之情形。
 - (三) 何委員武璋
 1. 建議於簡報中提供去年度之財務報表，以瞭解獲利情形或有無須縣府協助事項。

2. 回饋部分，目前為提供 100 張之回饋票券，可否再加碼，如於非尖峰時段之開放性空間(例如供弱勢團體使用或獨木舟等團體活動)提供回饋。
3. 溫泉水溫並非很熱，為維持飯店品質，應思考如何將溫泉保育及加熱系統與節能作結合。
4. 公共藝術並無按公共藝術設置辦法進行，請廠商說明續處方式。

(四) 何委員文雄

1. 明年若能於簡報開頭或結論時做重點及摘要，更能幫助委員迅速了解營運情形。
2. 建議營運策略可與周邊創生態結合，如使用在地食材、原物料等，並思考如何幫助周邊環境及在地藝術家等。
3. 回饋部分並未提到與教育相關之內容，建議能朝生態性教育著手，如於飯店外之公園定期舉辦生態環境導覽等。
4. 綠建築建議與科技結合，使於未來溫泉逐漸降溫及設施老舊時，能創造更多亮點。
5. 建議未來永續經營考量以「健康、藝術、生態、綠能」為價值核心。

(五) 連委員榮寬

1. 建議於簡報中提供旅館全區配置以利委員了解委外範圍及維護範圍，並提供營運績效評估當日之實際訪查路線。
2. 建議民間機構於簡報時回應顧問公司所提初評意見之目前辦理情形。
3. 請說明有無打算或擬於何時申請星級旅館之評鑑。
4. 說明書第 7 頁列出欲改善之內容，但辦理時間稍長，建議與廠商協調，盡速完成。

(六) 盧委員天龍(謝松洋代)

1. 請說明為何 107 年度之財產資產報告及財務報告逾時提供。
2. 請說明公共藝術之設置進度。
3. 請說明有無整合附近相關景點之行銷配套措施。
4. 建議於簡報中說明綠美化之相關設置。

5. 雖仍未獲利，但就營收情形有逐漸改善。

(七) 曾委員義進

1. 於說明書中可明顯看出淡旺季，若能採取不同促銷策略，開發新客源、並讓舊客回流，則能讓營收表現更佳。

2. 請說明火災之緊急疏散計畫。

3. 若遇緊急狀況或疾病時會如何處理，及有無合作之醫院。

4. 於近 2 年皆連續虧損，今年有無改善？建議將上半年之營運狀況寫於說明書中。

5. 繁榮地方是本案重心，請注意嗣後硬體投資能與生態相結合。

十二、宜蘭力麗開發回復

(一) 停車場部分，目前員山鄉民皆為前 2 小時免費，且公園為開放空間，可以免費使用泡腳池等設施。

(二) 考慮申請綠建築標章。

(三) 本公司投入約 5000 萬元於後方種植植栽，雖目前仍無法完全遮蔽旁邊之墳墓，但期望未來 5~10 年待植栽成長後能有更佳遮蔽。

(四) 弱勢族群之回饋活動係由宜蘭縣政府社會處提出回饋名單，本公司則依其名單進行安排住宿。

(五) 公務人員之回饋活動係由縣府公告回饋相關細節給公務人員，公務人員使用連結或掃 QR code 使用，而不會於官網上公告，以免其餘旅客誤解。

(六) 就媒體之部分係由縣府邀請媒體並提出回饋名單，本公司依名單安排住宿。

(七) 已於簡報中提供前一年度之財務報表。

(八) 溫泉加熱系統部分，會依委員之建議朝節能方向前進。

(九) 本公司會與行銷公關就與周遭團體合作一事討論，藉由提供場地等型式與周遭組織合作。

(十) 雖合約並未規定須申請星級評鑑，但會針對此議題再作評估，若有需要會於近 2 年申請，然星級評鑑之主要目的為讓國外顧客知曉飯店等級，威斯汀酒店為萬豪酒店旗下，全球擁有超過 1 億名會員，其品牌名稱及聲望即代表其品質，所以星級評鑑可能較不需要。

(十一) 飯店有明顯淡旺季，其中 11~2 月為旺季，夏天則為淡季，

故於行銷上會藉由安排親子活動等方式，以淡化淡季之影響。

- (十二) 於官網上有揭露與周邊景點之搭配情形，並與租車及遊覽車公司合作，遊客可安排行程並搭車或租車前往。
- (十三) 公共藝術設置部分，目前預估經費約為 950 萬元，與原先規劃之金額較多出約 200 萬元，擬以公開徵選方式進行。
- (十四) 關於報表遲交一事，因更換會計等因素，故第 3 季財務報告延遲 5 天繳交；而資產清冊至 9 月才提供完整版，則是因配合實際狀況調整設施(雙人床改 2 張單人床等)。
- (十五) 本公司有與固定醫院合作，並有通報醫院之流程及系統。
- (十六) 於火災疏散部分則有與消防局合作，每年舉辦 2 次消防演練。
- (十七) 因威斯汀酒店為國際品牌，故每年皆有總部安排之神秘客至酒店檢查，以維護良好之品質及聲望。

十三、 評分結果及評分彙整總表：本案 107 年度營運績效評定總平均為 81.5 分，符合營運績效評估辦法之標準，屬營運績效良好。

十四、 散會：下午 3 時 40 分

