



中小企業推動

宣導說明會



城鄉創生轉型輔導計畫

Small Business for Township Revitalization

**SBTR**

主辦單位：經濟部中小企業處



# 申請說明 大綱

- 一.計畫目標
- 二.申請類別
- 三.申請須知
- 四.資格限制
- 五.計畫格式
- 六.如何申請
- 七.案例分享

# 一、計畫目標



## 人口回流

- 人口留鄉.移鄉.返鄉
- 落地發展地方產業



## 地方活化

- 創造就業機會
- 促進鄉鎮活化



## 永續發展

- 特色產業永續
- 地方文化傳承

## 二、類別說明



類型	A 單一企業	B 企業聯合
執行期間	8個月	20個月 (最後1年需於當年度10月31日前結案 第1年執行成果審查通過方可執行第2年計畫)
輔導上限	<b>100</b> 萬元	<b>500</b> 萬元 第1年計畫輔導款比例以不超過總輔導款50%為限
申請資格	<b>單家</b>	<b>3家以上</b>
	須為中小企業註	須為中小企業，並提出聯合提案團隊內部合作意向書
申請重點	提出城鄉創生發展藍圖，發揮示範性與影響力，帶領在地共同發展設計重塑	展現團隊經營共識，擘劃城鄉事業，透過跨域合作與在地深耕，帶動城鄉繁榮

註:行政院核定之「中小企業認定標準」所稱之中小企業，指依法辦理公司登記或商業登記，實收資本額在新臺幣一億元以下，或經常僱用員工數未滿二百人之事業。



## 二、類別說明

類型	A 單一企業	B 企業聯合
績效指標	<ol style="list-style-type: none"><li>1.新增營業額</li><li>2.受僱者薪資成長</li><li>3.新增就業人數</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1.新增營業額</li><li>2.受僱者薪資成長</li><li>3.新增就業人數</li><li>4.帶動地方投資額</li></ol>
自訂績效指標	<p>請參考須知附件八之績效分類，由企業自行勾選，如</p> <p><b>創益</b>：新產品/新服務/改善或重新設計</p> <p><b>創人</b>：增加月來客數/增加會員數</p> <p><b>創文</b>：智慧財產IP、產品、服務或企業形象之宣傳影片</p> <p><b>創境</b>：利用已廢棄或閒置之空間、節省電力使用、廢棄物利用</p>	

# 三、申請須知



## 經費編列原則

### 會計基本原則

- 1) 輔導計畫總經費得編列之會計科目範圍，僅限於與**受輔導廠商及其核定計畫相關之項目**。
- 2) 計畫總經費不得編列作業系統與工具軟體之採購費、通訊租賃費用、管理費及其他非與執行本計畫必須支出項目等。
- 3) 計畫總經費內如遇委外廠商執行，凡金額高於新臺幣**10萬元（含）以上**，需檢附**契約**，相關規定以當年度公告之管考作業手冊為主。
- 4) 計畫總經費區分為政府輔導款及廠商自籌款，均列入查核範圍，且**政府輔導款須低於計畫總經費之50%**。

### 政府輔導款撥付原則

✓ A、B類皆為3期撥付

**第1期**：於簽約後撥付，數額為該案政府輔導款核定數之30%。

**第2期**：A類需繳交期中工作進度報告及經費實支進度表（經費實支進度累積需達50%）、B類則需通過期中審查撥付30%。

**第3期**：於結案審查且審查委員會同意撥款結案審查後撥付40%。

# 三、申請須知

## 應備資料



應備資料	受理方式
1.提案申請表	<p>*計畫書以word檔，連同其他應備資料掃描或翻拍後，請打包成一個壓縮資料檔上傳至 <a href="https://sbtr.org.tw/frontend/index.asp">https://sbtr.org.tw/frontend/index.asp</a> 即視為送件成功。</p>
2.計畫書 (申請企業聯合者，需附團隊內部合作意向書。)	
3.創生場域事業活動相關證明文件，如租賃合約或所有權等	
4.個案一頁介紹簡報	
5.最近一年之「營利事業所得稅結算申報書」 如因新設公司而未曾申報營利事業所得稅或營業稅申報書者，應以最近一期會計師簽證或申請前2個月之自編財務報表代替。若無繳稅記錄，則以國稅局免稅證明代替	
6.最近一期『勞保繳費清單之投保人數資料』	
7.財政部國稅局出具之最近 1 個月無違章欠稅證明、 稅捐稽徵處出具之最近 1 個月無違章欠稅證明	
8.蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書	

※本案僅提供電子收件服務，如有任何技術性問題請洽各地區推動小組。



# 四、資格限制

## • 財務狀況

- 1) 非屬銀行拒絕往來戶，且最近1年度公司淨值應為正值。
- 2) 自提案計畫申請當日起回溯計列，提案廠商及其負責人3年內不得有開立票據而發生退票紀錄及欠繳應納稅捐之情事。

## • 提案限制

提案廠商自提案計畫申請當日起回溯計列，3年內不得有執行政府計畫之重大違約紀錄者。

## • 其他限制

- 1) 提案計畫之計畫主持人應為提案廠商具營運決策權之專任人員。
- 2) 未有因執行政府計畫受停權處分而其期間尚未屆滿情事。
- 3) 於3年內未有違反保護勞工、環境之相關法律或違反身心障礙者權益保障法之相關規定，且情節重大之情事。
- 4) 單位負責人及經理人未具有「大陸地區人民來臺投資許可辦法」第三條所稱投資人情事。



# 五、計畫格式



## 壹、提案廠商營運基本資料

- 一、計畫摘要表
- 二、基本資料表
- 三、曾接受政府資源說明

## 貳、創生環境分析

- 一、創生發展現況與面臨挑戰
- 二、創生發展機會與計畫目標
- 三、創新服務導入場域

## 參、創生內容與實施方法

- 一、城鄉創生執行工作規劃
- 二、永續營運策略
- 三、計畫執行團隊

## 肆、預期效益

- 一、關鍵績效指標(Key Performance Indicators, KPI)
- 二、對計畫場域所產生之質化效益或影響貢獻說明

## 伍、查核工作項目及執行進度說明

## 陸、經費編列

## 柒、附件

# 五、計畫格式



## 創生合力夥伴

### 合作共好 ( 功能團隊 )

提供一次性或短期勞務、買賣之在地或外來團隊

### 外來共創 ( 支援團隊 )

非在地城鄉團隊，長期下鄉與計畫團隊共同發展創生活動

### 在地共生 ( 協力團隊 )

與計畫團隊共同留鄉，互助合作，建構城鄉事業發展共生關係

### 創生核心 ( 計畫團隊 )

為本計畫執行團隊，展現在地整合力，投入城鄉創生事務發展

# 五、計畫格式

## 經費編列原則



科目	政府輔導款(%)	廠商自籌款(%)	說明
(一) 人事費 計畫主持人 參與計畫人員 兼職顧問	≤40%	≥60%	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 加總不得超過總計畫經費30%</li> <li>■ 兼職顧問每月薪酬不高於2萬元</li> <li>■ 有關人事費薪資編列，不包含獎金或其他任何具獎金性質之類似支出(如業務獎金、績效獎金)等</li> </ul>
(二) 業務費			
如: 1.消耗性器材及原材料費 2.數位、循環、體驗經濟之諮詢、設計與勞務 3.其他請參考附件-費用科目編列及報支認列原則	≤70%	≥30%	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 臨時聘用人員之時薪，不得低於政府公告最低時薪標準</li> </ul>
(三) 旅運費			
國內差旅	≤70%	≥30%	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 參與計畫人員短長程車資來回、住宿膳雜費</li> <li>■ 國外差旅以經核定參與政府相關國際廣宣活動者為限</li> <li>■ 比照公務人員國內外出差旅費報支要點規定辦理</li> </ul>
國外差旅	0%	100%	
(四) 設施設備建置/購置	0%	100%	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 涉及設備財產購置由提案企業負擔</li> </ul>
(五) 營業稅	0%	100%	
<b>總計</b>	<b>≤50%</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 政府輔導款編列不得大於50%</li> </ul>



# 六、如何申請

廣宣

109年12月21日(一)10時於官網 **SBTR.org.tw** 公告

申請

- 於官網 **SBTR.org.tw** 申請帳號
- 110年1月1日(五)8時開放申請至110年2月20日(六)23時59分截止受理申請線上送件。
- 電子送件：帳號登入 **https://SBTR.org.tw** 完成註冊及上傳

審查

- 資格審查 **以推動小組通知為準**
- 單家企業提案進行**統一簡報審查**
- 聯合提案進行**現地審查/指導委員會複核**

核定

計畫補件：  
可於3個工作日內補件，  
逾期末補件視同資格不符；  
「計畫書」不得換件補件

簽約

計畫期程以核定公告日起算

管考說明會

執行

# 六、如何申請



經濟部中小企業處  
SMALL AND MEDIUM ENTERPRISE ADMINISTRATION  
MINISTRY OF ECONOMIC AFFAIRS

電子送件方式

<https://SBTR.org.tw>



**建議！！**

**預約掛號：**先至**SBTR.org.tw**留下送件基本資料

**完成提案：**完成電子壓縮檔上傳送件



Thanks for your attention.  
**有任何問題 歡迎與我們聯絡**

※請上網搜尋**SBTR**，下載相關資料

※洽詢電話：

**02-2366-2248、02-2366-2226**

# 七、案例分享-A類



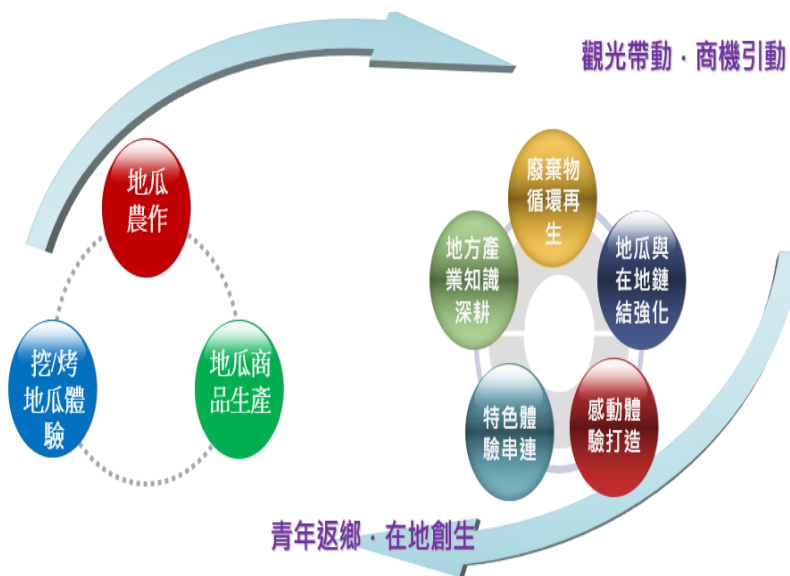
## 汪汪地瓜園有限公司

體驗經濟x產業六級化帶動城鄉發展



計畫投入前

計畫投入後



### ■ 在地農友與返鄉青年共創產業聚落：

- 共同推動地方產業發展提升整體產業利潤。
- 體驗經濟 x 產業六級化共創城鄉發展躍升。**
- 地瓜產業故事館為在地產業文化傳承與傳播、城鄉青年知識論壇匯聚，更為地方特色物產匯集平台，為多功能的城鄉創生及發展的重要場域。
- 串連教學單位與相關旅遊觀光產業，傳遞產業文化及產業知識，形成產業知識經濟。

- 單點經營，難以帶動區域發展
- 淺層體驗，在地特色有所侷限

- 串點成面，多元投入形塑地方特色
- 深度體驗，核心知識加值產業價值
- 循環利用，綠色生態與廢棄物新生

計畫效益

增加營業額 1,258萬

受僱者薪資長成 5%(2.8萬>3.5萬)

新增就業人數 9人

青年返鄉人數 5人



# 七、申請案例-A類



經濟部中小企業處  
SMALL AND MEDIUM ENTERPRISE ADMINISTRATION  
MINISTRY OF ECONOMIC AFFAIRS

## 蜻蜓雅築股份有限公司

### 蜻蜓雅築城鄉創生計畫-琉傳排灣之美



屏東縣三地門鄉



#### ■ 琉璃文化技藝傳承帶動原鄉創生：

- 由當地部落婦女擔任員工，創造在地就業。
- 投入排灣族文化技藝傳承的工作，更將地方文化特色展現藝品普及化、藝術生活化。
- 透過燒製琉璃珠及親子互動DIY串珠體驗，發展排灣族琉璃珠地方產業特色。

#### 計畫效益

增加營業額 90萬

受僱者薪資長成長 4%

新增就業人數 3人

帶動周邊觀光 13萬5000人 (成長20%)



# 七、申請案例-B類



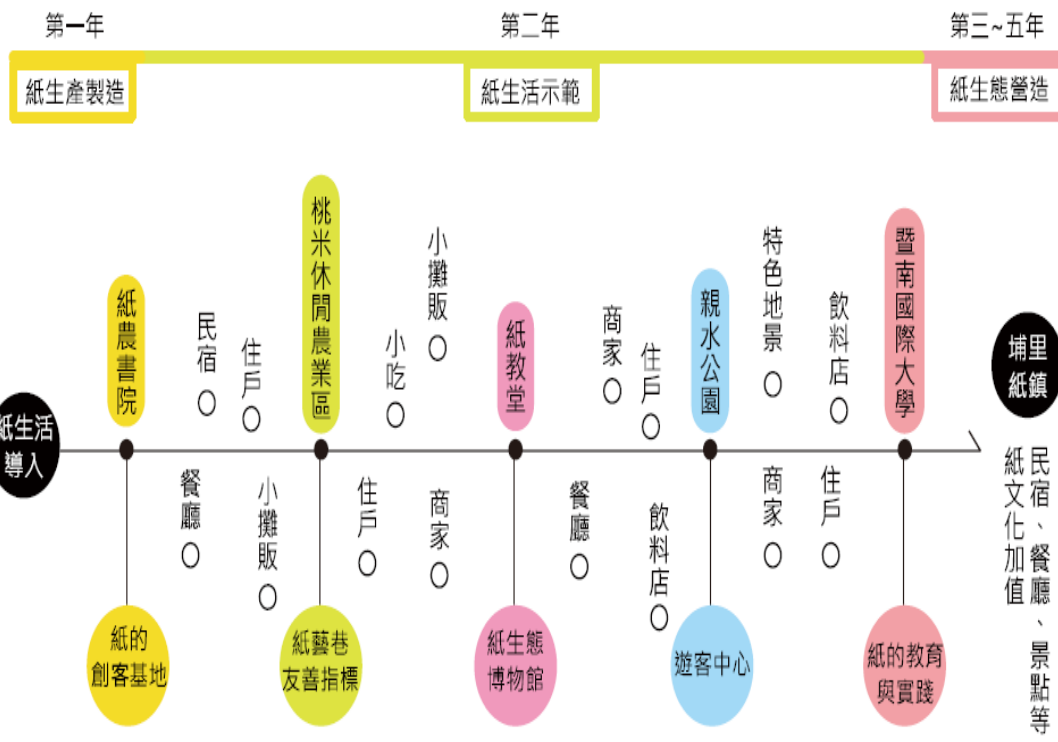
經濟部中小企業處  
SMALL AND MEDIUM ENTERPRISE ADMINISTRATION  
MINISTRY OF ECONOMIC AFFAIRS

## 順騎自然有限公司、巷弄文旅有限公司、小滿居染織工坊

埔里紙鎮品牌化經營與紙文創增值計畫  
藝巷街廓營造之商業模式



南投縣埔里鎮



### ■ 永續發展與成效擴散：

- 提升鄉鎮品牌風貌及辨識性，創造埔里鎮國際市場旅遊價值。
- 建立系統化紙文化資產，創造國際化接軌機。
- 農產棄物增值利用，使循環經濟及農村景觀再造得以實踐。

計畫效益

增加營業額 750萬

受僱者薪資成長 10%

新增就業人數 3人

人才培訓人次 100人次

# 七、申請案例-B類

昆儀實業股份有限公司、中福酒廠股份有限公司、樹工場有限公司

建立相思金棗價值鏈·串聯酒木文化生活美學計畫



## ■ 打造宜蘭成為金棗白蘭地之鄉：

- 開創宜蘭**產業串聯升級**與新數位平台共享經濟示範區。
- 深耕在地生活及傳承產業文化；吸引**青年返鄉創業**及提升**在地就業機會**。

## 計畫效益

增加營業額 1,368萬

受僱者薪資長成 5%

新增就業人數 6人

吸引創業家次 10家次