

110 年優質農村體驗品質評鑑作業 簡章

中 華 民 國 110 年 4 月

110 年優質農村體驗品質評鑑作業

一、緣起及目的

為提升農村社區之體驗服務品質，提供優質多元農村體驗訊息，以推薦給全國喜愛農村體驗的遊客，引動農村體驗風潮，特辦理優質農村體驗品質評鑑，依四大指標評估農村體驗服務量能，引導及提供社區輔導建議，以形塑優質農村體驗品牌，宣傳農村體驗好吃、好玩、好買的特色，藉以帶動國內農村活化與發展。

二、主辦單位

行政院農業委員會水土保持局

三、評鑑機制

- (一) 本評鑑審查委員由主辦單位及所屬分局派員代表，並邀集「農村體驗諮詢顧問團」之專家學者組成「農村體驗品質評鑑小組」，包括觀光行銷、觀光旅運及農村營造等各領域。評鑑小組依「體驗環境建設」、「行程內容與特色」、「體驗經營及行銷管理」及「社會責任」等評鑑指標項目進行服務品質評鑑。
- (二) 評鑑方式分成兩階段進行：
 1. 第一階段初審辦理書面審查，並召開會議確認後公布初審結果及個別通知；凡申請單位為前一期通過優質農村體驗評鑑者，可免第一階段初審，直接進入第二階段複審。
 2. 第二階段複審辦理簡報及現地審查，通過初審者依所在區域就近至主辦單位所屬各分局進行簡報審查，且由出席委員合議決定是否進行現地審查，並召開會議確認後公告評鑑結果。
- (三) 用詞定義：農村體驗即為行程中涵蓋農村範圍所提供之服務體驗，整合周邊產業、景點、體驗、美食、住宿等特色規劃出至少半日以上體驗行程，統稱「農村體驗」。

四、申請單位及評鑑範圍

1. 申請單位須為社區發展協會、社區在地組織（合作社、農民團體、農會、觀光組織）或其他依法立案之組織及營業單位等，並曾經參與過水土保持局相關計畫，如農村再生、農村產業跨域暨區域亮點計畫、青年回留農村創新計畫、青年回鄉行動獎勵計畫、農村社區企業經營輔導計畫、各分局農村體驗行銷推廣計畫等。
2. 申請單位提供之體驗內容應涵蓋農村範圍，且為常態性提供農村體驗服務，每年至少 300 人次以上（不含工作人員，須提供照片、預約證明或團費收據等佐證資料）。

五、申請檢附文件

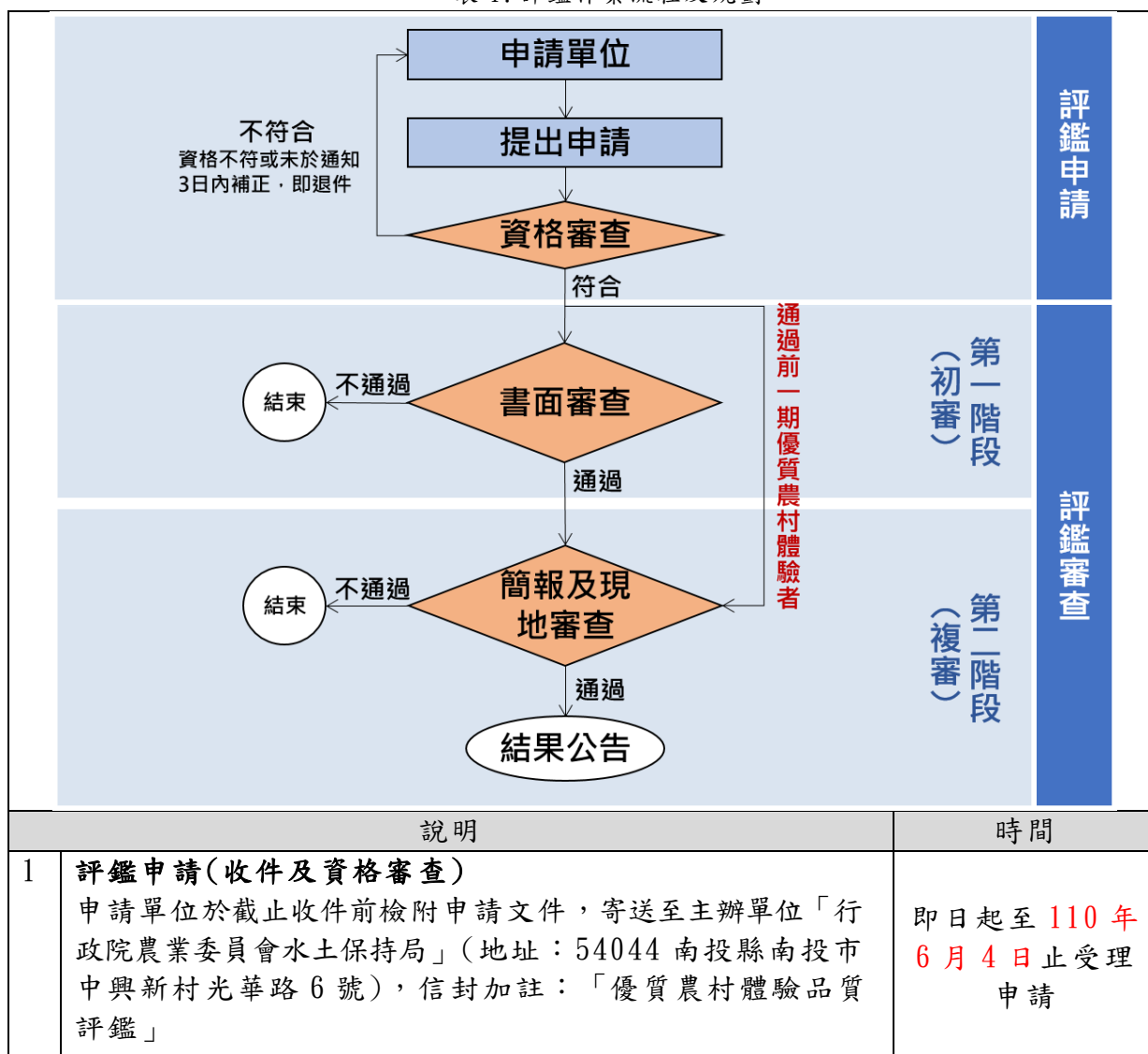
即日起至 **110 年 6 月 4 日** 止受理申請(以郵局郵戳為準)，請檢附以下文件寄送至主辦單位「行政院農業委員會水土保持局」(地址：54044 南投縣南投市中興新村光華路 6 號)，信封加註：「優質農村體驗品質評鑑」。

- 附件一、申請文件檢核表紙本乙份
- 附件二、報名表紙本乙份
- 附件三、同意書紙本乙份(如多單位聯合共同申請，則須附所有成員之同意書)
- 附件四、農村體驗服務說明書紙本及電子檔各乙份
- 附件五、農村體驗服務自評表紙本及電子檔各乙份
- 申請單位及行程規劃中所有店家之合法證書或合法營業登記證等合法證件(行程內所列店家均須檢附)
- 依農村體驗服務自評表內容提供佐證或補充資料，如體驗行程文宣、摺頁或得獎證明影本、公共意外責任險等相關資料)

六、評鑑作業流程

申請單位依據簡章規定，依公告時程內備妥申請資料及企劃書資料提出申請，評鑑作業流程及重點說明如表 1：

表 1. 評鑑作業流程及規劃



2	第一階段書面審查(初審) ▶ 針對符合資格之申請單位，由審查委員進行書面審查。並召開初審工作會議，經出席委員合議確認入選名單後，公布初審結果及個別通知第二階段簡報及現地審查事宜。 ▶ 凡申請單位為前一期通過優質農村體驗評鑑者，可免第一階段初審，直接進入第二階段複審。	預計 6 月下旬
	第二階段(複審) ▶ 針對第一階段初審之入選單位，依該單位所在區域就近至主辦單位所屬各分局進行簡報審查，且視簡報情況由出席委員合議是否進入現地審查。 ▶ 召開複審工作會議，經出席委員合議確認通過評鑑名單，並公布評鑑結果。	7 月~9 月
3	授頒獎牌並推廣行銷 通過優質農村體驗評鑑之單位，將於公開場合進行表揚，並獲得優先宣傳露出曝光及參與聯合推廣行銷活動與媒合之機會。	9 月~12 月

七、評鑑指標及配比

由評鑑小組依「體驗環境建設」、「行程內容與特色」、「體驗經營及行銷管理」及「社會責任」等進行服務品質評鑑。

表 2. 評鑑指標及權重配比

指標	內容說明
A 體驗環境建設 (20%)	A1. 公共設施(廁所、停車場地)及參觀休憩區具備適當質與量。 A2. 具備指引、導覽或解說牌示。 A3. 體驗服務或地點獲得環境教育、特色農業旅遊場域或其他認證。 A4. 土地、建築等環境之使用符合法令規定。
B 行程內容與特色 (20%)	B1. 行程包含自然生態保育、豐富的人文資產或在地文化內容。 B2. 行程安排之流暢性與完整度。 B3. 行程包含提供豐富的農事體驗/結合食農教育，並整合周邊體驗資源。 B4. 行程提供當地特色產品販售。
C 體驗經營及行銷管理 (45%)	C1. 有良好的組織規劃，並制定有完整的營運管理及營利分潤模式。 C2. 有為遊客或體驗場域投保相關保險。 C3. 主動積極推廣農村體驗，建立社區體驗品牌形象。 C4. 提供常態營業之固定服務場域且設有至少一名接待人員。 C5. 設有體驗專屬的對外接單服務聯絡窗口。 C6. 具有導覽解說服務及導覽人員培訓管理制度。 C7. 提供依客層屬性分眾分時之農村體驗服務。 C8. 提供智慧觀光服務。 C9. 具有消費者滿意度回饋機制，以持續改善精進。

	C10. 提供多元付款服務。 C11. 體驗曾獲旅遊或其他單位推薦或得獎。 C12. 跨領域合作行銷推廣。
D 社會責任 (15%)	D1. 創造工作機會，帶動地方發展。 D2. 連結在地農業，直接或間接協助發展，活絡在地農業經濟。 D3. 積極與社區合作，並有回饋社區之實質行動。
E 加分項目(10%)	其他供加分之事項：如友善環境、友善穆斯林或其他等，請提供說明及佐證資料。

八、推廣及表揚方式規劃

1. 將於本評鑑活動網站上公布推薦優質農村體驗評鑑通過名單。
2. 通過優質農村體驗評鑑者，將頒予「優遊農村」獎牌乙式。
3. 依農村體驗服務型態類別，給予輔導與行銷資源。
4. 通過評鑑單位，除於公開場合進行表揚外，並獲得優先宣傳露出曝光及參與聯合推廣行銷活動與媒合之機會。

九、品牌名稱使用規範

1. 通過評鑑單位取得「優遊農村」品牌名稱二年使用權。
2. 品牌名稱使用權不得有轉讓或違反農村體驗品牌形象，違者撤銷使用權。
3. 通過評鑑單位獲頒獎牌乙式，須露出於體驗報到處或集合處等明顯可見之處。其他提供體驗服務之合作單位可向主辦單位額外申請獎牌，待審核通過後繳交製作費新台幣 3,500 元。
4. 品牌名稱使用權經撤銷者，須於主辦單位通知日起 30 日內繳回獎牌，逾期未繳回者，公告註銷之。

十、評鑑通過後之管理

為確保農村體驗品質，主辦單位得不定期以口頭、書面或實地查訪方式，追蹤通過評鑑之單位。如有違反觀光旅遊品質、安全衛生或其他相關法令且情節重大者，經主管機關查獲屬實，嚴重影響農村體驗品質形象，得立即撤銷或廢止其農村體驗品質評鑑通過資格，同時取消共同性廣宣活動與整合行銷等權益。

如違反法令情節較輕或受遊客申訴者，得要求提出書面報告並限期改善，期滿仍未改善者，主辦單位將報請審查委員會審議後，予以廢止農村體驗品質評鑑通過資格，同時取消共同性廣宣活動與整合行銷等權益。

十一、聯繫服務窗口：

主辦單位：行政院農業委員會水土保持局
宋先生：049-2347381
執行單位：傑森全球整合行銷股份有限公司
李小姐：04-24159857、周小姐：02-87939223

110 年優質農村體驗品質評鑑作業 申請文件檢核表

文件項目	自我檢查 (請勾選)		備註
	是	否	
附件一、申請文件檢核表紙本乙份	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
附件二、報名表紙本乙份	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
附件三、同意書紙本乙份(體驗內申請及串聯合作單位，均須於同意書上由單位代表人親筆簽名或蓋章)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
附件四、體驗服務說明書紙本及電子檔各乙份	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
附件五、體驗服務自評表紙本及電子檔各乙份	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
證明文件：依農村體驗服務自評表內容，提供佐證或補充資料，如體驗行程自製文宣、摺頁或得獎證明影本、公共意外責任險等相關資料)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
評鑑申請書，請依附件一、附件二、附件三、附件四等依序裝訂成一份。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
體驗服務說明書、體驗服務自評表、景點照片電子檔。 (可燒錄光碟或郵寄至 ruraldata1024@gmail.com)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

110 年優質農村體驗品質評鑑作業 報名表

	申請編號 (勿填)	
申請單位	1. 如多單位聯合共同申請，請推出其中一單位為代表。 2. 申請單位務必填寫全名，此為通過評鑑後獎牌上印製之單位名稱。	
相關計畫/ 推薦單位	(至少勾選一項，可複選) <input type="checkbox"/> 農村產業跨域暨區域亮點計畫 <input type="checkbox"/> 青年回留農村創新計畫或青年回鄉行動獎勵計畫 <input type="checkbox"/> 農村社區企業經營輔導計畫 <input type="checkbox"/> 分局體驗行銷推廣計畫(計畫名稱：_____) <input type="checkbox"/> 水土保持局所屬相關計畫(計畫名稱：_____) <input type="checkbox"/> 經分局輔導推薦之農村體驗 推薦分局： <input type="checkbox"/> 臺北 <input type="checkbox"/> 臺中 <input type="checkbox"/> 南投 <input type="checkbox"/> 臺南 <input type="checkbox"/> 花蓮 <input type="checkbox"/> 臺東	
聯絡資訊	姓名	
	職稱	<input type="checkbox"/> 理事長 <input type="checkbox"/> 總幹事 <input type="checkbox"/> 其他_____
	電話	室內電話：_____ 手機電話：_____
	地址	
	E-mail	

申請單位用印：_____ (蓋章)

中 華 民 國 1 1 0 年 月 日

110 年優質農村體驗品質評鑑作業 同意書

同意參與 110 年優質農村體驗品質評鑑作業，並遵守配合下列事項，以共同推廣農村體驗，提升服務品質，促進農村六級化產業發展：

- 一、凡申請評鑑者，視為願意遵守本作業之一切規定，如有未盡事宜或任何更新得另行告知，主辦單位保留評鑑作業相關內容修改之解釋或裁決權利。
- 二、通過評鑑單位應依主辦單位需求，配合出席參與媒體宣傳曝光及聯合推廣行銷等活動。
- 三、主辦單位對於所有申請評鑑單位提供之體驗行程企劃內容，均有授與各傳播媒體報導刊載、行銷之權利，及使用相關圖案照片以應用於相關媒體宣傳或平面出版等權利；並擁有所有申請評鑑單位提供之體驗行程企劃內容之編製及重製成光碟、書刊或其他形式宣傳物之永久使用權。
- 四、申請單位如有下列情事，將喪失申請評鑑資格，倘通過評鑑者亦可撤銷其資格：
 1. 未能於規定日期前完成相關申請手續。
 2. 申請資格、申請評鑑提供之企劃內容等任一項有不實內容或不符合評鑑規定。
 3. 申請評鑑之體驗內容、照片或圖片等有抄襲、模仿或剽竊他人之作品。
 4. 申請單位、體驗行程內合作業者未能履行本作業應配合之權利義務，經主辦單位協調溝通仍未能改善者。

同意遵守以上權利義務，如有違反將依規定撤銷通過評鑑資格，並自行承擔消費者客訴及相關法律責任。

此致 行政院農業委員會水土保持局

立切結書人：

(申請單位及串聯合作單位，均須於同意書上由單位代表人親筆簽名或蓋章)

中 華 民 國 1 1 0 年 月 日

110 年優質農村體驗品質評鑑作業 體驗服務說明書

體驗服務基本資料																	
體驗名稱																	
體驗類別 (可複選)	<input type="checkbox"/> 農園觀光：包括田園、果園、花園及茶園等，供遊客參觀、採食、購買等活動。																
	<input type="checkbox"/> 自然森林：規劃森林浴，如森林休閒、健走及森林保育等。																
	<input type="checkbox"/> 鄉村畜牧：飼養牛、羊、豬、馬、雞、鵝等家畜（禽），並供參觀或體驗擠牛（羊）奶、坐牛車及騎馬等活動。																
	<input type="checkbox"/> 食農教育：經由與農民、農村食物、自然環境互動之體驗過程，認識在地農業、在地飲食文化及特有農村文化等。																
	<input type="checkbox"/> 休閒度假：休閒農場、農莊民宿之休憩、活動、飲食等。																
	<input type="checkbox"/> 民俗文化：包括民俗文物、古蹟巡禮、地方人文歷史導覽、童玩活動等。																
	<input type="checkbox"/> 生態保育：如濕地、有機農園、野生動植物保育講座、螢火蟲及蝴蝶復育等。																
	<input type="checkbox"/> 其他：_____																
體驗經營月份 (可複選)	<input type="checkbox"/> 1月 <input type="checkbox"/> 2月 <input type="checkbox"/> 3月 <input type="checkbox"/> 4月 <input type="checkbox"/> 5月 <input type="checkbox"/> 6月 <input type="checkbox"/> 7月 <input type="checkbox"/> 8月 <input type="checkbox"/> 9月 <input type="checkbox"/> 10月 <input type="checkbox"/> 11月 <input type="checkbox"/> 12月 <input type="checkbox"/> 全年皆可																
體驗天數及收費	若有多式收費請自行增加欄位 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 20%;">體驗天數</th> <th style="width: 40%;">平日</th> <th style="width: 40%;">假日</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><input type="checkbox"/> 半天</td> <td>團客：_____元/人 散客：_____元/人</td> <td>團客：_____元/人 散客：_____元/人</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> 一天</td> <td>團客：_____元/人 散客：_____元/人</td> <td>團客：_____元/人 散客：_____元/人</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> 兩天</td> <td>團客：_____元/人 散客：_____元/人</td> <td>團客：_____元/人 散客：_____元/人</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> 三天</td> <td>團客：_____元/人 散客：_____元/人</td> <td>團客：_____元/人 散客：_____元/人</td> </tr> </tbody> </table>		體驗天數	平日	假日	<input type="checkbox"/> 半天	團客：_____元/人 散客：_____元/人	團客：_____元/人 散客：_____元/人	<input type="checkbox"/> 一天	團客：_____元/人 散客：_____元/人	團客：_____元/人 散客：_____元/人	<input type="checkbox"/> 兩天	團客：_____元/人 散客：_____元/人	團客：_____元/人 散客：_____元/人	<input type="checkbox"/> 三天	團客：_____元/人 散客：_____元/人	團客：_____元/人 散客：_____元/人
體驗天數	平日	假日															
<input type="checkbox"/> 半天	團客：_____元/人 散客：_____元/人	團客：_____元/人 散客：_____元/人															
<input type="checkbox"/> 一天	團客：_____元/人 散客：_____元/人	團客：_____元/人 散客：_____元/人															
<input type="checkbox"/> 兩天	團客：_____元/人 散客：_____元/人	團客：_____元/人 散客：_____元/人															
<input type="checkbox"/> 三天	團客：_____元/人 散客：_____元/人	團客：_____元/人 散客：_____元/人															

附件四

接待能量	服務人員性質		可接受客層及成行人數	
	<input type="checkbox"/> 全職：_____人 <input type="checkbox"/> 有給薪__人 <input type="checkbox"/> 無給薪__人 <input type="checkbox"/> 兼職：_____人 <input type="checkbox"/> 有給薪__人 <input type="checkbox"/> 無給薪__人		<input type="checkbox"/> 可接待散客：最少_____人成行 <input type="checkbox"/> 可協助併團 <input type="checkbox"/> 可接待團客：基本_____人成行 最多_____人	
是否須預約	<input type="checkbox"/> 是，須於預定體驗日期_____天前預約 <input type="checkbox"/> 否			
預約方式	<input type="checkbox"/> 電話 <input type="checkbox"/> 傳真 <input type="checkbox"/> E-mail <input type="checkbox"/> Line <input type="checkbox"/> 其他_____			
營運模式	<input type="checkbox"/> 自行接客 <input type="checkbox"/> 與遊覽車業者合作 <input type="checkbox"/> 旅行社合作(請填寫旅行社名稱_____)			
單項體驗活動	如有提供其他額外單項體驗(DIY)，請填寫於此			
	項目	時間	收費	成行限制
	如：人力榨汁機	1 小時	150 元	6 人成行
年均體驗人次	_____人次/年(一年參與體驗的平均人次)			
人均消費	_____元/人(除報名費外，遊客在社區的額外消費)			
年均體驗營業額	_____元/年(一年社區經營體驗服務之營業額)			
套裝體驗內容(如有多日行程，請自行複製內容表格)				
<input type="checkbox"/> 半日遊 <input type="checkbox"/> 一日遊 <input type="checkbox"/> 二日遊 <input type="checkbox"/> 三日遊				
時間	地點	活動內容		
體驗行程介紹				
體驗行程內的文字內容介紹，建議每一景點/體驗至少提供一張照片。				

110 年優質農村體驗品質評鑑作業

體驗服務自評表

申請單位：

自評表均可複選並可自行增列補充，勾選項目請提供佐證文件

A 體驗環境建設(20%)	
A1. 公共設施(廁所、停車場地)及參觀休憩區具備適當質與量	<input type="checkbox"/> 廁所(男廁_____間；女廁_____間；無障礙廁所_____間) <input type="checkbox"/> 廁所提供衛生紙並定期清潔 <input type="checkbox"/> 停車場(大型車位_____格；小型車位_____格；無障礙車位_____格) <input type="checkbox"/> 停車場有明確標線之車位規劃配置並定期環境維護 <input type="checkbox"/> 廁所、停車場地及參觀休憩區夜間提供照明設備 <input type="checkbox"/> 其他_____
A2. 具備指引、導覽或解說牌示	<input type="checkbox"/> 景點、設施及體驗區指示牌(<input type="checkbox"/> 中文 <input type="checkbox"/> 英文 <input type="checkbox"/> 其他____) <input type="checkbox"/> 導覽解說牌(<input type="checkbox"/> 中文 <input type="checkbox"/> 英文 <input type="checkbox"/> 其他____) <input type="checkbox"/> 其他_____
A3. 體驗服務或地點獲得環境教育、特色農業旅遊場域或其他認證。	<input type="checkbox"/> 環境教育園區 <input type="checkbox"/> 觀光工廠 <input type="checkbox"/> 金牌農村 <input type="checkbox"/> 環保署低碳永續家園 <input type="checkbox"/> 環保署國家環境教育獎 <input type="checkbox"/> 休閒農業區評鑑績優(優等或甲等) <input type="checkbox"/> 特色農業旅遊場域 <input type="checkbox"/> 其他_____
A4. 土地、建築等環境之使用符合法令規定	<input type="checkbox"/> 各體驗地點提供合法設立證明文件 <input type="checkbox"/> 其他_____
<b style="color: red;">補充說明：請有勾選項目者，依序提供文字說明及佐證照片於本空白欄位。	
B 行程內容與特色(20%)	
B1. 行程包含自然生態保育、豐富的人文資產或在地文化內容	<input type="checkbox"/> 古蹟或紀念建築 <input type="checkbox"/> 傳統藝術/工藝/表演 <input type="checkbox"/> 自然資源(森林、海洋) <input type="checkbox"/> 生態多樣性(如蝴蝶、青蛙、昆蟲等) <input type="checkbox"/> 其他_____
B2. 行程安排之流暢性與完整度	<input type="checkbox"/> 活動有表定時間 <input type="checkbox"/> 其他_____
B3. 行程包含豐富的農事體驗/結合食農教育，並整合周邊體驗資源	<input type="checkbox"/> 農事體驗 <input type="checkbox"/> 地方特色餐飲 <input type="checkbox"/> 食農體驗 <input type="checkbox"/> 手作體驗 <input type="checkbox"/> 體驗提供教案或學習單 <input type="checkbox"/> 周邊體驗資源(<input type="checkbox"/> 景點、 <input type="checkbox"/> 餐飲、 <input type="checkbox"/> 住宿、 <input type="checkbox"/> 交通) <input type="checkbox"/> 其他_____

附件五

B4. 行程提供當地特色產品販售	<input type="checkbox"/> 提供農特產及食品衛生檢驗合格的加工品 <input type="checkbox"/> 體驗軸線規劃有產品販售據點 <input type="checkbox"/> 具吸引人、有視覺美感的陳列擺設 <input type="checkbox"/> 產品提供網購服務，增加額外收入 <input type="checkbox"/> 其他_____
------------------	---

補充說明：請有勾選項目者，依序提供文字說明及佐證照片於本空白欄位。

C 體驗經營及行銷管理(45%)

C1. 有良好的組織規劃，並制定有完整的營運管理及營利分潤模式。	<input type="checkbox"/> 訂定組織規劃與人員安排 <input type="checkbox"/> 制定經營者與合作單位（如旅行社、社區、店家等）之營利分潤模式 <input type="checkbox"/> 提供體驗訂價成本結構分析 <input type="checkbox"/> 其他_____
C2. 主動為遊客或體驗場域投保相關保險	<input type="checkbox"/> 體驗活動投保公共意外責任險(營業場所或活動事件) <input type="checkbox"/> 提供自行車導覽服務者投保自行車保險(傷害險及責任險) <input type="checkbox"/> 其他保險：_____
C3. 主動積極推廣農村體驗，建立社區體驗品牌形象	<input type="checkbox"/> 建置品牌網站(網址：_____) <input type="checkbox"/> 旅行社上架(網址：_____) <input type="checkbox"/> 平面宣傳摺頁(<input type="checkbox"/> 中文 <input type="checkbox"/> 英文 <input type="checkbox"/> 其他_____) <input type="checkbox"/> 成立FB粉絲專頁網址：(網址：_____) <input type="checkbox"/> 不定期接受電視媒體或平面報紙報導 <input type="checkbox"/> 參與國內旅展(旅展年度及名稱：_____) <input type="checkbox"/> 參與國外旅展(旅展年度及名稱：_____) <input type="checkbox"/> 其他_____
C4. 提供常態營業之固定場域且設有至少一名接待人員	<input type="checkbox"/> 場域名稱：_____ <input type="checkbox"/> 營業時間：_____ <input type="checkbox"/> 接待人員人數：_____位 <input type="checkbox"/> 工作時程表 <input type="checkbox"/> 其他：_____
C5. 設有體驗專屬的對外接單服務聯絡窗口	提供服務語言 <input type="checkbox"/> 中文 <input type="checkbox"/> 英文 <input type="checkbox"/> 日文 <input type="checkbox"/> 其他_____ 提供電子媒介服務窗口 <input type="checkbox"/> Line <input type="checkbox"/> FB 粉絲頁 <input type="checkbox"/> 其他_____
C6. 具有導覽解說服務及導覽人員培訓管理制度	<input type="checkbox"/> 制定有導覽解說服務手冊或規則 <input type="checkbox"/> 導覽人員取得培訓結業證書並領取服務證 <input type="checkbox"/> 導覽人員提供識別證 <input type="checkbox"/> 導覽人員著專業制服 <input type="checkbox"/> 提供導覽解說 <input type="checkbox"/> 中文_____位 <input type="checkbox"/> 英文_____位 <input type="checkbox"/> 日文_____位 <input type="checkbox"/> 其他語言_____位 <input type="checkbox"/> 其他_____

附件五

C7. 提供依客層屬性分眾分時之農村體驗務	<input type="checkbox"/> 外籍旅客 <input type="checkbox"/> 親子旅客 <input type="checkbox"/> 樂齡旅客 <input type="checkbox"/> 無障礙遊客 <input type="checkbox"/> 公司參訪 <input type="checkbox"/> 季節性體驗行程(春夏秋冬) <input type="checkbox"/> 晝夜行程 <input type="checkbox"/> 其他_____
C8. 提供智慧觀光服務	<input type="checkbox"/> AR/VR 體驗 <input type="checkbox"/> Beacon 語音導覽 <input type="checkbox"/> 免費 Wi-Fi 熱點服務 <input type="checkbox"/> 建立 Google 地標 <input type="checkbox"/> 其他_____
C9. 具有消費者滿意度回饋機制，以持續改善精進	<input type="checkbox"/> 紙本問卷 <input type="checkbox"/> 線上調查 <input type="checkbox"/> 體驗後現場分享心得 <input type="checkbox"/> 彙整回饋意見並檢討調整體驗服務 <input type="checkbox"/> 其他_____
C10. 提供多元付款服務	<input type="checkbox"/> 信用卡 <input type="checkbox"/> ATM 轉帳服務 <input type="checkbox"/> 電子票證(悠遊卡、一卡通、icash 等) <input type="checkbox"/> 其他_____
C11. 體驗曾獲旅遊或其他單位推薦或得獎	<input type="checkbox"/> 農委會 <input type="checkbox"/> 觀光局 <input type="checkbox"/> 縣市政府 <input type="checkbox"/> 台灣好行 <input type="checkbox"/> 觀光巴士 <input type="checkbox"/> 休閒農業區 <input type="checkbox"/> 其他_____
C12 跨領域合作行銷推廣	<input type="checkbox"/> 與鄰近知名大型飯店合作推廣體驗 <input type="checkbox"/> 與團體組織合作(如扶輪社、獅子會等)擴增客群 <input type="checkbox"/> 其他_____

補充說明：請有勾選項目者，依序提供文字說明及佐證照片於本空白欄位。

D 社會責任(15%)

D1. 創造工作機會，帶動地方發展	<input type="checkbox"/> 聘用在地人員 <input type="checkbox"/> 引動青年回留農村 <input type="checkbox"/> 其他_____
D2. 連結在地農業，直接或間接協助發展，活絡在地農業經濟	<input type="checkbox"/> 推動友善耕作或協助復耕 <input type="checkbox"/> 照顧在地農民，契作收購農產 <input type="checkbox"/> 協助行銷及販售在地農產品 <input type="checkbox"/> 結合在地食材料理美食或開發特色伴手禮 <input type="checkbox"/> 其他_____
D3. 積極與社區合作，並有回饋社區之實質行動	<input type="checkbox"/> 社區供餐 <input type="checkbox"/> 社區關懷、照顧弱勢 <input type="checkbox"/> 學童課輔 <input type="checkbox"/> 社區環境整理 <input type="checkbox"/> 其他_____

補充說明：請有勾選項目者，依序提供文字說明及佐證照片於本空白欄位。

E 加分項目(10%) (請自行舉例或參考建議)	
E1. 友善環境	<input type="checkbox"/> 出入口為無障礙(或提供斜坡道)，輪椅可進入 <input type="checkbox"/> 提供租借服務 <input type="checkbox"/> 助行器 <input type="checkbox"/> 輪椅 <input type="checkbox"/> 拐杖 <input type="checkbox"/> 放大鏡 <input type="checkbox"/> 老花眼鏡 <input type="checkbox"/> 其他_____ <input type="checkbox"/> 有無障礙廁所 <input type="checkbox"/> 提供內部空間寬敞的一般坐式廁所 <input type="checkbox"/> 有無障礙停車位 <input type="checkbox"/> 設有電梯 <input type="checkbox"/> 提供充電座 <input type="checkbox"/> 其他_____
E2. 友善穆斯林服務	<input type="checkbox"/> Halal(清真)食品需求 <input type="checkbox"/> 禱告設施 <input type="checkbox"/> 廁所清洗設施 <input type="checkbox"/> 齋戒月期間的飲食服務 <input type="checkbox"/> 無 non-Halal(非清真)的活動 <input type="checkbox"/> 足夠的隱私空間進行祈禱活動
E3. 其他	
<p>補充說明：請有勾選項目者，依序提供文字說明及佐證照片於本空白欄位。</p>	

優質農村體驗品質評鑑作業 指標說明

指標一、體驗環境建設

A1. 公共設施(廁所、停車場地)及參觀休憩區具備適當質與量。

說明：廁所、停車場地及參觀休憩區具備適當質與量，須與遊客人次相符合。廁所有良好通風及照明設備，維持清潔無異味，提供衛生紙與洗手乳且廁所所間（男廁、女廁、無障礙廁所）數量應符合比例。停車場數量充足，並說明各類車型停車格數（大型車、小型車、無障礙車輛），停車格標線清楚，且動線順暢指標明確，車輛進出動線順暢。

範例：以苗栗縣大湖鄉薑麻園發展協會為例，社區設有公共廁所兩處，包括無障礙廁所一間、男廁兩間、女廁四間。大型車停車場 10 輛、小型車停車場乙處，可停放 40 輛。



圖 1 體驗環境建設-廁所



圖 2 沿途道路兩旁提供停車格

A2. 具備指引、導覽或解說牌示。

說明：標示牌面主要提供遊客辨識方向、指引、說明等功能，協助遊客得到正確資訊，增加遊客對環境的熟悉感，並降低尋路的陌生感與困難感。導覽解說牌面的功能則主要是用來幫助遊客認識到訪的遊憩據點，瞭解在地遊憩資源(如生態、地質、人文…等)的特色。

範例：蓬萊社區內的蓬萊溪自然生態園區，是縣府結合社區居民封溪護魚成功的景點，保育有成，更因此榮獲行政院「魅力城鄉-優質自然生態景觀獎」。景點入口處有明顯景點名稱，沿線步道設立清楚明確的道路指引及警示標誌。生態園區內動植物生態豐富，故在沿途設置魚類及植物解說牌及照片，讓民眾認識蓬萊溪常見魚類及沿線步道植物。



圖 3 具備完善指示標誌及指示設施
指標說明-1

A3. 體驗服務或地點獲得環境教育、特色農業旅遊場域或其他認證。

說明：環境教育是指能整合環境教育專業人力、課程方案及經營管理，以環境教育課程為工具讓遊客了解環境教育的重要性。環境教育教案是依據當地特色與資源所發展而來的，同時能夠讓社區居民產生對環境教育的意識，並引導社區朝向永續發展與環境保育的方向邁進。

範例：台南市玉井區天埔社區內的沙田水土保持戶外教室生態園區以生態工法墾山坡、闢果園，保有多樣性自然生態環境，101年通過環境教育場所認證、102及104年獲節能減碳行動標章、106年獲低碳永續家園銀級認證。除原有水保設施之外，並加入了農村再生社區產業、文化的元素，希望透過環教將人潮帶進農村，助社區產業一臂之力，同時強化大眾水土保持知識。



圖 4 沙田水土保持戶外教室生態園區



圖 5 絲瓜絡體驗

A4. 土地、建築等環境之使用符合法令規定。

說明：體驗地點的合法性，係維護遊客的權益及安全，讓遊客可以玩得安心。

範例：各體驗地點應提供合法設立證明文件，如社區常以活動中心為體驗場域，應提供該建物所有權文件或房屋借用契約書。體驗行程內含其他餐飲、住宿等店家，提供登記證、公司執照等。（公共自然景點不用附上證明文件）。

指標二、行程內容與特色

B1. 行程包含自然生態保育、豐富的人文資產或在地文化內容。

說明：農村體驗須能詮釋與涵蓋獨特的在地文化，或是融入生態保育與環境保護措施，提供遊客直接參與環境保育行動的機會。農村體驗的焦點主要在於該區域的觀光價值，而觀光價值需要靠有深度的在地人文資產與在地文化去凸顯，故農村體驗應發掘與強化在地人文資產。此外，行程在欣賞自然生態外，從自然中獲得喜悅、知識與啟發，構成以自然為基礎、以保育為核心的多元面向，以永續發展為最終目標。

範例：

1. 文化面：

- (1) 嘉義新港的板頭除以交趾陶剪黏聞名外，社區內的復興鐵橋是台灣早期蔗糖運輸重要命脈。也是目前最長的五分車跨溪鐵道，軌道彎度最大，曾有「最賺錢的黃金路線」之稱。緊臨鐵橋不遠處，有一個「古笨港戶外考古園區」，建築牆面可以看到古笨港的歷史及出土的遺物。來到板頭社區體驗交趾剪黏藝術外，還可以一窺當地的人文歷史。



圖 6 復興鐵橋



圖 7 古笨港戶外考古園區

- (2) 過去農家對繩子的需求大，綁牲畜、木屐、粽子都用得到，所以家家戶戶都會種植黃麻、自己打繩，這是崇德社區老一輩人的回憶。黃麻在塑膠普及後就逐漸消失，因此，該社區行程內提供黃麻體驗，遊客可隨著志工的解說，自行從採收到打繩全程參與，親手打出一條黃麻繩，遊客可以藉此體會古時農村製作黃麻的過程與黃麻對農村的重要，再再都顯示出獨特的農村風情。



圖 8 採收黃麻



圖 9 與遊客進行黃麻體驗

2. 生態面：

- (1) 里德社區昔日因地處偏遠、物資取得不易，故有獵鷹惡習。後因保育風潮，遂於行程將獵鷹變成護鷹，從狩獵者變守護者。另居民發揮創意手做，使用淨灘海岸廢棄物製作樂器成立浮浪拱樂團，傳承民謠文化。以上兩項作為都顯示社區藉生態旅遊為環境教育推動模式，帶動社區產業的發展，提高居民生活經濟收入，且

居民就是社區保育的最佳人員，達到生態保育與經濟收益並存的理想狀態。



圖 10 生態解說中找回自信與珍貴的在地環境知識



圖 11 浮浪拱樂團

B2. 行程安排之流暢性與完整度。

說明：行程從出發地點至完成整個行程遊客返家都須注意其流暢性；行程內之活動需符合主題且有順序性。各個景點、停靠點、餐食點、體驗點、住宿點，行程路線務必力求流暢。行程安排須考量交通車程，並將景點至停車地點，及各路線與活動時間詳細列出、等待時間內需有活動，並預留突發狀況時間。

範例：南投縣魚池鄉紅茶生產合作社之『豐存好茶茶鄉體驗活動』提供手揉茶、茶席、豐存好茶、紅茶餐等茶鄉體驗行程，每個體驗行程都有表定時間。而且遊客在豐存好茶的空檔等待期間，提供茶席體驗，讓遊客趁此了解茶席文化，行程具連貫性、各活動在時間上、地點上都無縫接軌，讓遊客可享受到流暢完整的茶鄉體驗。



圖 4 豐存好茶空檔提供茶席體驗

B3. 行程包含豐富的農事體驗/結合食農教育，並整合周邊體驗資源。

說明：農村體驗除了為遊客安排趣味性的體驗外，經營者也有責任將日常生活相關的農業知識，傳遞給民眾。真正深化的食農教育，其實就是在建立人與食物、人與土地、人與文化的關係，了解自己吃的食物、了解農業活動與價值，並對農業及其生產者有更豐富的認識(結合學習單課程更佳)。另外，行程若能結合週邊資源如景點、餐飲、住宿、交通等，能更充實、豐富農村體驗，延長遊客停留時間。將體驗從點的發展延伸到線，進而到面，這樣遊客體驗不僅時間拉長，內容也可更豐富多元。

範例：

1. 屏東林仔邊自然文史保育協會推出的『光采林邊好好趣玩』行程，使用在地物產如金銀蛋、太陽鮮菇來入菜，讓民眾體驗發酵手作擀麵，製作窯烤 pizza。體驗手做自然素材水草球，活動中融入愛惜資源理念，內容活潑有趣含有豐富的農業知識。



圖 5 行程內含有豐富的體驗學習活動

2. 臺南市白河區的農村再生社區營造協會以稻荷咖工作坊為基地，行程整合串聯周邊 17 個社區的景點及體驗，如林初埤、小南海風景區、荷染、剝蓮子、紅土鹹蛋等。各社區整合完善，特色多元，整合民宿、農產、旅遊業者共同行銷推廣農村體驗。



圖 14 以稻荷咖工作坊為基地，結合 17 個社區共同推廣體驗

B4. 行程提供當地特色產品販售。

說明：農村體驗須有購買當地特色產品，以促進在地經濟。加工品須通過衛生安全檢驗，讓民眾食得安心。體驗軸線建議有產品販售據點，提供精緻包裝產品、配合吸引人、有視覺美感的陳列擺設，營造氣氛，提高消費者購買慾。

範例：

1. 統嶺社區種植鳳梨的歷史久遠，尤以金鑽鳳梨最佳，纖維粗、肥美多汁，非常適合做鳳梨豆醬，是社區的主要產業。每年亦會辦理相關 DIY 體驗活動吸引遊客。為讓遊客食得安心，蔭鳳梨販售處會張貼由檢驗中心出示的檢驗結果報告，以提升消費者信心。
2. 苗栗苑坑社區的『戲說苑裡·百年古厝文化巡禮』以古厝為主要場景，結合戲劇角色扮演，發揮農村建築特色。體驗行程中提供各式傳統大餅試吃，另古厝規劃一處產品販售處，提供包裝精緻的大餅伴手禮，曾獲 2015 苗栗縣文創商品認證及 2016 水保局農村好物，相當吸引遊客駐足購買。



圖 15 現場提供試吃



圖 16 農村好物包裝精緻



圖 17 苗栗縣文創商品認證



圖 18 農村好物獲獎證明

指標三、體驗經營及行銷管理

C1. 有良好的組織規劃，並制定有完整的營運管理及營利分潤模式。

說明：體驗服務必須節約成本及獲取合理利潤，經營者才能永續經營。一套完整且具體的營運管理制度有助經營者永續經營，其內容應含經營者與合作單位（如旅行社、社區、店家）的營利分潤模式、體驗訂價成本結構分析、付費機制，有助了解產業盈餘、投入回饋社區福利比例。從而培養成本分析概念、進行累計相關分析統計數據。

範例：宜蘭縣員山鄉內城社區，其體驗之經營，在人力管理上有人力管理準則、完善的排班管理制度，統一調度安排接待人員，對於員工健康管理制有明確規劃，定期健檢，確保工作人員的健康。成本管理上採用專款帳戶分門別類管理；體驗行程之利潤 50% 回饋社區、50%用於協會之經營。



圖 19 社區訂有明確排班表及規則

C2. 有為遊客或體驗場域投保相關保險。

說明：為保障遊客權益及降低社區承擔風險，辦理體驗活動時，針對本身體驗活動場域投保公共意外責任險，讓活動不受潛藏的危險所影響，社區可以更安心的舉行各項活動，也讓遊客參與體驗時能有所保障。

範例：臺東縣關山鎮農會以米國學校結合週邊崁頂社區提供大米小米打獵趣體驗。行程有趣深受遊客喜愛。為保障遊客體驗過程之安全，提供公共意外責任保險，凡於體驗中、行進中發生事故，均有保險以為保障。



圖 20 公共意外責任險

C3. 主動積極推廣農村體驗，建立社區體驗品牌形象。

說明：強化運用廣宣媒體，形塑優質農村體驗形象。善用網路、社群、廣告文宣、採訪報導、國內外旅展等途徑，充分傳遞產品資訊，並如實如質提供體驗服務內容，提升體驗形象。

範例：宜蘭縣冬山鄉中山社區與梅花、大進社區跨域結合，建置FB粉絲團揭露體驗訊息。除定期辦理柚花季、紅茶季、柚子節等產業活化活動外，亦參與中山休閒農業區國內外旅展，積極推廣農村體驗，以建立社區品牌形象。



圖 21 社區跨域結合建置FB共同推廣農村體驗



圖 22 參與國內外旅展

C4. 提供常態營業之固定場域且設有至少一名接待人員。

說明：以國內旅遊來看，一般以散客為大宗，且體驗的經營不能只仰賴團客，畢竟團客在操作上容易受大環境影響營運，故體驗經營單位亦應具備有散客的服務能量，有固定營業據點及基本接待人力，平時就能應付散客市場，創造不同的客源收入；即便在面臨特殊時期時(如疫情影響無法出國時期)，對於突如其來的國內旅遊人潮，更能順利接待，亦能從中受惠。

範例：臺東關山鎮農會休閒旅遊中心(米國學校)，擁有固定營業據點及基本人力，平日及假日即能接待散客，而面對疫情緩和後，突如其來的遊客人潮，一樣能順利接待，獲取收益。



圖 23 米國學校為關山農會經營體驗之固定營業據點



圖 24 米國學校亦為伴手禮販售據點

C5. 設有體驗專屬的對外接單服務聯絡窗口。

說明：為便利遊客輕鬆規劃行程，體驗行程須設置單一接單服務聯繫窗口。尤其依族群、體驗目的、到離時間及經費預算做客製化安排。

範例：台東縣關山鎮/農會米國學校與崁頂社區共同推出『大米小米打獵趣』體驗。由資源及人力充足的農會負責擔任行程統一報名窗口及控管體驗人次。而行程內容則由社區

提供服務，藉由農會與社區的策略結盟，推動文化傳承、共榮在地產業。



圖 25 農會為行程統一報名窗口



圖 26 社區提供體驗服務

C6. 具有導覽解說服務及導覽人員培訓管理制度。

說明：為傳遞農村知識文化，須針對行程包含行前及途中提供專業的解說導覽。內容提供正確資訊；導覽內容是經過設計的、正確的、有計劃及有趣的，注重遊客需求及期望，且提供多方位之解說服務，無論是透過解說員或導覽服務系統，解說人員的解說技巧及相關知識須有良好之訓練，包括須著專業服飾、配戴識別證，依客層提供適宜內容，能應地制宜提供解說。

範例：新竹縣新埔鎮九芎湖文化發展協會所提供的『樂活九芎湖』體驗，導覽人員取得環境教育人員認證、導覽時配戴識別證。對於非當季無法看到實景的內容，提供照片手冊供遊客閱覽。對區內特色資源解說正確而詳細，讓遊客享受休閒、知性、寓教於樂的農村體驗。



圖 27 樹立專業導覽形象（服裝、識別證、照片手冊）



圖 28 與遊客的互動導覽

C7. 提供依客層屬性分眾分時之農村體驗服務。

說明：農村體驗客層可能為學校戶外教學、社區參訪交流、親子體驗、銀髮體驗、無障礙體驗、公司行號體驗等，應依年齡、教育程度等客層提供各式農村體驗，提供的解說導覽內容、方式亦有所不同，必須針對遊客的屬性及需求來規劃適合的行程內容。此外，農村體驗的內容也會因季節時間的不同而有差異，如隨四季變化而有採摘不同水果蔬菜的樂趣、白天夜晚的生態也不盡相同，配合季節氣候提供當季特色的體驗，讓行程由大眾化朝向精緻化、客製化，厚植深化農村體驗的深度與特色。

範例：

附件六

1. 臺中市外埔區的永豐社區近年來已陸續完善無障礙設施、提供友善環境空間，為輪椅族及行動不便民眾，創造更舒適友善的體驗環境，讓身障團體到社區體驗不再卡卡，盡情享受農村之美，也讓大眾看見農村體驗接待能量以及獨有的風貌與文化。



圖 29 聆聽社區體驗行程導覽



圖 30 身障導遊帶領體驗友善農村

2. 南投縣埔里鎮的桃米社區鄰近日月潭，以青蛙生態旅遊起家，再造蝴蝶故鄉而揚名，吸引國內外遊客遠道而來體驗生態之美。其結合週邊暨南大學資源，提供預約英文導覽服務，讓國外內遊客可一探桃米溪流與蝴蝶生態，重溫兒時幸福回憶。



圖 31 結合週邊資源提供外語導覽服務

C8. 提供智慧觀光服務。

說明：科技結合觀光是現在發展趨勢，除了可吸引遊客外，亦帶來更豐富的體驗樂趣以及消費。運用智慧科技及行動載具技術，完善體驗資訊服務；利用 AR/VR 創造身歷其境的體驗；運用 Beacon 或 QRcode 隨手取得語音導覽服務；建立 Google 地標，便利指引民眾前進旅遊地體驗。

範例：南投縣仁愛鄉眉溪部落以智慧科技整合農村體驗及防災教育，應用 AR 擴增實境和 VR 虛擬實境做為導覽解說工具，用創新又有趣的方式強化體驗深度，讓遊客在飽覽美景風光、浸潤原民文化的同時，把防、減災和生態保育等知識一起帶回家。除此之外，還有自導式功能，只要用手機掃描解說牌，便能獲得當地資訊，讓遊客也可以自行探索增加認識部落的機會。

C9. 具有消費者滿意度回饋機制，以持續改善精進。

說明：農村體驗所提供之產品，應符合甚至勝過遊客對產品之期望，透過遊客體驗後所進行的正式與非正式的遊客滿意度調查，包括現場意見反饋、事後紙本問卷調查、線上問卷調查、社群媒體評論等，蒐集遊客意見做為改進指導方針，並自訂改善精進目標。

附件六

範例：台南市玉井區天埔社區在行程結束前，會邀請遊客分享他們體驗後的感想。社區藉此蒐集意見做為改善調整。



圖 32 行程回饋與分享

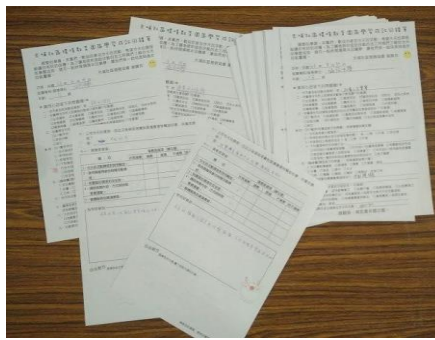


圖 33 遊客滿意度調查紙查問卷

C10. 提供多元付款服務。

說明：民眾日常生活的付款方式已多元化，行程建議提供 ATM 轉帳、信用卡、電子票證或電子支付等多元付款，讓民眾享受更便利且多元的支付方式。

範例：中山社區『悠遊中山慢活之旅』有提供信用卡、電子票證(一卡通)等多元支付服務，亦有國旅卡特約店(一佳村養生餐廳)。

C11. 體驗曾獲旅遊或其他單位推薦或得獎。

說明：體驗行程如獲其他單位推薦或有獲獎殊榮，須述明獎項名稱、獲獎年度及獎項照片。

範例：

1. 宜蘭縣冬山鄉中山社區以採茶、製茶、柚子為大宗，結合休閒產業落實農產在地行銷。每年辦理的柚子節產業文化活動，為中山村帶來 2、3 千觀光客人次，並促進 1 萬多斤柚子販售。體驗行程於 104 年榮獲宜蘭縣政府秋季『團體組』創意遊程。



圖 34 中山柚子節柚龜祈福



圖 35 創意遊程得獎證明

2. 西海岸環境保護協會所推出的『芳苑潮間帶牛車採蚵樂』行程，是世界唯一牛車採蚵體驗。透過一連串有獎徵答遊戲與搖竹蚵柱、抓文蛤蝦蟹、剝洗烤蚵、幫海牛洗澡等體驗，讓遊客了解芳苑的在地生活文化。行程曾獲董事長遊台灣、台灣好行、農委會農遊百棧、漁業署休閒小旅行、二林休閒農業區聯盟等推薦。



圖 36 剝蚵與搖竹蚵柱體驗

C12. 跨領域合作行銷推廣。

說明：體驗行程與知名企業、團體組織合作推廣，擴增客群。

範例：南投埔里桃米社區與當地知名雲品飯店合作，推展 MINI TOUR 高單價精緻小團遊程，以飯店星級服務作為活動宣傳，透過飯店與社區的互相配合，讓飯店宿客可在住宿期間以高服務品質的享受體驗農村社區的體驗行程。

指標四、社會責任

D1. 創造工作機會，帶動地方發展。

說明：農村體驗的經營者有別於一般觀光業者，更強調對社區、環境的永續發展有所貢獻，秉持取之社區、用於社區的態度，積極落實在地社會責任，提供在地就業機會或激發創業，帶動地方發展。

範例：

1. 苗栗苑坑社區以東里家風百年古厝為行程體驗點。「鰥寡孤獨，皆有所養」是經營者的理念，冀望人人都擁有照顧自己的能力，聘用弱勢者和附近居民，提供導覽、民宿及餐飲工作機會，並繼續維修古厝保存文化，達到多元關懷的目標。讓東里家風持續上演著百年古厝的溫情。
2. 臺東鹿野鄉饗嚮台東整合行銷有限公司，以推廣家鄉之美為己任。與返鄉、移居鹿野的夥伴一起創業，引動青年回留農村，整合小農、商家與部落場域，串聯縱谷地區（延平、鹿野、海端）等近 30 家小型業者，將在地人文風景，轉化為深度旅遊體驗，推廣觀光、活化農業之餘，也能共好共榮共賺錢，成立農村產業推廣平台，用青年力翻轉農村。



圖 37 東里家風



圖 38 饗嚮台東

D2. 連結在地農業，直接或間接協助發展，活絡在地農業經濟。

說明：農村體驗應結合在地農業特色共同發展，推動地產地消、食在地吃當季，活絡在地農業經濟，讓消費者可以從認識食材、農事體驗、料理烹調到伴手製作，瞭解土地與農村的人文風情，以最直接的方式和農民、農村以及土地產生更深厚的連結。

範例：花蓮瑞穗鄉富興社區酋長鳳梨，向農民簽訂供貨合作契約，收購不符合契作規格的鳳梨，進行加工，製作成鳳梨乾、鳳梨酥、鳳梨醋及鳳梨豆腐乳等，除保障在地農民權益，更促進在地農業經濟。



圖 39 富興-土鳳梨酥



圖 40 富興-土鳳梨醋

D3. 積極與社區合作，並有回饋社區之實質行動。

說明：發展農村體驗應維持居民原有生活型態，同時兼負回饋責任，如社區供餐、學童課輔、照顧弱勢、環境整理，與社區共榮進而吸引青年回留，為當地帶來長期環境及經濟利益。

範例：宜蘭內城社區將經營體驗之盈餘，實質回饋社區進行長者關懷（據點課程、長青食堂）、兒少福利、居民福利等。



圖 41 提供在地就業機會



圖 42 據點課程



圖 43 獎助學金



圖 44 社區旅遊活動

加分項目

其他供加分之事項：如友善環境、穆斯林認證等，請提供說明及佐證資料。

E1. 友善環境設計

說明：逐步邁入高齡社會的臺灣，對於無障礙的體驗需求與日俱增，除一般家族親子之旅外，還有越來越多樂齡族，以小團體方式出遊同樂，若能提供更友善的無障礙觀光環境，定能吸引更多廣泛的觀光族群，達到雙贏的效果。

範例：宜蘭縣員山鄉的枕山社區望龍埤風景秀麗，為了讓更多人，包含行動不便的長輩、乘坐輪椅的朋友、推著嬰兒車的家長們，都能夠來望龍埤欣賞美麗的景緻，社區用心地打造友善的環境，包含旅遊告示牌、步道會車平台、無障礙廁所、無障礙停車位等。

1. 清楚且高度適中的旅遊告示牌：讓每一位遊客都能獲得詳細的旅遊指引。



圖 45 清楚且高度適中的旅遊告示牌

2. 環湖步道平坦無障礙：平坦好走之外，設有防護緣，讓輪椅朋友、嬰兒車可以更安全通過。



圖 46 步道平坦無障礙

3. 環湖步道設有等候轉向平台：讓輪椅朋友有足夠的迴轉、會車空間，遊客眾多時，也較容易疏通人潮，遊玩時更舒適、愜意。



圖 47 環湖步道設有等候轉向平台

4. 九曲橋中的望龍亭設有斜坡：讓每個人都能在湖心享受 360 度美景。



圖 48 望龍亭設有斜坡

5. 花田村咖啡廳餐桌有容膝空間，且桌椅可移動：湖畔的花田村咖啡廳戶外空間平坦無高差，桌子高度適中，有容膝空間，方便輪椅朋友使用。



圖 49 廳餐桌有容膝空間，且桌椅可移動

6. 設有無障礙廁所：紅磚打造具有懷舊風情，整潔乾淨，廁所外部有清楚的無障礙標示；內部馬桶旁有扶手，還備有育兒座椅及兒童便座，方便家長帶孩子出遊。



圖 50 設有無障礙廁所

7. 設有無障礙車位：停車場外側設有無障礙車位，方便無障礙車輛停放，亦有足夠空間讓輪椅朋友上下車。



圖 51 設有無障礙廁所

E2. 友善穆斯林服務

說明：根據全球穆斯林旅遊指數，台灣為穆斯林造訪非回教國旅遊的第 7 名。為吸引更多穆斯林旅客，考量穆斯林飲食與朝拜等生活習慣，可以提供 Halal(清真)食品、提供友善的禱告設施、廁所清洗設施等，有足夠的隱私空間進行活動，體驗過程須沒有 non-Halal(非清真)的活動，營造對穆斯林朋友友善的旅遊環境。

範例：

1. **Halal (清真) 食品需求：**清真食品是穆斯林旅客在規畫他國旅行時最重要的考慮要素，可接受四類型餐廳分別為：清真認證餐廳、有清真認證廚房的餐廳、無清真認證但為穆斯林經營管理的餐廳、只提供速食或海鮮的餐廳，其中以清真認證餐廳的接受程度最高，最符合穆斯林的需求。



圖 52 Halal 清真食品認證

2. **禱告設施：**伊斯蘭教非常重視禱告儀式，基本上，穆斯林須在每天五個固定的時間，朝向麥加的卡巴聖堂方向進行禱告。為了符合這個生活需求，旅遊期間皆須提供合宜的空間和麥加方向指示牌以供禱告，若能額外提供可蘭經與禱告毯，穆斯林旅客對其旅行的滿意程度會更為加分。

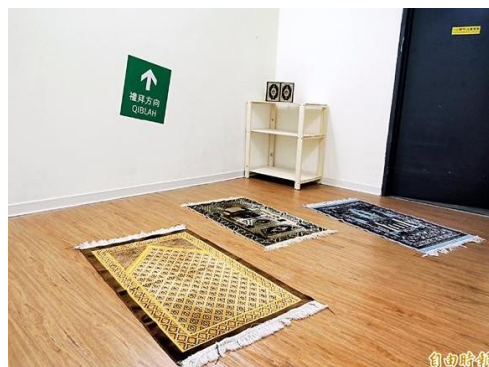


圖 53 禱告設施

3. **廁所清洗設施**：穆斯林不論男女，在如廁後均使用水來清潔。因此，在馬桶旁提供清潔用的蓮蓬頭，或是直接提供免治馬桶，對穆斯林來說亦是方便。
4. **齋戒月期間的飲食服務**：傳統上，穆斯林在齋戒月期間較少外出旅行，但近年來在齋戒月期間旅行的穆斯林旅客呈現上升趨勢，主因是各國齋戒月也是代表較長的假期；齋戒月期間穆斯林只有兩次進食時段，分別是開齋飯與封齋飯。由於伊斯蘭教曆法各地不同，2017年在台灣的齋戒月為國曆6月，封齋飯與開齋飯時段分別為凌晨3點30分之前及傍晚18點52分之後。穆斯林旅客在出外旅遊時，依然遵守白天不飲食的齋戒規範，而會在意齋戒月中這兩次進食時段，旅遊當地場所是否能夠提供清真食品飲食服務。
5. **無 non-Halal (非清真) 的活動**：根據可蘭經的規範，某些活動(如飲酒、賭博)被視為 non-Halal(非清真)，屬於被禁止從事的行為或活動。因此，穆斯林旅客在旅遊期間會避免到如酒吧、舞廳、賭場等提供 non-Halal(非清真)活動服務的場所或設施。甚至某些嚴格遵守教律的穆斯林旅客，也會刻意避免有提供這些服務或設施的旅館。
6. **足夠的隱私空間進行活動**：穆斯林在旅遊時，會優先考量是否有提供有隱私的空間的娛樂設施，尤其是專門供穆斯林女性的空間。基本上，穆斯林偏好選擇男女分開使用的健身房、游泳池，甚至是海灘的空間也希望是男女分開。