

宜蘭縣政府

108年7月份

廉政簡訊

本期內容

廉政看板

宜蘭縣政府召開廉政會報暨安全維護會報，建構優質廉能環境

P.4

案例宣導一

圖利與便民——
手機洩底價，綁標更不該

P.7

案例宣導二

機關安全維護 錦囊「恐怖情人
-9號電梯復仇記」

P.10

本期內容

消費保護

「契約到期通知」置之不理？小心魔鬼藏在細節裡

P.14

各項宣導

「蔥花麵包的滋味」微電影...P18

企業誠信治理暨反貪腐、反洗錢...P19

廉政看板

宜蘭縣政府
召開廉政會
報暨安全維
護會報，建
構優質廉能
環境

宜蘭縣政府為貫徹廉能政治，提昇施政效能，108年6月24日舉辦本年度第1次廉政會報暨安全維護會報，邀集縣府各局、處首長參與，並聘請佛光大學公共事務學系陳副教授衍宏、林律師國漳及郭縣政顧問兩邠與會指導。



廉政看板

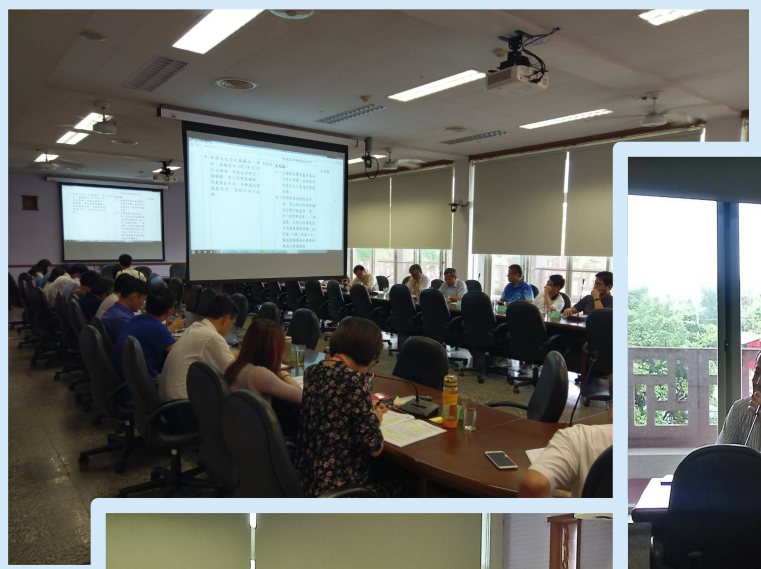
宜蘭縣政府
召開廉政會
報暨安全維
護會報，建
構優質廉能
環境

本次會議由縣府政風處就期間推動重要廉政工作成果及採購案件綜合分析提出工作報告，接續排定文化局美術典藏管理及政風處綠博期間專案安全維護成果提出業務興利、便民革新具體作為及成效主題報告。會中提出4項討論提案，亦針對本縣各國中小學生108年度免費營養午餐採購招標及履約情形提出討論，以確保營養午餐政策得以順利推動，彰顯縣府興利防弊成果及優質行政效能。

政風處表示，縣府以依法行政、提升行政效率為施政重點，藉由推動反貪、防貪及肅貪等相關廉政作為，維護民眾福祉及權益，樹立廉潔家園新典範，共同拚出宜蘭好生活。

廉政看板

宜蘭縣政府
召開廉政會
報暨安全維
護會報，建
構優質廉能
環境



案例宣導一

7

圖利與便民——
手機洩底價，
綁標更不該

案例來源：法務部
廉政署《破解圖利
陷阱》

小島市的橋樑受水災影響，河道砂石阻塞且河堤護岸受損嚴重，亟需疏濬，市公所即向河川單位申請自辦疏濬工程，獲得同意後，由財建課承辦人放水弟負責辦理「上下游河川疏濬工程併辦土石標售案」的設計監造及工程發包採購案。

歐北座公司對這個案子很有興趣，負責人曾貪心與小島市的市長熟識，邀請市長、秘書、課長賈仙及承辦人放水弟等人，一起前往曾貪心的住處聚會。席間，曾貪心要求賈仙及放水弟，在廠商投標資格中，加入「廠商負責人須有土石採取場技術主管訓練結業證書」的特殊條件，企圖用這樣的方式，讓歐北座公司比較有優勝的機會得標。後來，因為其他投標廠商對工程疏濬砂石的數量計算提出異議，採購案流標。

案例宣導一

圖利與便民——
手機洩底價，
綁標更不該

案例來源：法務部
廉政署《破解圖利
陷阱》

第二次招標程序期間，賈仙負有督導職責，應該避免與廠商有程序外的不當接觸，卻私下打電話將標案底價洩漏給歐北座公司，讓歐北座公司順利得標，獲取不法利益新臺幣59萬5,162元。

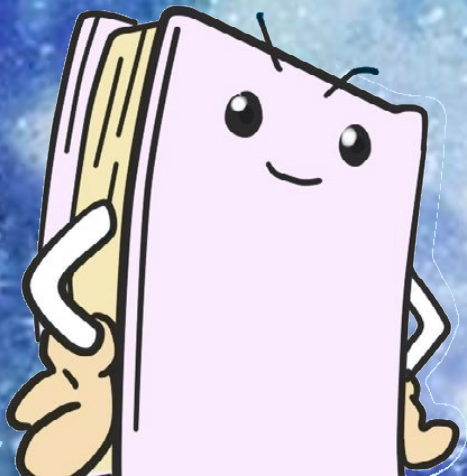
賈仙明知依政府採購法規定，底價在未決標前，仍應保密，卻在決標前，故意將機關的工程標案底價，洩漏給歐北座公司。最後，賈仙被法院依貪污治罪條例第6條第1項第4款之圖利罪，判處有期徒刑3年，褫奪公權3年。

案例宣導一

廉政
小叮嚀

機關辦理採購時，不論在選擇招標方式、訂定施作項目、審查廠商資格及報價，或後續履約管理階段，都必須遵守政府採購法相關規定；採購人員想要訂定投標廠商資格時，也應該確認招標工程是否符合實際或特殊需要情形，才能針對廠商資格做必要的限制條件。

政府採購法第34條規定，機關辦理招標，不得於開標前洩漏底價，且開標後至決標前，底價仍應保密。賈仙違反上述規定，於開標前，將工程案的底價金額，即以手機通知歐北座公司，因此讓歐北座公司順利得標，法院認定歐北座公司所獲得的利潤，屬於不法利益，公務員成立貪污治罪條例第6條第1項第4款之圖利罪。



案例宣導二

機關安全維護
錦囊「恐怖情
人-9 號電梯
復仇記」

摘錄法務部廉政署
「機關安全維護錦
囊」

A市政府擔任擴大就業方案員工的李姓女子，因拒與前男友王君再復合，王君竟於在李女上班之公務機關電梯及樓梯間附近埋伏，直至李女下班至地下1樓停車場騎著機車回家，王君一路尾隨，並語多恐嚇，試圖尋求復合，李女當下非常慌張且害怕，於是又折回辦公場所停車場，主觀的認為王君應不敢在公務機關對她不利，惟王君仍不死心，又跟著李女搭乘地下1樓電梯欲直上三樓，在電梯門關上後兩人談了幾句，疑因談判破裂，王君突然從牛仔褲右後方口袋掏出美工刀，朝李女臉部攻擊，

案例宣導二

機關安全維護
錦囊「恐怖情
人-9 號電梯
復仇記」

摘錄法務部廉政署
「機關安全維護錦
囊

王君行兇後隨即快步跑出電梯逃逸。臉龐血流如注的李女在電梯抵達2樓時趕緊衝出去，同事被她全身是血的模樣嚇了一大跳，除協助李女送醫急救外，立即向市政府警衛隊求援，市府警衛人員緊急通知消防局及轄區分局偵查隊到場處理。

王君竟能闖入洽公民眾出入頻繁的公務機關直接行兇。此案凸顯政府機關內部維安問題，有確實檢討之必要。

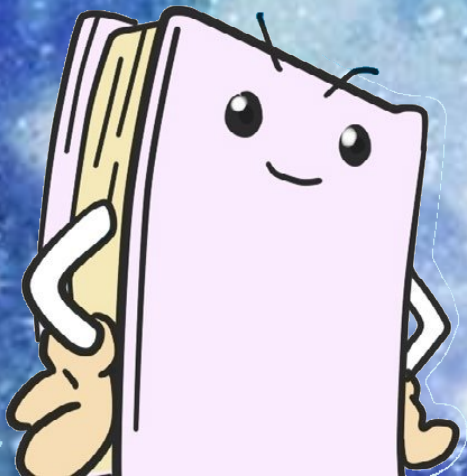
案例宣導二

廉政
小叮嚀

全國各縣市政府部門屬於民眾洽公極為頻繁之處所，在便民與安全之間，門禁管理極具重要性，但如何管理確具難度，端賴各機關依據各別經驗，適時調整管理模式。

機關安全維護工作是具有層次變化的工作，而人員之生理、心理等情狀對安全的影響很大，也是難以控制與預測的部分。有時可能因為人為個別因素，而導致安全事件發生的機率與程度的變化，有時也可能因為人員的及時控制，而使安全事件不會發生或不再擴大。因此，精準控掌機關狀況是安全維護工作上之關鍵。

而機關安全狀況的掌握、反映與處理，是全體員工的責任，更為維護單位安全的重要環節。

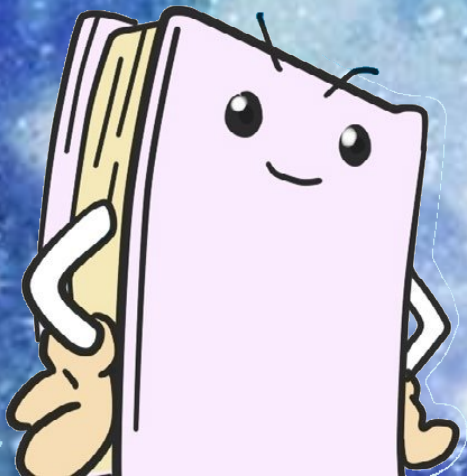


案例宣導二

廉政 小叮嚀

各政府機關因應業務、環境不同，宜採取因地制宜措施，謹提供以下參考作為：

1. 成立緊急事件處理小組。
2. 定期召開安全維護會報。
3. 落實執行機關門禁管制措施。
4. 針對機關屬性訂定機關安全維護相關要點。
5. 嚴格要求人員進出必須配戴識別證。
6. 審慎處理民眾陳情請願抗爭或偶突發事件。
7. 機關平日加強與其他機關業務橫向聯繫。
8. 強化安全維護硬體設施有效性。
9. 落實辦理機關安全維護檢查。
10. 加強人員溝通、協調、談判技巧。
11. 落實機關人員安全危機意識與教育訓練。
12. 公務機關停車空間之妥善管理。
13. 建構重視安全的機關文化。
14. 妥善運用保全及警衛人員執行巡邏及其他安全維護事項。



消費者保護

14

「契約到期通知」置之不理？小心魔鬼藏在細節裡

發布日期：
108/06/05

資料來源：
行政院消費者保護處(文內簡稱行政院消保處)

消費者都希望錢花得值得，行政院消保處提醒，若不注意契約細節，避開有心業者的套路，荷包裡的錢仍會在不知不覺間溜走。

近來許多民眾趁著各種促銷專案，搶辦了行動通訊上網吃到飽服務，但有些消費者不清楚，契約到期後的月租費也許不再是優惠價499元，可能回復成「原價」1,299元；又或者已經不是「吃到飽」，等收到帳單才發現爆表。對此，電信業者表示，契約到期前他們都一定會通知消費者。但行政院消保處仍接到消費者反映，某業者的通知方式，竟是淡淡地發一封簡訊：「本門號的專案綁約期限將於某年某月某日到期(當日起即無綁約限制)，相關資訊請洽門市或客服」。試問有多少人能想到，不找門市或客服洽詢竟對權益大有影響？

消費者保護

「契約到期通知」
置之不理？
小心魔鬼
藏在細節裡

行為經濟學的推力理論，如今已經被許多國政府機關和企業廣泛應用，把期待客戶勾選的選項設為「預設選項」，是最常見的推力。行政院消保處表示，該處在審議重要商品或服務定型化契約應記載及不得記載事項，也運用了這種概念，排除那些常造成紛爭、顯失公平的條款，且將重要條款定為應記載事項(形同預設選項)，藉此平衡雙方利益。前述電信業者在契約到期前的通知，屬於正向的推力，但內容語焉不詳，則沒達到告知的效果，徒具形式。

消費者保護

「契約到期通知」置之不理？小心魔鬼藏在細節裡

水能載舟亦能覆舟，如果使用推力理論，影響人做出錯誤選擇，就成為「暗推」(Dark nudge)。少數商家利用人的急迫、輕率、無經驗或怕麻煩心理，提供看似更方便、更明顯或更優惠的預設選項，引導消費者自然而然做出選擇。例如限時免費軟體，一鍵就可下載，試用期1個月結束就開始算帳，但在試用期結束前的關鍵時刻，卻很難找到停止訂閱的途徑或管道。消費者上網訂飯店，訂房網說已找到最優惠價格，這房間有5人正在線上觀看，只剩最後1間……。消費者若沒有意識到他們正被影響，就可能急著做出預期外的決定。其實，暗推並不罕見，亦引發了各國關注，數度於國際會議探討違規的態樣，我國也開始同步掃瞄市場上那些踩到紅線(對消費者顯失公平)的暗推手法。

消費者保護

「契約到期通知」置之不理？小心魔鬼藏在細節裡

行政院消保處表示，對於廣告不實引人錯誤的宣傳手法，相關主管機關會依職權對違規業者查處；該處與國家通訊傳播委員會也曾多次和電信業者開會，三令五申要求做好資訊揭露。行政院消保處強調，依消費者保護法第13條，企業經營者應向消費者明示定型化契約條款之內容；明示其內容顯有困難者，應以顯著的方式，公告其內容，並經消費者同意者，該條款即為契約之內容。該處不樂見蓄意隱匿重要資訊的做法，未來將從消費申訴案件資料中找出慣犯，移請主管機關查處。

行政院消保處呼籲消費者，對於太好康、太方便的立即優惠，更須提高警覺，事前多做功課，是避免日後懊悔的不二法門。

- 法務部廉政署推出「蔥花麵包的滋味」微電影，透過最平凡的父子親情互動傳遞誠信價值，也希望透過溫暖人心的短片，讓廉潔誠信價值內化成社會的重要元素。
- 歡迎至廉政署網站「影音專區」觀看

www.youtube.com/watch?v=u7RvclNWT54&index=1&list=UUVFiAo6hRYkjZOXuUijtujw

「蔥花麵包的滋味」微電影

企業誠信治理暨反貪腐、反洗錢

為彰顯我國公、私部門齊心協力反貪腐、反洗錢之決心，結合法務部、財政部、金融監督管理委員會、調查局、廉政署及臺灣銀行等首長，共同拍攝宣導短片，呼籲社會各界一起加入反貪腐及反洗錢行列，讓世界看見臺灣的努力。

- 「企業誠信治理暨反貪腐、反洗錢」宣導影片
- <https://www.youtube.com/watch?v=Ec9oblCW98>