



第七十四期宜蘭縣政府 廉政電子報

宜蘭縣政府政風處 112 年 10 月彙編

本期目錄

廉政看板

- 一、羅東鎮公所辦理殯葬業務同仁廉政法治宣導活動
- 二、羅東鎮公所舉辦藝遊味勁二手市集及廉政宣導活動
- 三、員山鄉公所「員起不滅，捐血傳愛」廉政宣導
- 四、「與時俱進·廉能為民」羅東地政事務所辦理員工廉政教育訓練

各項宣導

- 反賄選宣導
- 花蓮縣政府鴨鴨廉政學堂【阿正的誠實之刀-第二集】廉政宣導影片
- 反詐騙宣導：注意詐騙集團假冒台電簡訊詐騙
- 菸害防制法修正施行全面禁止電子煙 健康署重申對於製造、輸入、販賣皆加重罰責！

消費保護

市售調味水果酒之品質檢測及標示查核結果

廉政看板

一、羅東鎮公所辦理殯葬業務同仁廉政法治宣導活動



羅東鎮公所於 112 年 8 月 8 日針對殯葬管理所同仁進行廉政法治教育宣導，殯葬業是一般民眾鮮少瞭解的產業，羅東鎮公所為提升殯葬服務品質與行政效能，吳秋齡鎮長要求政風室定期辦理廉政宣導向同仁講授廉政法規，也要求殯葬所同仁不得接受業者的請託與受贈財物，如此才能公平、公開及無差別待遇服務宜蘭鄉親民眾，以展現公所追求高效能、高效率行政服務作為之公所團隊目標。

羅東鎮公所加強殯葬人員的教育訓練和法令宣導，提升其法律意識和道德素養，並透過實際案例分析、廉政法規說明等方式，灌輸知法守紀的觀念，把「廉潔法紀」納入機關教育訓練重點，此次殯葬所廉政宣導內容包括請託與關說案例解析、圖利與便民區別、「公務員廉政倫理規範」規定以及公務員赴陸相關安全注意事項等，提醒殯葬管理所人員在執行殯葬業務時，遵守相關法令規定，防止貪污、收受賄賂、濫用職權等不法行為，維護殯葬服務的品質和公信力，期使殯葬管理所同仁能嚴格遵守規定，並在法令許可範圍內提供民眾更便捷、更有效率的殯葬服務內容。

廉政看板

二、羅東鎮公所舉辦藝遊味勁二手市集及廉政宣導活動



羅東鎮公所 112 年 7 月 19 日 (星期三) 下午 5 點於羅東中山公園圓形舞台舉辦藝遊味勁二手市集活動，為推動陽光透明及廉能施政永續，提高廉能政策行銷能量，羅東鎮公所政風室結合宜蘭縣政府警察局政風室於活動現場設置廉政宣導攤位，以活潑生動的方式與民眾同樂，並提供豐富獎品進行互動式宣導，成功吸引大批民眾踴躍參與體驗，現場反應熱烈。

本次活動為跨部門共同合作，運用巧思藉由多元趣味小遊戲與民眾互動，現場懸掛廉政、反賄選布條及海報，透過與民眾面對面交流，宣導廉潔政府及反詐騙 165 檢舉專線等廉政概念，提升參與民眾對反貪、反詐騙概念之理解，充分發揮資源整合，達成擴大社會參與，凝聚全民廉潔共識。



廉政看板

三、員山鄉公所「員起不滅，捐血傳愛」廉政宣導

為將廉能誠信深耕社區，型塑社區網絡「反貪、反詐騙、消費者保護」共識，員山鄉公所政風室於 112 年 7 月 1 日結合該所 2023 「員起不滅，捐血傳愛」活動，以「反賄選、台美 21 世紀貿易倡議反貪篇章、公職人員利益衝突迴避法」為主軸，辦理廉政宣導活動。

另為擴大社會參與網絡，並於會場邀請社區民眾以掃描 QR-Code 方式投身廉政志工服務，期使民間人力不僅拓展於司法民主，亦能為廉能政府有所貢獻。



廉政看板

四、「與時俱進·廉能為民」羅東地政事務所 辦理員工廉政教育訓練

宜蘭縣羅東地政事務所為持續精進員工專業能力，於 112 年 8 月 2 日由政風室於 3 樓會議室辦理「與時俱進·廉能為民」員工廉政教育訓練，由徐主任志郎主持，政風室主任講課，各課室主管及同仁皆派員參與。此次教育訓練願景係化身機關防貪健康顧問，首要目標是與時俱進，提供最新且實用的廉政資訊，以激發機關員工對廉能議題的關注。藉由提供一個全面而易於理解的參考工具，幫助機關瞭解和預防風險；同時，整理六大廉政時事議題，加深同仁認識廉潔重要性，有助於落實遵守法令規範，促進由內而外良善文化的形成，建立政府典範。

課程內容包含「廉政倫理規範」、「保密義務」、「利益衝突迴避」、「清廉印象指數」、「臺美廿一世紀貿易倡議反貪腐篇章」及「反賄選宣導」等六大廉政時事議題，以溪南鄉鎮風貌簡報，為同仁量身訂製所需的法令知識與實務新知；除了納入往年自製廉政倫理規範、利益衝突迴避等動畫以外，另全新推出「守護個資·從你開始」自製保密動畫一部，透過生動明快的影片畫面，將「不當查詢個資」、「洩密」、「採購合意圍標」等概念，融入小故事大內涵劇情中，強化政令宣導品質，進一步延伸後續電化宣導作為量能，大幅提升廉政宣導效益，確立羅東地政事務所「廉能、效率」之施政典範。





反賄選宣導

113年1月13日是總統副總統及立法委員選舉投票日，為維護民主政治，給人民自己做頭家的機會！選出真正想做事的人、有道德操守、有能力的人來為人民效力。賄選為民主社會的毒瘤，不僅破壞選舉的公正，更會觸犯刑法，扭曲選舉的結果，進而惡性循環，腐蝕國基。

**全民一定要站出來！
同心協力打擊賄選。**

反賄選宣導



法務部修訂「鼓勵檢舉妨害選舉要點」，增訂檢舉選舉（網路）賭盤最高獎金新台幣 500 萬元；檢舉境外勢力藉由財物、不正利益介入選舉為最高獎金 2000 萬元獎金。

數位賄選

犯罪行為可能擴及至以線上遊戲點數、第三方支付、手機行動支付、虛擬貨幣等方式進行)

選舉賭盤

組頭為了左右選舉結果，在自己支持的候選人聲勢較差的時候，可能利用賠率設計成支持候選人會贏的局面，變相影響選舉結果

境外資金

境外勢力透過各種管道挹注資金進入台灣，企圖影響特定政黨、候選人選情

反賄選宣導

檢舉管
道

法務部查賄專線
0800-024099

宜蘭地檢署查賄專線
03-9251835

宜蘭縣政府政風處
廉政專線 03-9253196

各項宣導

花蓮縣政府鴨鴨廉政學堂【阿正的誠實之刀 - 第二集】廉政宣導影片



為使廉潔誠信觀念向下扎根，深化學子品格教育，花蓮政風處持續製作動畫短片。內容講述平時在道場裡修行之阿正，如何運用「誠實之刀」不受各種利益誘惑，收服不誠實小鬼；本集中，阿正遇到更具吸引力之利誘，並深陷險境，其能否繼續堅持信守誠信理念，完成師父交付之任務？本片劇情轉折迭起、極富張力，藉由生動有趣之修行旅程，傳達廉政不受利誘、堅行正道之重要性，並帶動廉潔誠信風氣。

<https://www.youtube.com/watch?v=oqwM9dKw0iA>

資料來源：花蓮縣政府鴨鴨廉政學堂

發布日期：112-6-16

各項宣導

反詐騙宣導

注意詐騙集團假冒台電簡訊詐騙

台電公司提醒電費未繳簡訊『不會提供網址要求用戶繳費』！
台電公司提醒電費未繳簡訊『不會提供網址要求用戶繳費』！
台電公司提醒電費未繳簡訊『不會提供網址要求用戶繳費』！

因為很重要，要說三次～

如您接獲相似簡訊或電子郵件，請勿點擊連結

並立即向 165 反詐騙諮詢專線或台電公司 24 小時客服專線 1911 詢問，以避免遭受詐騙～



訊息
昨天 14:28

【台灣電力公司】貴戶本期電費已逾期，合計新台幣***168元整，務請於7月25日前處理繳付，若在於逾上述日期，恕將停止供電。詳情繳費：<http://ebill-update.info/>

請勿點擊連結



台灣電力公司不會主動以簡訊提供網址要客戶填寫資料

接獲上述簡訊請立即聯繫165專線或台電24小時客服1911查證

各項宣導

菸害防制法修正施行全面禁止電子煙 健康署重申對於製造、輸入、販賣皆加重罰責！

菸害防制法於 112 年 3 月 22 日修正施行，全面禁止包含電子煙在內之各式類菸品並加重罰責，製造或輸入業者若有製造、輸入、廣告各式電子煙之類菸品或其組合元件之行為，最高處新臺幣 5 千萬元罰鍰。依修正通過之菸害防制法第 15 條規定，禁止任何人製造、輸入、販賣（包括透過網路、實體店面及面交）、供應（提供他人使用）、展示或廣告（製作廣告、接受傳播或刊載）各式電子煙之類菸品或其組合元件，相關罰則說明如下：

- 一、製造或輸入業者若有製造、輸入、廣告行為，處新臺幣 1 千萬元至 5 千萬元罰鍰；製造或輸入業者以外之人，若有製造、輸入行為，則處新臺幣 5 萬元至 5 百萬元罰鍰。
- 二、廣告業或傳播媒體業者如製作廣告、接受傳播或刊載，處新臺幣 40 萬元至 2 百萬元罰鍰；製造業、輸入業、廣告業、傳播媒體業者或廣告委託人以外之人，則處新臺幣 20 萬元至 1 百萬元罰鍰。
- 三、販賣、展示類菸品或其組合元件，處新臺幣 20 萬元至 1 百萬元罰鍰。
- 四、供應類菸品或其組合元件，處新臺幣 1 萬元至 25 萬元罰鍰。
- 五、使用類菸品者，處新臺幣 2 千元至 1 萬元罰鍰。

業者守法自律 民眾知法自愛 一同守護健康

菸害防制法修正施行已滿半年，中央與 22 縣市地方政府合作對違法產品及違法行為加強查處。國民健康署呼籲業者或賣家不要知法犯法，以免觸法受罰。同時提醒民眾不使用、不購買、不推薦違法產品，若發現違反菸害防制法之情形，可檢附具體事證，就近向所在地衛生局或以市內電話撥打菸害諮詢及檢舉服務免付費專線（0800-531531）予以檢舉。

資料來源：國民健康署

發布日期：112-10-5

消費保護

市售調味水果酒之品質檢測及標示查核結果

為維護消費者權益，行政院消費者保護處（下稱行政院消保處）於本(112)年4至5月分別赴苗栗、臺中等地酒莊及臺北便利商店、量販店及百貨公司等實體店面隨機購樣25件不同品牌市售調味水果酒，進行品質檢測及標示查核。結果發現品質檢測及標示查核皆符合規定。

近年來連鎖超商及量販店時常舉辦酒類促銷活動，其中主打各種季節限定口味之調味水果酒備受青睞。有鑑於此等普及性高的調味酒，因酒精含量不高，為避免變質，恐有添加防腐劑（苯甲酸、己二烯酸）過量之疑慮，行政院消保處為把關民眾健康及確保酒品標示如實，採樣25件調味水果酒，委由台灣檢驗科技股份有限公司依據「酒類衛生標準」及財政部國庫署（簡稱國庫署）官網公布之酒類中相關檢驗方法進行品質檢測；標示查核部分則由國庫署及地方政府財政局（處）依菸酒管理法相關規定協助檢視。檢測查核結果如下（詳如附表1、2）：

一、品質檢測部分：在防腐劑（「苯甲酸」、「己二烯酸」）、「甲醇」、「乙醇」、「鉛」、「二氧化硫」項目部分，25件樣品全數符合規定。

二、標示查核部分：菸酒管理法部分，25件樣品全數符合規定。行政院消保處提醒消費者，購買及飲用調味水果酒時，應特別注意下列事項：

一、調味水果酒的產品多樣，本次購樣調味水果酒就有水果釀造酒、啤酒、其他釀造酒及再製酒類等種類，並非每件調味水果酒均為水果釀造。

二、調味水果酒酒精度在7%以下者，依法應標示有效日期或裝瓶日期，購買前應確認產品有無逾期之情形。

三、雖然調味水果酒酒精濃度較低，但業者多會添加果汁、香料等增添風味，含糖熱量再加上酒精熱量，喝越多熱量越高，「飲酒過量，有害健康」。

資料來源：消費者保護處

發布日期：112-10-4