

## ○○○政府○○○年度人口政策措施宣導執行成果表

基本資料							
計畫名稱	○○○○○○○○○○○○○○○○						
計畫類型	<input type="checkbox"/> 整合專案 <input type="checkbox"/> 亮點措施						
核心議題	<input type="checkbox"/> 少子女化 <input type="checkbox"/> 高齡化 <input type="checkbox"/> 移民 <input type="checkbox"/> 其他_____						
承辦單位	○○○政府○○○○○						
內	容	說	明	評	分	基	準
具體內容 (30分)	計畫或措施之具體內容是否符合實施原則及當年度宣導實施計畫，以整合專案或亮點措施明確說明策略之形成方式及措施內容、相關機制及流程、推行方式及預計達成之效益。			計畫或措施內容豐富，推行機制及方式具體明確且緊扣當年度宣導主題。	25-30		
				計畫或措施內容具備，相關推行機制及方式尚待充實。	19-24		
				未完整敘明計畫或措施內容、相關推行機制及方式。	10-18		
創意作為 (20分)	計畫有何種創意作為、宣導手法或服務項目之創新性及特殊性為何?如何有效開發或利用既有資源進行、關注哪些新的施政面向及對象等，以協助計畫能有效達成人口政策目標。			計畫、措施或宣導能有效瞄準目標對象且具創意、大規模資源整合、設計創意口號或全國首創等。	17-20		
				計畫、措施或宣導符合目標對象、具創意整合、提供多元管道等。	12-16		
				計畫、措施或宣導未具特殊性且創新性不足。	7-11		
宣導方式 及影響 (25分)	計畫或措施之宣導方式是否符合所設定之目標對象，其產生之影響及效益如何?是否善用資源宣導?另相關計畫或措施有無運用多元管道或新媒體方式宣導，如網站、Line、臉書、Youtube、Instagram、Podcast、微電影、電視廣告、電視牆、辦理活動、平面廣告、廣播或其他。			宣導方式種類超過5種且多元化並符合目標對象，影響層面廣泛並能善用相關資源且極具宣導效益。	20-25		
				宣導方式種類5種以下並符合目標對象，影響層面及宣導效益普通。	14-19		
				宣導方式單一且實際效益不明顯。	8-13		

推行績效 (25分)	一、當年度轄內結婚對數之統計資料。(5分)	當年度轄內結婚對數較前一年度增加者5分，未增加者最高4分，每減少3%減1分。	0-5
	二、當年度轄內粗出生率之統計資料。(5分)	當年度轄內粗出生率較前一年度增加者5分，未增加但高於或等於全國粗出生率者3分，其餘皆為1分。	1-5
	三、辦理友善婚育環境設施或措施之執行情形。(5分)	一、單身聯誼活動。	1
		二、友善生育措施。	1
		三、友善育兒設施或措施。	1
		四、住宅優惠設施或措施。	1
		五、其他。	1
	四、辦理友善高齡環境設施或措施之執行情形。(5分)	一、友善高齡照護設施或措施。	1
		二、活躍老化相關設施或措施。	1
		三、無障礙環境設施或措施。	1
		四、居家安全設施或措施。	1
		五、其他。	1
	五、辦理友善移民環境、新住民生活適應及多元培力等相關設施或措施之執行情形。(5分)	一、新住民生活適應輔導。	1
		二、新住民多元培力。	1
		三、新住民就業促進。	1
		四、新住民關懷及扶助。	1
		五、其他。	1
附件	請視需求附上相關佐證資料等。		

填表說明：本表請以 A4直式橫書14號字繕打，固定行高20點，雙面列印，裝訂左側，總頁數（含照片、螢幕截圖等附件）以不超過10頁為原則。