

2020 地球一小時 (2020 Earth Hour) 活動計畫書

提案單位：社團法人台灣青年氣候聯盟

計畫負責人：黃品涵

聯絡人：鍾靜儀

聯絡電話：0970670159

電子信箱：service@twycc.org.tw

中華民國 109 年 2 月

一、 計畫名稱：2020 地球一小時 (2020 Earth Hour)

二、 目標或活動宗旨：

地球一小時公益活動自 2007 年起，由世界自然基金會 (WWF) 於澳洲雪梨發起，藉由「關燈」行動，呼籲大眾正視氣候變遷議題，使大眾更關注地球正面對的問題，並察覺到團結一致就能改變現況。

截至 2019 年，全球已有 188 個國家或區域，超過 18,000 個世界地標及超過 100 位各界名人響應；每年超過 5,000 家沙龍店客戶、逾 100,000 名設計師、超過 1,000,000 人透過社群平台分享活動並共同承諾，呼籲全球政府與地球居民正視全球氣候變遷議題。

2020 年是 Earth Hour 國際關燈活動台灣官方主辦第 10 年，眼見近年氣候變遷問題愈發受國際關注，我們更想留給孩子一個恆久美麗的地球，許諾孩子們永續的未來，守護孩子的笑容，邀請您一起響應 2020 Earth Hour 關燈一小時行動，發揮企業影響力，攜手守護地球，許孩子一個未來的夢!以達「讓孩子、民眾與企業一起」為地球發聲“，喚醒大家重視氣候變遷與實際改變行動，守護孩子們與地球永續的未來，許孩子一個未來的夢!」之活動目的。

三、 辦理時間：

預計辦理主要活動與系列活動，主要活動於 109 年 3 月 28 日晚上八點半至九點半舉辦；系列活動於 108 年 3 月期間舉辦。

四、 舉辦地點：

主要活動場地皆在洽談中，將包含一個主場地，舉辦活動廣邀大眾參與；以及數個響應單位場地，如各響應企業辦公處、校園、教學區等。

主活動地點擬於台北市東門廣場。因應武漢肺炎疫情，本活動將配合中央流行疫情指揮中心研擬相關配套措施，亦保留因應疫情考量而須取消或延期活動之更動彈性。

五、 主辦單位及協辦單位：

主辦單位：歐萊德國際股份有限公司

倡議合作單位：社團法人台灣青年氣候聯盟

目前仍在與其他單位，洽談合作事宜：擔任主辦單位或協辦單位。

六、 參加對象：學生、政府單位、企業團體、一般大眾

主要活動將廣邀校園、政府單位、企業團體與大眾一同參與；系列活動將主要由各響應大專院校視情況邀請教職員生及周邊社區居民參與；除上述活動外，一般大眾亦可於 109 年 3 月 28 日晚上八點半至九點半，個人響應「地球一小時」活動，關閉家中不必要之電燈、電源。

七、 活動流程與規劃期程：

主要活動仍在規劃中，預計由歐萊德公司主持，帶領大眾於 109 年 3 月 28 日晚上八點半至九點半進行一小時的活動；或由歐萊德公司引導，使數個地標響應關閉燈光。

系列活動預計由台灣青年氣候聯盟尋找並聯絡學生、學生社團及行政單位，提供數個校園響應活動之簡易方案作為參考及選擇，並協助學生、學生社團、行政單位規劃響應活動。預計於 2 月底前與 3 個大專院校之學生、學生社團或行政單位取得聯繫及確認響應。各校可在 3 月期間，自行決定響應日期與時段，在此時段關閉非必要電燈、電源並回報節電成果，亦可舉辦小型響應活動，以實際行動回應本活動之目標「正視全球氣候變遷議題」。

八、 預期成果：

主要活動與系列活動節電成果，依歷年活動成果推估，約可累積節電 6 萬至 10 萬度；且透過活動宣傳、各界關燈響應與大篇幅媒體報導，極大化媒體聲量，使一般大眾認知氣候變遷重要性，進而讓大眾認知自身行動也能對於氣候變遷貢獻一己之力，在大眾心中種下一顆種子。

大眾可藉由接觸到本活動資訊、實際看見建築物關燈、媒體報導，甚至個人響應等，得知、認識甚至體會到個人的力量亦可能影響全球氣候變遷，進而願意開始或持續正視此議題，回應到「使大眾正視氣候變遷議題，更關注地球正面對的問題，並察覺到團結一致就能改變現況」之活動目的。

2020 Earth hour

2020.03.28(六)

傾聽自然 為地球發聲

湛藍的海洋生態開始變了顏色，清新的森林樹木也受火海變成焦炭，而人類也因為病毒的感染越發脆弱，漸漸地人與動物的生存環境失去了平衡，而自然生態的失衡讓防護也更加艱困。

從最遠的自然生態復甦行動來看，自然生態與人類健康環境相扣，全球的影響更甚緊密，每個人，都無法置身事外！愛護自然環境，其實就是守護自己！

一起許孩子一個未來的夢

我們要留下甚麼樣的地球，給孩子們的未來呢？

近日澳洲野火肆虐已超過四個月之久，估計已有超過10億隻動物死亡...
聯合國IPCC發佈距離升溫所會引發地球重大災難以及生物瀕絕，僅存最後的關鍵十年時間...

十年，不正是孩子們逐漸懂事的時間嗎？未來適合他們的將會是什麼樣的環境、什麼樣的地球？孩子們又該如何去實現他們的夢想...

我們想留給孩子一個美麗的地球，許諾孩子們永恆的未來，守護他們的笑容，邀請您和我們一起許孩子一個未來的夢！

60+

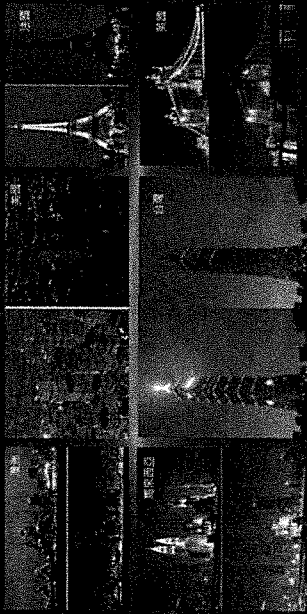
EARTH HOUR

緣起：

自2007年起，由世界自然基金會(WWF)於澳洲雪梨發起，地球一小時(Earth Hour)，藉由「關燈」行動，呼籲大眾正視氣候變遷議題，使大眾更關注地球正面對的問題。

目前已是全球最大、最知名的國際環境保護運動！全球有188個國家、區域與超過18,000多個世界地標，一起用行动支持。

60+
EARTH HOUR



60+
EARTH HOUR



2011年起，歐萊德率台灣之先，主動響應WWF（世界自然基金會）Earth Hour 地球一小時，號召名人、企業、政府、民間團體共同行動，至今已持續10年不間斷。

- 2011 首度響應 Earth Hour
- 2012 首度響應 Earth Hour
- 2013 首次以歐萊德集團為首發起響應 Earth Hour
- 2014 首次以歐萊德集團為首發起響應 Earth Hour
- 2015 首次以歐萊德集團為首發起響應 Earth Hour
- 2016 首次以歐萊德集團為首發起響應 Earth Hour
- 2017 首次以歐萊德集團為首發起響應 Earth Hour
- 2018 首次以歐萊德集團為首發起響應 Earth Hour
- 2019 首次以歐萊德集團為首發起響應 Earth Hour

60+
EARTH HOUR
TAIWAN



2020年3月20日
Earth Hour Taiwan 2020
20 MARCH 2020
TAIWANESE TIME

The Earth Hour Initiative
has been a success. Thank you for your support!

Earth Hour is the world's largest environmental movement for the planet. It is a global initiative to raise awareness about climate change and to encourage people to take action to reduce their carbon footprint. Earth Hour is a global initiative to raise awareness about climate change and to encourage people to take action to reduce their carbon footprint.

As one of the world's largest environmental movements, Earth Hour is a global initiative to raise awareness about climate change and to encourage people to take action to reduce their carbon footprint.

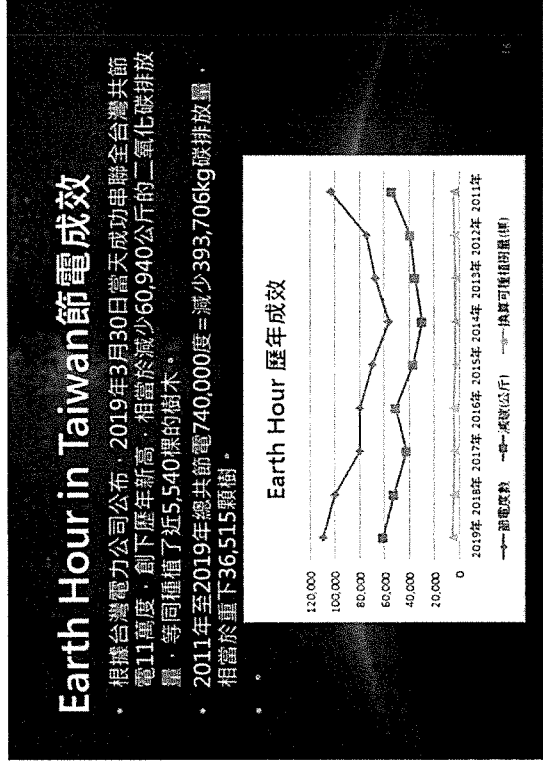
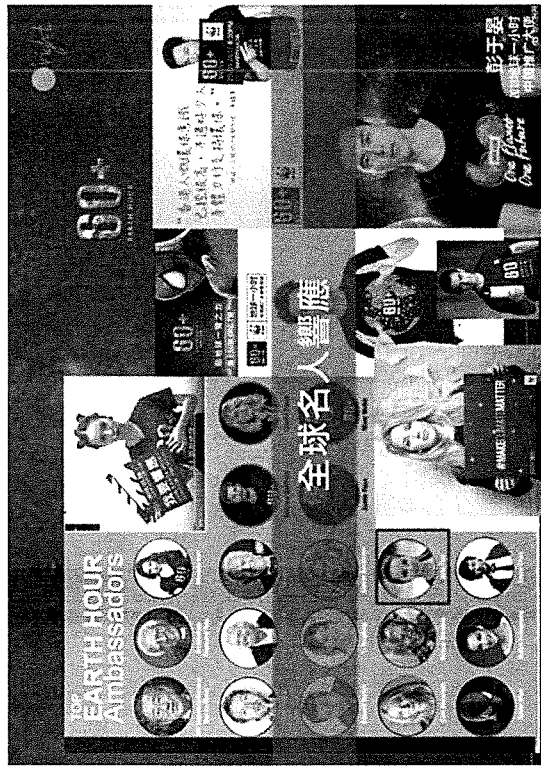
Any individual and organization that supports Earth Hour is a global initiative to raise awareness about climate change and to encourage people to take action to reduce their carbon footprint.

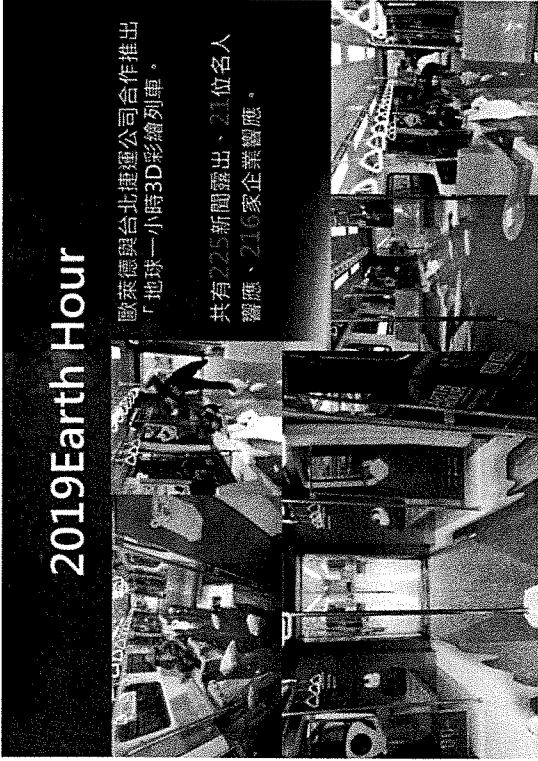
Thank you for your support!

WWF
Ministry of Environmental Protection

歐萊德為全球唯一以非NPO組織
獲WWF所屬Earth Hour team授
權共同推廣之單位

60+
EARTH HOUR





台灣區名人響應
And many more...上百位名人共同響應

Earth Hour 響應企業

And many more...
800多家企業一同響應

5,000 多家美髮沙龍、**超過100,000** 名設計師

60+
EARTH HOUR

2020目標

2020年是Earth Hour國際關燈活動台灣官方主辦第10年，眼見近年氣候變遷問題愈發受國際關注，我們更想留給孩子一個恆久美麗的地球，鼓勸孩子站出來，為自己的未來努力。

讓孩子、民眾與企業一起，為地球發聲，喚醒大家重視氣候變遷與實際改變行動，守護孩子們與地球永續的未來，許孩子一個未來的夢！

-活動目的- 孩子站出來! 守護我們的地球

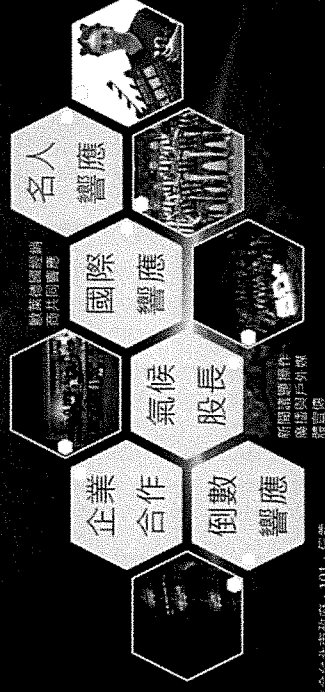
不分國界、性別、年齡，面對氣候變遷的急迫性，已經沒有時間再拖延...從企業開始發揮影響力，推動氣候行動！將永續理念向下扎根，傳遞氣候使命支持下一個世代。2019年歐萊德與台灣青年氣候聯盟(TWYCC)一起走入校園推行「氣候股長」理念，以環壇教育出發，願孩子們改寫自己的未來。2020年Earth Hour將結合「氣候股長」精神，讓孩子、民眾與企業，為地球發聲，喚醒大家對於氣候重視與實際行動。



綠色影響力

26

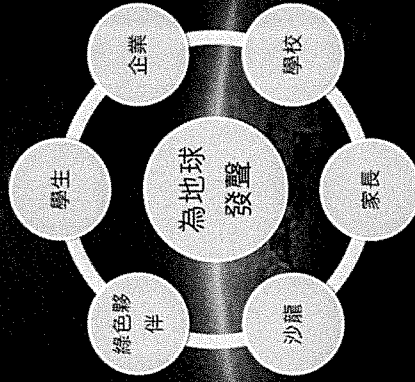
資源結合 加乘環境議題宣傳



結合在地社區、101、行業、媒體傳播及百貨共同關注環境

25

Earth Hour & 氣候股長



27

氣候股長歌曲

28

歌曲型態&概念

孩子為第一人稱

延續氣候議題，將關懷活動的影響力向下扎根。
讓孩子為地球發聲。

環境與孩子的連結

講述環境給予孩子成長的養分，而面對氣候變遷的挑戰，孩子不再漠視地球的病態，凝聚微小的行動與力量，呼籲大家一起守護環境提供的自然美好，進而延續孩子與人類們的未來。

36

目的

傳遞感性訴求

延續氣候議題，喚醒對地球的重視

喚起對自己的未來

利用歌曲的傳唱度，增加環境教育的印象

議題面

37

歌曲方向

真摯
(孩子聲音)

感性
(歌詞)

力量
(高傳唱度)

- 台灣區60+網站：<https://tw.hairoright.com/earthhour/>
- 台灣區60+粉絲團：Earth Hour 60+ 關懷愛地球
- 台灣區60+ youtube：Earth Hour Taiwan

- 國際WWF官方網站：<https://www.earthhour.org/>
- 國際WWF官方粉絲團：<https://www.facebook.com/earthhour/>
- 國際WWF官方youtube：<https://www.youtube.com/user/earthhour>

38

80+

EARTH HOUR
TAIWAN

邀請您一同響應
讓我們一起為我們的孩子與地球盡一份心力

地球

Taiwan Youth Climate Coalition
台灣青年氣候聯盟

