

宜蘭縣蘇澳鎮公所地方創生分區座談會

時間：108年6月10日下午19時

分區別：新馬區

會議地點：蘇澳鎮社會福利大樓

(一) 議題一：無尾港水鳥保護區環境資源保護

港邊社區透過時間規劃吸引特定族群，週間觀光客相對稀少以學校機關團體參訪建立口碑品牌創建，進而吸引外地遊客假日前來。該區特有自然環境倘與學校課程結合，透過點綴性學習課程體驗，經由學童分享產生外溢效果帶動地方經濟行為。面對社區人口老化問題無尾港社區劃設老中青三代，耆老長者擔任生活講師經驗傳承，青年人從事海洋伸展活動，相互扶持各司其職促進全民參與，以取之地方財回饋地方財的概念發想，將趴浪活動與淨灘結合，希望營造人口移入宜居環境，更冀盼青年回流服務。

(二) 議題二：幼兒托育、長期照護

建議盤點公有土地建物閒置空間，作為幼兒托育、老人日托、長照場域，透過設籍鎮民優惠方案、交通接駁車及培育在地保母體系等配套措施，逐步解決社福照護不足問題。本鎮社福大樓二樓空間將規劃為幼兒托育場域，預計招收20名幼童，初步紓緩長年來幼兒托育需求缺口。

(三) 議題三：工業區汙染問題

新城社區關懷據點4年前開辦，老人因農忙無暇參與社區工作，近年來工業區空汙影響作物歉收，投入社區參與者隨之增加，此現象反映空汙問題嚴重性。除工廠廢氣焚化爐等空汙問題，無尾港動植物物種漸趨少樣化潛藏水汙染問題亦值得重視，與會者建議申請汙染監測系統，設置空氣盒子、檢舉站由社區執行，並建議公所建立工廠環保稽查機制，避免工廠恣意排放廢氣，提升環境品質。

(四) 議題四：建立在地資源媒合平台

新城廟口地利之便可發展農夫(假日)市集，提供二度就業者、青創業者試作及多方創業機會，亦吸引遊客駐足進而紓緩交通阻塞問題。觀光工廠廊道適合發展電動接駁車，仿員山鄉內城社區成功經驗結合社區低碳旅行

(五) 臨時動議：

大坑畧地區多數土地產權持分者眾多，住戶無法改建房屋導致人口外流甚至面臨滅村危機，建議列入議題專案討論。

宜蘭縣蘇澳鎮公所地方創生分區座談會

時間：108年6月17日上午10時

分區別：新馬區

會議地點：安永心食館

海山西路形塑觀光工廠廊道為新馬區一大特色，企業可考慮優先僱用在地勞動力提供就業機會，或鄰里縣民優惠入園方案，加強觀光工廠與在地社區居民連結性及回饋。再者，觀光工廠業者整合，結合交通、旅宿業者異業行銷，發展單(多)日、晴雨天多元遊程，可達多贏局面。新馬區另一優勢房價相對低，青年購屋相對負擔低，可就此立基優勢擴大行銷，使青年人口仰賴專業能力落地生根並照料父母。茲就分組討論彙整可發展議題如下：

(一)社區組：

1. 如何創造新馬夜間經濟-由新城、永榮里長及社區發展協會理事長籌劃並設立議題及邀請對象。
2. 打造更好居住環境-由頂寮、龍德里長及社區發展協會理事長籌劃並設立議題及邀請對象。

(二)觀光工廠組：

1. 本區觀光工廠缺乏指標性整合指引遊客。
2. 廠區附近空間運用增強在地連結性。
3. 可發掘在地食材，產地限定行銷概念發展其獨特性。
4. 觀光工廠異業結盟暨套裝行程規劃。

宜蘭縣蘇澳鎮公所地方創生分區座談會

時間：108 年 6 月 24 日下午 13 時 30 分

分區別：東南澳區 I

會議地點：朝陽社區發展協會

本場次座談會收斂議題如次：

一、朝陽社區發展困境

- (一)土地：國有土地限制產業發展及土地利用，朝陽里種植有機米、咖啡、苦茶油等農作，土地限制碾米廠、冷藏室、榨油廠及加工廠等廠房設置，使在地一級產業無法升級，農民僅賺取微薄利潤且帶動就業機會有限。此外，建國路荒廢老眷村未能活化利用、返鄉青年租屋困難、甚至旅舍設置露營區規劃等，均因國有土地受限當地產業發展。
- (二)教育：本區學子遭相關法令限制(原住民或中低收入戶優先)影響其就讀權利，家長憂心無就學名額人口紛紛遷出。
- (三)品牌：建立品牌永續發展，非以短期營利為目標。

二、茶籽堂計畫發想

- (一)茶籽堂與朝陽社區合作始起於 2016 年 5 甲餘田 3,000 顆苦茶樹契作，朝陽社區長年耕耘社區營造基礎下，經歷開創期、建設期，逐步邁向品牌價值思維成熟期，茶籽堂企業進駐與朝陽社區互為加乘。接續 5 年茶籽堂透過社區考察、當地農特產品(私十米)包裝優化行銷、地方教育、社區品牌識別、籽弟兵計劃等創建團隊核心價值，以循環永續社區、海山美學社區為兩大發想主軸，以保有當地自然環境前提下與社區共創產業復興，不主張苦茶油之鄉侷限當地發展。

仿台北市西區門戶計畫內涵盤點在地 DNA 盤點，形成主、次要發展圈。茶籽堂研擬朝陽社區都市計畫，以粉鳥林漁港為核心圈，周邊的社區販賣部及社區小舖為社區營利基礎，建國路廢棄眷村區規劃為回流青年或駐村家藝術住宿區，娜娘路設循環經濟加工區，供碾米廠、冷藏室、榨油廠及加工廠之設置，發展經濟生活圈。企業投資乃地方創生推動戰略並為產業發展動脈，朝陽社區以小型都市計畫概念，突顯企業投資及在地產業發展困境，盼透過地方創生計畫土地使用法規調適，改善土地利用侷限現況。大南澳地區整合議題，礙於種族文化差異甚大，建議各區各自發展輔以橫向協助，再尋求結盟契機較為適宜。

- (二)檢附朝陽社區復興計畫專用簡報 1 份。

三、小結

朝陽社區地方創生提案計畫已趨完整，建議增加工作機會、人口回流、需用土地、計畫目標之論述，以完整計畫書內涵。希望透過法令調適解決本區基本土地問題，透過專區設置使在地一級產業得以升級。

宜蘭縣蘇澳鎮公所地方創生分區座談會

時間：108年6月24日下午16時

分區別：東南澳區II

會議地點：南強社區發展協會

本場次座談會收斂議題如次：

一、鱈龍魚產業及銀髮族產業：

南澳氣候適宜水質清澈、距消費市場近，且鄰近海洋深層水之自然資源，諸多先天優勢適於飼養鱈龍魚，業界具備馴化技術有助鱈龍魚產品價值提升，鱈龍魚苗養殖產量高可供應全台，並計畫透過多階段養殖，第一階段鱈龍魚馴化，次階段依序進行魚、貝、蝦類養殖，促進水資源再利用。基於上述優勢，鱈龍魚產業發展缺乏馴化基地及加工場區，盼能設立全台首創鱈龍魚養殖加工區，規模化經營創造青年返鄉機會，透過商品品牌化創造差異性通路行銷，提高南澳能見度，吸引遊客深度旅遊，帶動周邊地區的餐飲業、觀光業等發展。然新創事業企業投入須全盤思考鱈龍魚產業鏈對環境影響、汙水處理措施、氣候變遷對產業的威脅、社區認同感、產業商機吸引外來投資是否削弱競爭力、對當地實質貢獻度、養殖地颱風避災強化韌性、產業專區選址及土地產權等問題。次以，南強里約23%為老年人口，老人照顧資源匱乏且為生活圈次中心，其優美環境及樂活步調可發展老人安養(渡假)中心，進而吸引周邊醫療、住宿產業進駐創造銀髮商機。

二、都市計畫土地利用問題：

南澳車站前腹地狹小發展受限，倘透過都市計畫變更使南澳車站轉向，有利大南澳地區整體性規劃，並釋出適當建地解決外來產業、人口進駐所面臨租地(屋)不易困境。

三、東南澳地區土地問題：

歸結東南澳地區朝陽及南強社區兩場次座談會，土地問題限制其新興產業發展，倘透過創生計畫之擬訂突顯該區根本性問題癥結，並循多方管道反應使中央政府正視此問題，尋求專案檢討或法令調適。

四、建議地方創生分區座談會增加東南澳區-東澳場次，並邀請東岳社區、幸福水泥、定置漁場、娛樂漁船業者等與會，以期深化東南澳區議題之探討。

宜蘭縣蘇澳鎮公所地方創生分區座談會

時間：108年7月1日下午19時

分區別：南方澳區I

會議地點：南方澳進安宮

本次座談會分為二組議題討論，各組討論摘錄如次：

一、文創基地組討

(一) 文創基地內涵

1. 對於鎮公所和縣政府所舉辦的活動(例如冷泉季、九月的北臺灣媽祖文化節)，需要讓地方有參與的機制，讓地方知道活動的主軸和來龍去脈，進而讓地方民眾社群可以有機會共同研提建議和發揮創意。
2. 南方澳既有物產商品如何擴展市場，以及對於開發在地商品有所想法者，都需要有對應的協助與輔導機制。建議鎮公所設立協力或諮詢窗口，協助業者爭取資源和擴展客群市場。過去的商業輔導雖然能夠協助從零到一的過程，但是對於之後的事業與市場拓展，就缺乏延續性，無法進一步協助業者克服市場瓶頸。
3. 返鄉開創事業，不同的人有不同的條件、際遇和協力需求，但需要有友善的地方體系來支持，協助其度過從零到一的風險歷程。協助青年發揮創意將在地元素轉換為文創事業，需要同時有對應的軟硬體設施。
4. 硬體部分需要有個明確的據點，可以讓想創業的人知道在哪裡獲得諮詢和輔導、可以有空間進行初期的創業工作、可以讓有文創想法的人進行交流。可能的空間選項包括：利用岸置中心轉型活化，或是火車站旁剛由公所承租下來的倉庫。
5. 軟體的部分包括有明確的諮詢窗口和專業輔導，協助創業者掌握申請資源所需的申請過程或計畫書寫，進而取得或媒合合適的資源。
6. 地方活動留客所需的住宿，除了旅館飯店外，還有民宿。但民訴的經營面臨法規和集客引導的問題，同樣需要有協助機制，讓民宿與地方活動產生串聯綜效。
7. 地方物產開發與行銷，如果能夠有具有公信力的認證體系，可以有助於市場的拓展，減少取得顧客信任所需的溝通成本。
8. 如果是想要吸引有想法的人進來南方澳共同開發在地潛力，就需要思考地方如何經營出吸引力。

9. 可以透過在地活動作為介面，讓有想法的人經由活動而有機會接觸地方、認識地方，進而結合初期所需的資源體系，搭配居住年限的規定來提供資源和協助措施，讓人進得來也住下來。
10. 公所可以設立公版的圖示供質量符合要求的商家使用，藉此形成蘇澳品牌產物的體系（例如日本的熊本熊模式）。

(二) 南方澳整體環境改善

1. 停車空間改善：

- (1) 新停車場：漁會旁邊的區域，可以發展成立體停車場以容納更多車子，讓遊客把車子停在比較外圍的地方，海岸路一帶成為徒步區。
- (2) 強化舊停車場的停車功能：包括豆腐岬和南安國中都有停車場，但大多數旅客都習慣在靠近景點的地方違停，造成有場無車、路邊堵車。可結合警力開單和告示系統，引導旅客車輛進入周邊的停車場，避免違法路邊停車造成堵車，或是與在地居民形成搶奪停車位的問題。
- (3) 海產街一帶的停車空間，雖然對餐廳客群帶來便利效果，但卻不利於整體人行空間的營造。若要移除，則會引來餐廳業者的反彈。未來可以藉由第 86 號道路的改造計畫，成為人行空間的示範道路，引發對比效法，逐步推展南方澳道路體系的改造。
- (4) 南方澳的文化特質與活力，需要有場所呈現。海產街和漁港路一帶的停車空間，可以轉換為文化特色活動展現和互動的場所，以社會互動空間來形塑整體的在地文創支持氛圍。
- (5) 設於漁港路口服務旅客的廁所，一直都有移置聲音，但因為缺乏對應的配套措施（廁所位於何處，或有無其他可供旅客使用的廁所？），所以造成空間系統上的使用暗點，不利於未來轉型為文化活動空間。

2. 海濱空間利用（多與東北角風管處的管轄權有關，需與之協調）：

- (1) 在客群會自動前往和集結的景點（如內埤海灣），開設北濱文創市集成為文創創業者展現與販售、宣傳其產品的地方。
- (2) 環南方澳步道，需要注重內埤至豆腐岬一帶的環境安全管理問題。

3. 教育環境與品質提升：

- (1) 教育是吸引人口進住的重要環節。南澳附幼的招生無法滿額，也突顯南方澳一帶的居民對於在地教育品質的信心不足。未來須考慮，如何讓

在當地居住的人可以安心地把小孩留在當地受教，減少因教育考量而造成的人口外流。

(2)南方澳近海的環境與產業特質，成為蘇澳鎮內許多國小推展海洋教育的地點。但南安國中小卻未能充分善用此一特質，實屬可惜。後續在新任校長遴選時，可以將如何轉變學校管理與南方澳漁洋特質結合視為重要參考指標。

(3)岳明國小從面臨廢校危機的學校，轉變為熱門學校，並且規劃設立成完全中學（國小、國中、高中），其運作模式如何從學校管理、教師心態改變，到學校教育主軸的改變共同推動，值得其他學校參照學習。

4. 營造人性化的友善開放式空間

(1)從人車分離、對行人友善的角度，思考南方澳整體環境的改造計畫。

(2)面對交通流量產生的阻塞現象，未來應透過交通體系規劃，讓客群可以採取大眾運輸和輕騎自行車進入南方澳街區，鼓勵人行走逛南方澳。

(3)對於地方既有的閒置空間或區位不佳的場所，可以思考如何帶動創意設計，反轉在地負面資產成為活化再利用的模式。

5. 蘇澳門戶意象

(1)火車站旁倉庫，已由公所承租下來，但因受限於尚未取得使用執照，以及建築物內老舊未整修，還需一段時間和資源來加以整頓。未來可望規劃為展場和青創空間，甚至結合後續要推動的蘇澳公共藝術展覽，成為旅客進入蘇澳時，認識蘇澳、感受蘇澳的門戶場所。

(2)南方澳人性友善空間與交通系統的改造，也可以思考如何進行整體規劃，讓停車轉乘和進入南方澳的道路街區，成為較為舒適且能感受南方澳特質的空間系統。

二、文創活動發想組

(一)鯖魚節轉換文化商機進而取得經濟商機。

(二)凝聚南方澳各文創小據點，繪製文創地圖，搭配文化尋寶活動。

(三)食品文創發想。

(四)空間發想-創設青年返鄉平台，如實體空間或虛擬社群交流。

(五)盤點民間教育訓練需求，結合本所合作備忘錄簽署師資促進資源共享。

宜蘭縣蘇澳鎮公所地方創生分區座談會

時間：108年7月2日下午19時

分區別：南方澳區II

會議地點：南方澳進安宮

本次座談會分為二組議題討論，各組討論摘錄如次：

一、拓展海洋活動的可能性組

(一)海洋活動的面向：海景亮點開發、水上競賽活動、優質漁撈產業、海洋保育教育、漁村與海洋文化活動

1. 海域活動的潛力大，但有場域使用權限的問題。目前的海域使用管理權限主要是以縣府所制訂的規則來規範，但與現場的實際營運需求有明顯落差。未來看能否改由公所管轄，由公所與在地業者共同商討合適的營運管制辦法。
2. 海洋保育：豆腐岬一帶有許多值得保育的原生漁種，應該進行調查，並發展成為海域觀光的一環。
3. 豆腐岬一帶的玩水人群產生集客效益，可以結合帆船訓練中心推廣相關活動業務，並且讓小型攤商進駐，提供便利的消費去處。
4. 海洋資源之外，礦產活動也是過去支持南方澳經濟的重要一環。值得後續另闢場次專門討論礦產資源的轉型活化利用策略。
5. 劃設合適的休閒漁業區，推展休閒娛樂漁業，讓覺得傳統討海辛苦的接班人，可以轉型成為休閒漁業的經營者。也因此突顯沿海資源保育的重要性。目前既有的海岸建設模式，往往造成沿海資源的破壞與漁業資源的損害。
6. 水上競賽活動（2019年在豆腐岬進行，由觀光小鎮協會申請體育署補助）。未來可以考慮提升成為「水上三鐵」，並由公所擴大主辦。
7. 鯖魚文化祭的定位和執行內容，應該更加細緻規劃。
8. 建構合適的漁船垃圾收集體系，可考慮在進出海港處的海巡署設置垃圾收集場。
9. 訂定全國統一的漁法和漁撈規範，以及漁業執照相關規定，避免各地禁漁期不一致產生的投機或衝突。
10. 漁撈取得的蛋白質是碳排放量最低的畜牧產業，值得結合食魚教育進行推廣。
11. 漁業工作者看待水上活動與文創商品的從業人員，態度比較不友善。

(二)南方澳返鄉支持體系：避免只談觀光業而失去留住人口所需的對應措施。友善育兒體系、居住場所、創業與生計支持系統、周邊文教醫療服務體系、場域空間整頓。

1. 返鄉居住空間需求：

(1)人口高峰時期，住宅需求主要透過家戶隔間出租來滿足。當人口減少時，總住宅建物數並沒有太大改變，而是減少了隔間出租的現象。但隨社會經濟變遷，現在也不太可能再以過去小隔間出租方式來提供未來新增人口的住宅，需要其他方式來回應人口回流的住宅空間需求。

(2)可能的空間包括漁民之家（南澳商場空間）和喜互惠後方的土地（目前編列為市場用地，歸國有財產局所有），但這些土地如何轉變為住宅空間使用，還需要討論變更地目與土地釋出的可能性。

2. 返鄉者生計活動：

(1)觀光是擴展面向多的產業，包括食宿行樂購等，可以透過活動搭配來吸引人群進駐，進而讓消費力產生擴散。

(2)目前的觀光客群中，最大宗的客群主要來自宗教活動（媽祖廟祭祀），如何讓這些客群在地方產生消費力擴散的現象，包括海產海鮮飲食與海洋文創商品、參與海洋活動，需要有對應的新消費場所來形成帶動效果。這些新消費場所，也是支持返鄉者從事銷售活動的空間。

(3)既有的商業空間已滿，需另外開闢新的商店場所。可以考慮在船隻營運減少的情況下，擴增港邊海埔空間的應用。例如南天宮前的範圍是南方澳旅客集結的重要區位，可在此興建浮動式碼頭，提供旅客貼近水面的感官體驗，也可以成為新的商家營業場所。但還有碼頭內水質改善的問題需要處理，主要是與家戶廢水排放有關，未來需要連同汙水下水道建置工程一起考量。

(4)對於想從事海洋產業活動的外來業者，想來卻常常找不到合適的落腳場所。未來可以考慮岸置中心（先前由漁會管，六月底關閉營運）和討海文化館（蘭陽博物館負責），兩者都鄰近海邊，可以就近支持海域活動，以及成為海洋文化推廣場所，協助遊客了解南方澳海域。

(5)南方澳的街區需要有合適的民宿設置辦法，讓整個南方澳成為大規模相互串連型態的背包客棧，開展出各種特色小店。

3. 南方澳與蘇澳市街應視為一體進行共同規劃，讓南方澳的居住需求、營業需求，以及在地生活機能需求等，可以一起考量、進行統籌規劃。

(三)其他配套措施改善

1. 目前的資產擁有人是以養老心態在持有資產，又因為年輕世代不想回來接班，所以資產的釋出轉用也都不易。
2. 假日交通阻塞，造成停車場設置不宜，且缺乏青創商品的展售服務互動空間。

二、海上活動業者之困境

- (一) 南方澳海域管理權責單位多，從事海上活動業者無所適從或不甚觸法，盼透過地方創生計畫解決長期以來南方澳海域管理多頭馬車現象，建議透過法令調適劃設海域水上活動專區及成立專責單位，做為海洋運動活動專區示範點。
- (二) 經與會者初步統計從事南方澳海域水上活動一年約 5,000 人次，年產業產值約新台幣 750 萬元整，擴及週邊食宿觀光產值約可達 2 倍之多，海上活動商機除可吸引觀光人潮，更可透過水域活動訓練學校或水上教練證照標準訂定及人才培訓機制健全化，促使人才回流。
- (三) 資源整合-閒置娛樂漁船不在少數，蘇澳區漁會如能正面支持海上活動並協助媒合閒置娛樂漁船與水上活動業者，提升娛樂漁船利用強度，多元包裝行銷當地遊程。另南方澳船長傳承斷層現象，倘與海上活動結合，憑藉船長對海況掌握及航海經驗，以助手方式教導年輕船員，一來降低年輕船員進入障礙，船長以相對輕鬆之姿從事專長項目，漸進式達經驗傳承之效。
- (四) 與會者水行者風箏衝浪、立槳俱樂部陳建文負責人提供書面意見及水上遊憩活動專區示意圖如下：
 1. 設立水上遊憩活動的推廣專區：從豆腐岬延伸烏岩角岬角內水域。岬角處向外 100 公尺內供通行之用。
 2. 各水域下水處設立水域專區之各類活動裝備建議/天候海象預報及實況資訊/建議航線及避險方向。
 3. 岸上增設沖洗/更衣之場所。
 4. 嚴格要求營業業者進行合法申請並強力督導，以確保本專區水域活動體驗品質及安全。
 5. 便利合格業者於靠岸處有合適存放器材之空間場域，並就近可置放救生艇以利緊急救援。
 6. 以開放代替限制，玩家風險自理，如有衝突再依國際航行規則處置。
 7. 將水域旅遊觀光作為蘇澳重點推廣雙軸心，可結合餐飲住宿聯合推廣。
 8. 成立海洋志工巡守隊，增加外地玩家來本地長期從事水域活動的安全信賴。

宜蘭縣蘇澳鎮公所地方創生分區座談會

時間：108年7月5日下午19時

分區別：蘇澳區

會議地點：蘇北社區活動中心

本次座談會分為二組議題討論，各組討論摘錄如次：

一、閒置空間組

(一)返鄉與青創空間需求

1. 台鐵舊宿舍的再利用，可參考冬山鄉案例（鄉公所自編預算補助青創者租用冬山鄉閒置空間），媒合青年創業創新空間，但需要設立對應的協力機制。
2. 返鄉者從事在地書店經營和高齡者社群網絡，但當初進行空間裝修和營運計畫時，以及從事不容易獲得營收的社區事業等，都不知道可以在哪獲得與補助資源有關的資訊。其次，由於經營構想中是希望從事與在地高齡者有關的事務，但卻沒有管道可以與在地高齡者社群接觸互動。這反映出未來需要有在地社群之間的互動管道或機制。
3. 在地空間的整備和居住使用媒合，可以連結與在地未來社會發展有關的機能活動，讓進住者可以獲得當地閒置空間作為提供在地生活機能的據點。
4. 在地閒置空間具有諸多潛力，但先要採取預防拆除措施，先避免有特色的場地空間被拆除（如以前的台鐵舊宿舍）。
5. 透過在地據點的經營，創造外來人口與移居者接觸蘇澳的基地，逐步建構蘇澳對外行銷體系。
6. 民間各據點之間可以串連成營運聯盟，並與公所的公共機制相互串連，形成公私合夥關係。
7. 為了吸引更多返鄉青年或移居者，公所可以成立創業移居溝通窗口，讓更多有意願前來蘇澳居住的人，可以知道在哪獲得相關的基本資訊，並規劃在地社群之間的互動與接觸機會。

(二)低度利用之景點

1. 在綺麗珊瑚博物館到南方澳之間，可以建構區域間的輕軌大眾運輸交通系統，串連蘇澳與南方澳的整體行程和生活互動。
2. 阿里史溪兩側有許多景點都具有吸引力，未來可以結合冷泉源區營造更具親近力的空間，搭配在地人文活動、青年展演活動等，並且重新再現冷泉體系

的魅力。

3. 思考在地日夜的特色遊程與景點，規劃套裝式的遊程，深入了解蘇澳與南方澳的吸引力。
4. 七星山、砲台山，以及北方澳的媽祖廟、軍艦、燈塔等，都是具有潛在吸引力的景點，可以規劃開發成套裝行程的一部份。

二、阿里史溪整治及親水遊憩設施整修組

- (一) 昔日大井頭湧泉為婦女洗衣場，冷泉溪畔多處洗衣場婦女浣衣聊天景象為當地日常風貌，大井頭洗衣場舊址重現，社區營造方式尋根歷史照片、故事及傳統特色小店(冷泉豆腐、手釀醬油)等方式，點滴拼湊過去生活樣貌，耙梳城市歷史脈絡，以在地人文軟實力吸引遊客前來探索遊玩，甚或從中發展開創性事業。
- (二) 阿里史溪基礎建設改善，如停車空間配置、人行步道之友善設施、蘇澳車站至蘇澳冷泉間路段改善、廢汙水處理等，並適度增添河岸藝術。
- (三) 打造冷泉特色產業，提供就業機會人口回流，創造二次消費機會。

宜蘭縣蘇澳鎮公所地方創生分區座談會

時間：108年7月9日下午18時

分區別：東南澳區 III

會議地點：東澳朝安宮

本場次座談會收斂議題如次：

一、粉鳥林漁港基礎建設改造計畫

娛樂漁船業者目前多從事磯釣活動，粉鳥林水域漲退潮高差達2公尺，每逢颱風船舶未能就近停靠，漁港基礎建設有助海上產業發展。

二、東澳北溪發展議題

(一)東澳北溪挹注來自東岳湧泉，北溪上游發展二方意見：一為東岳湧泉之延伸發展為戲水區，二為發展里山里海北溪生態保育池作為環境教育場域。

(二)北溪下游獨木舟訓練基地設施土地問題：東澳北溪下游適合發展海洋休閒產業獨木舟訓練基地，水域流經區域座落土地多屬財政部國有財產署所有，數筆國有土地已出租他人開發使用，涉及地上物植栽樹木移植等問題。

三、漁業種苗保育區

行政院農業委員會漁業署委託國立臺灣海洋大學等校執行「臺灣沿海藍色經濟成長推動計畫」，於本島三址進行漁業種苗保育，東澳灣為其中一場域，顯見該區富含天然漁產為永續性資源場域。企業能否從中發掘商機開展新創產業或相關產業連結，以基隆市望海港巷潮境海灣資源保育區為例，提供遊客海上運動場域，亦可觀賞生態復育情況。

四、東北角觀景平台景觀步道

五、東澳灣海釣公園

六、東澳嶺空軍雷達站-發展滑翔翼基地可能性

南澳鄉東澳嶺空軍雷達站下，倘地形、風向等條件滿足並符法令規章，可發展滑翔翼飛行基地，從事休閒遊憩行為，新興產業可增加高薪就業機會並吸引觀光人潮。

七、東澳基礎文史調查

南澳鄉東岳部落青年長期投入社區營造，發掘東岳湧泉至粉鳥林秘境兩定點間缺少連結，東澳地區缺乏年輕人進行歷史盤點、文史調查、故事蒐集、景觀獨特性紀錄等工作，因此該區人文特色、歷史文化脈絡模糊不明確，難以進行大南澳地區整體遊程規劃。再者國立海洋大學於東澳灣執行漁業種苗保育計畫期間，亦發掘東澳地區缺乏年輕人及社區總體營造概念，社區組織能力較薄弱等問題。基此，東澳社區可借重當地耆老或尋求朝陽社區、南澳地區東岳部落及海洋大學協助，解決東澳青年人力不足問

題，進而透過申請執行文化部文化調查、環保署環境改造等計畫攪動社區，並設置在地專職人員。然東岳部落近期將申請勞動部多元就業開發方案，計畫內將設置 1 至 2 名專職人員協助東澳進行人文調查及產業結合。

八、盤點當地可活化空間

盤點粉鳥林漁港可利用(活化)空間，設置客服務中心服務性據點，以服務據點為中心衍伸出產業需求。以海上活動業者為例，目前定置漁網業者、娛樂漁船業者各以漁獲拍賣、海釣活動為主，如發展新鮮漁獲配送或娛樂漁船載客遊港、觀賞定置漁網作業情形等新創事業，進而思考新創事業衍伸旅客休憩需求及其發展空間、條件。

九、東澳三大產業-海洋休閒、礦業、漁業期待轉型發展

十、民國 99 年迄今東澳地區人口發展減少近 100 人，嚴重缺乏青年人口。社區居民與政府如有共識，將東澳南澳定位為里山里海永續發展上位方向切入環境教育場域或海洋休閒。蘇澳鎮及南澳鄉地理環境相鄰關係密不可分，具截然不同文化引人入勝，可思考地方創生跨鄉鎮計畫將鄉鎮連結，共同成長發揮提攜效應。

宜蘭縣蘇澳鎮公所地方創生分區座談會

時間：108 年 7 月 10 日下午 19 時

分區別：蘇澳區 II~雙聖區(聖湖、聖愛)

會議地點：蘇澳鎮立圖書館

本次座談會分為三組議題討論，各組討論摘錄如次：

一、交通系統組

(一)在地交通系統

1. 國道五號連結蘇花公路、蘇花改的大區域交通系統路線，與在地生活圈的交通路線，兩者之間有路線衝突問題。重點區域在蘇澳國中前的區域（中山路二段和聖愛路、箕山橋）。
2. 連結蘇花的車流，容易造成蘇澳境內的交通阻塞，但卻沒有顯著提升蘇澳內的觀光人流效益，未來可以往此方向思考。
3. 目前台九線連接蘇花公路、蘇花改的道路系統改善，已經往上呈報，交通部已經納入專案檢討中。

(二)地方特色套裝行程開發

1. 地方特色景點與物產之間，需要有細緻性的套裝遊程規劃協力機制，讓地方各業者共同參與討論和遊程經營。此一過程需要公所和在地業界的共同參予和討論。
2. 目前公所已經由觀光研究所在主責匯聚與分類在地的特色觀光資源，之後會進一步邀請業者共同討論二日一夜的特色遊程規劃工作。

(三)吸引返鄉者的在地社交生活機能

1. 吸引年輕人返鄉不只需要觀光業成長帶動就業機會擴展，還需要有對應的生活與社交機能系統，讓返鄉者能夠覺得在這裡「經營生活」。
2. 在地社交服務和相關機能性活動，可以成為返鄉者的事業活動，這樣可以更直接促成返鄉與就業之間的連結，並與人口回流、地方社群互動等產生併行綜效。但也需要有對應的場所媒合、事業機會、商業資源媒合機制等，才能促成。

二、鎮立運動公園組

本鎮立運動公園因地緣關係與社區連結性低，居民多選擇至蘇澳國中運動，居民使用率極低。且園區內規劃設計失當，空間區塊性分隔利用，棒球場地層下陷易積水，不利鎮內棒球隊練習使用，且植樹少缺乏遮陰空間。建議運動公園重新規劃設計增設標準 400 公尺田徑場、風雨操場，環園步道增建雨遮設施等，提供民眾運動休憩空間，或可透過創意設計將所需設施集結，仿效羅東文化工廠將

運動步道架高，增生下方遮蔽空間，解決蘇澳多雨問題並提供鎮民運動空間。

蘇澳新站及蘇澳站兩站間運輸功能式微，倘加注創意設計使交通工具兼具運輸休閒雙重功能，甚至廢道作為蘇澳進入南方澳連線自行車步道。另後山公路文物館為交通部公路總局第四區養護工程處為保存後山公路闢建歷程而設，然館舍位於四區工程處內鮮少人知且假日休館未對外開放，希望透過館舍開放，旅客可透過文物館導覽蘇澳花蓮交通動脈發展，作為旅客進入花蓮前最佳導覽。

蘇花公路(蘇澳-東澳)轉型為山海樂活公路，透過重大國際馬拉松路跑或常態性路跑活動吸引遊客，強化該路段地理景緻優勢。

三、七星嶺步道組

七星嶺步道可遠眺龜山島及蘇澳美景外來遊客讚賞不已，可尋求中央資源挹注，進行適當坡度修正、星嶺公園建設及土地徵收利用。七星嶺山腳下倘規劃設置停車場空間徵收經費所費不貲，刻正規劃運動公園平面式停車場配套方案以利遊覽車停靠。又七星嶺原生種動植物應優先保護，步道上碉堡防空洞砲台可搭配歷史典故故事強化行銷。

宜蘭縣蘇澳鎮公所地方創生分區座談會

時間：108年7月22日下午18時30分

分區別：蘇澳區 III~白米區(長安、永光、永春、永樂)

會議地點：白米社區活動中心

本次座談會分為三組議題討論，各組討論摘錄如次：

一、礦業發展組

公部門對在地礦產業的支持力道不足，相關法令造成業者在拓展市場時的侷限。

礦產業市場的工作環境問題，造成年青世代不願意投入。

台泥：因為法令問題，儘管白米區的石灰產能很好，但在亞泥案例的影響下，不易擴展。台泥願意多花費經費在廠區環境上進行改善，表現在近兩年廠區環境美化工作上。

如果各工廠都能將自己的廠區進行美化與改善，甚至結合藝術介入，是否有可能讓白米變成「最友善的廠區」。廠區環境的改善，也可以帶動在地社區共同行動，達成相輔相成的效果。

白米社區因為老舊，人口不願意搬到這裡就是因為這裡是老舊社區。公所能否在這裡透過都更或什麼解決方案，以比較低的造價提供較合宜的價格，再加上環境改善和永樂國小特色教學的加成效果，吸引人口來這邊居住。

創造可以吸引人就學和長者安養的環境，讓年輕世代願意回到這裡居住。

蘇花改通車後，可以用俯視的視角來看礦區。如果能讓藝術介入，將工廠廠房屋頂，或是中油油庫油桶可以加以美化，讓人以俯視看到不一樣的白米社區，進而想到這個社區來作一些不一樣的事情，創造吸引力。

在地方創生的計畫中，提出讓藝術介入社區的提案，結合過去白米社區營造的推動經驗。過去的落差在於是要求由社區跟工廠接洽商談，社區處於比較弱勢的角色。如果未來是由公所來推動，或許會對這樣的計畫有比較積極的動能，讓環境也能跟著改善。

油罐車、流籠都可以透過城市美學來加以美化，成為聚落美學、環境美化的一環，形成地方的色彩計畫。

社區目前主要是針對白米溪、蘇澳溪進行改善，如果廠區也可以將其外觀加以美化改善，整體性會更佳，創造出生態的綠廊道，將廠區的視覺和環境加以軟化。進一步結合水泥材質的創作文創商品、藝術裝置，形成有趣的藝術廊道。

二、創意創業組

從教育觀點進行改革，與人口增長和創生結合。

面對人口流出造成的人口減少問題，透過教育可以產生一些翻轉的力量。宜蘭有台灣最成功的華德福實驗小學，華德福借用蘇澳國中成立其高中部。這一部份的效果，可以有助於地方創生的成效。

顧好學子的基本盤，讓在地的學生不為再往外流。更積極的部份是把中、小學辦得有特色、有吸引力，讓外縣市的家長願意將小孩送來這裡就學，連帶舉家移居來此，進而帶進事業。

三個策略步驟：

1. 結合在地國中小教學課程，引導學生認識蘇澳的山海與人文地產景。
2. 建立平台，從利澤、龍德，到永春工業區，將閒置的空間、可用的技術人才等，將在地的優秀專業技術人才和場域，盤點後透過公所的媒合，發展國中小的技能教育課程，成為蘇澳的特色。
3. 創造蘇澳具有特色的中小學，透過移居就學的策略，達成減少社會性的人口流失之創生目標。

三、生態復育、文化深耕組

社區可以進行生態環境教育，銜接這幾年所進行的猴猴坑溪的野薑花濕地生態復育工作。

油庫設置後造成地方生態很大的改變。

以前曾在這裡發現過輕海紋白蝶，是屬於生態保育的重要物種。

最近在進行的白米溪分洪堰工程，改善後的空間有可能變成生態公園。

在傳統的教育之外可以進一步與在地的環境教育作連結。

公所最近在推動的環蘇澳自行車道，希望將蘇澳區、南方澳區、白米區全部連結起來，可以成為比較完整的認識蘇澳、生態導覽的觀光路線。

公所正朝向規劃出兩日一夜的靜態和動態活動相結合的觀光行程，留下遊客來體驗蘇澳的優點。

在文化生根的部份，公所可以進行「暑期工讀生」計畫，讓暑期學生可以有機會在有薪資補貼的情況下，接觸和協助蘇澳的在地工作，讓學生未來離鄉後還能記得家鄉的美好之處，進而埋下未來返鄉的意願。