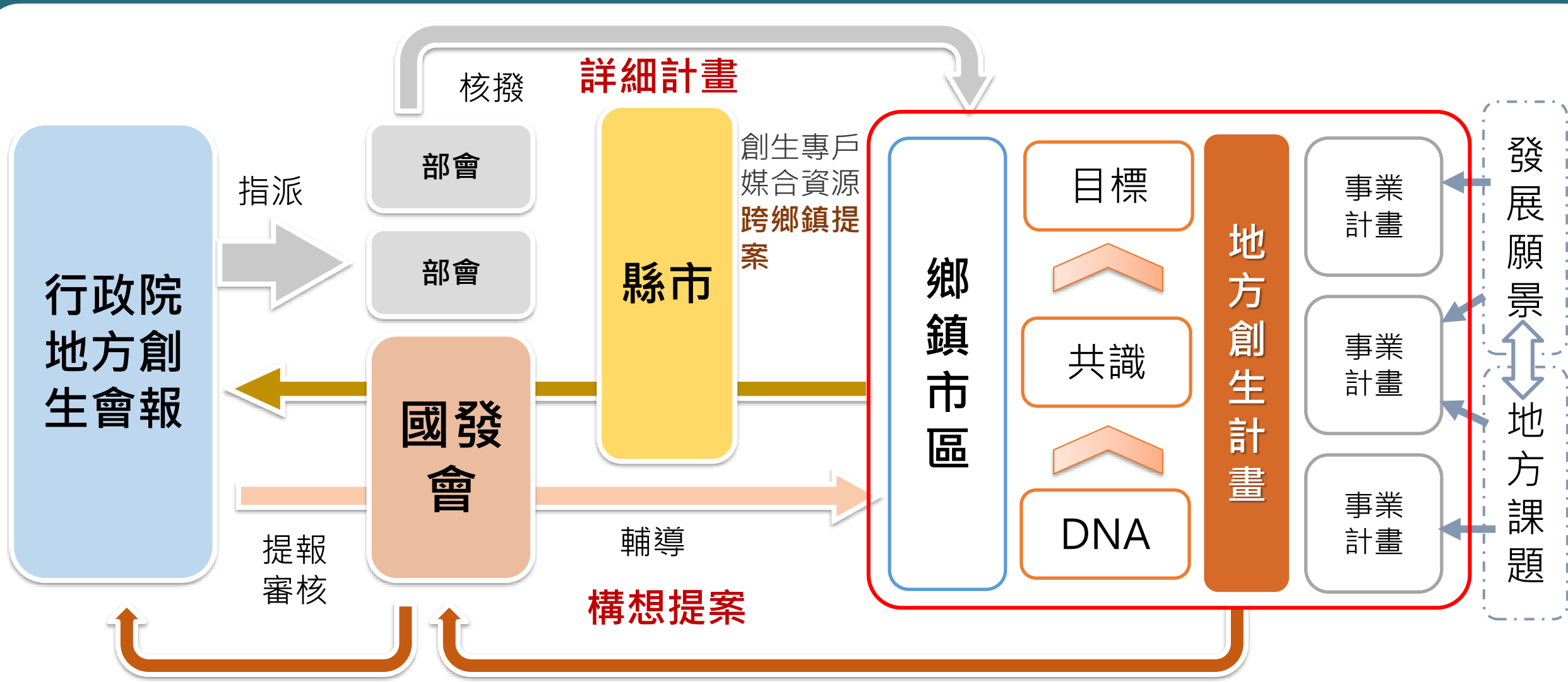


蘇澳地方創生
事業計畫提案工作坊
進行方式說明



SU-AO REGIONAL REVITALIZATION

蘇澳創生



關鍵環節

現況

該怎麼進行

要做那些事

願景

事業計畫提案

提案人姓名及聯絡方式

- 一、想要解決的問題
- 二、解決的模式 / 未來事業營運的方式
- 三、軟硬體資源需求
- 四、計畫執行期程與經費概估
- 五、事業執行主體
- 六、目標效益 / KPI
- 七、可能銜接的部會政策計畫資源
- 八、需要公所或其他政府單位協助的事情

事業計畫名稱：蘇澳青創據點

提案人：黃仁志 聯絡方式：hjc rdf@gmail.com

所屬主題事業類別：青創事業及其他整合性事業

一、 想要解決的問題

返鄉開創事業，不同的人有不同的條件、際遇和協力需求，但需要有友善的地方體系來支持，協助其度過從零到一的風險歷程。

蘇澳有許多移居在外的年輕人，也不乏想搬進蘇澳發展事業的潛在移居者，但卻缺乏可以承接這些移居者進行創新創業的平台機制。如能有一個明確的經營體系和空間，將有助於移居者降低移居和創新創業風險，支持更多具創意的事業活動構想在蘇澳發生。

二、 解決的模式／未來事業營運的方式

1. 利用蘇澳各次分區的閒置空間，整修成為地方青創據點，並委由專業團隊協助經營，成為在地發展創新創業的支持體系，進而搭配移住的資格和年限規定，創造移住的誘因和機會，讓人進得來也住下來。
2. 舉辦在地互動認識活動，深化對在地元素的理解和接觸機會，協助青年發揮創意將在地元素轉換為文創事業，進而成為激發創新創業構想的基礎。
3. 建立創新創業和市場拓展的輔導協力機制：
 - (1) 提供接洽和申請創業資源的輔導諮詢機制，協助創業者掌握申請資源所需的申請過程或計畫書寫，進而取得或媒合合適的資源。
 - (2) 建立商品擴展客群市場的協力與輔導機制（諮詢窗口或協力平台），讓在地公私部門可以共同支持創業者掌握市場和客群經營擴展的能力，也讓創業活動可以延續到商品成熟階段，為在地帶來長期的實質效益。
4. 讓地方民眾能夠參與縣府和公所舉辦活動（例如冷泉季、九月的北台媽祖文化祭）的前置規劃準備，藉此共同發揮創意，擴展活動的豐富度、增加開發在地創意商品與銷售的機會。

三、 軟硬體資源需求

1. 硬體：有個明確的據點，可以讓想創業的人知道在哪裡獲得諮詢和輔導、可以有空間進行初期的創業工作、可以讓有文創想法的人進行交流。可能的空間選項包括：利用岸置中心轉型活化，或是火車站旁剛由公所承租下來的倉庫。
2. 軟體：場所取得經費（以租金計、可參考文化部補助計畫）、場所整理費（含環境清整與基本設備購置）、日常營運費（如水電網路等基本費用，建議自籌款）、青創據點經營輔導計畫、專業創新創業經理人培育制度。

四、 計畫執行期程與經費概估

1. 執行期程：109 年
1 月-6 月，青創據點空間整頓與經營計畫擬定；
7 月-9 月，串聯創新創業資源和在地單位，建立營運模式。
10 月開始正式營運，提供創新創業空間使用、招募青創工作者進駐，舉辦相關活動。
2. 經費概估：空間整頓經費 500 萬(包括據點空間清整和相關設備採購)，前兩年專業經理人人事費 200 萬，青創據點營運和相關活動辦理費用 300 萬元，合計 1,000 萬元。

五、 事業執行主體：

(提案單位名稱)，並與各社區發展協會、觀光工廠、蘇澳海事學校等單位合作推動。

六、 KPI

協助五組團隊在蘇澳開啟創業活動，創造 10 個就業機會。

七、 可能銜接的部會政策計畫資源

經濟部 SBTR

八、 需要公所或其他政府單位協助的事情

協助盤點和取得在地閒置空間、建立青創計畫資源的溝通窗口、爭取宜蘭縣府的相關資源。

➤ 每組由顧問與公所成員協助引導討論

- 掌握每人發言時間
- 引導討論事業計畫串聯整合的可能性
- 討論事業計畫中需要公所協助的事項

➤ 每組組員說明自己的提案計畫

- 是自己想要做的創生事業，而不是建議公所要做的事業
- 說明想要產生的效益和可行性
- 提出所需資源和需要公所協力的地方

組員5分鐘說明計畫

討論各計畫串連方式

討論推動所需資源內容

提案內容請以WORD檔 email至：Beverly11lin@gmail.com

09/16
創生提案工作坊

09/30
完成提案收件

09/30 - 10/20
各項提案整合

10/20-30
提交創生計畫

整合原則

- 一、有助於地方產業創新轉型、增加就業機會、提升生活居住品質
- 二、具有與地方其他單位或事業串聯的需求或機制
- 三、相關提案之間有共同的資源需求，可形成一個主題事業群