

宜蘭縣「108年全國客家日-樂活蘭陽 慶天穿」活動計畫

(第一次變更)

目 錄

壹、計畫名稱	2
貳、計畫目的	2
參、辦理單位	2
肆、辦理時間	2
伍、辦理地點	2
陸、實施內容	2
柒、參加人員	6
捌、活動經費	6
玖、預期效益	6
拾、活動流程簡表	8

壹、計畫名稱：宜蘭縣「108年全國客家日-樂活蘭陽 慶天穿」活動

(第一次變更)

貳、計畫目的：

農曆正月二十「天穿日」，是客家特有的民俗節日，本計畫結合本縣在地資源，彰顯客家文化獨特性，藉由天穿日活動凝聚客家族群意識，特舉辦「108年全國客家日-樂活蘭陽 慶天穿」活動，邀請民眾共享客家，同慶天穿，實踐臺灣多元族群社會。

活動透過音樂、文化、飲食等角度，重現早期客家農村之豐富面向，歡迎宜蘭縣民來訪同樂，感受客家農村樸實外表下所蘊藏的精緻文化，藉由政府及民間資源的共同投入，宣揚客家文化特色，傳承客家的生活智慧。

參、辦理單位：

- 一、主辦單位：客家委員會、宜蘭縣政府
- 二、協辦單位：五結鄉公所、宜蘭縣政府文化局、宜蘭捐血站、宜蘭縣客屬總會、宜蘭縣客家聯盟協會、宜蘭縣客家文化促進會、宜蘭縣哈客文化推廣協會、宜蘭縣羅東鎮客人城文教促進會、宜蘭縣大南澳客屬文化推動協會、宜蘭縣客家文化推廣暨資產保護協會

肆、辦理時間：民國 108 年 2 月 16 日（星期六）

伍、辦理地點：中興文化創意產業園區（宜蘭縣五結鄉中正路二段 6-8 號）

陸、實施內容：

- 一、客家週暖場活動：

- (一) 「歌謠傳唱寮天穿」：錄製客家歌或兒歌教唱短片，於2月11日(週一)至2月15日(週五)期間，利用粉絲專頁(蘭陽客多讚，宜蘭縣政府客家及多元族群事務科粉絲頁)持續播放，並分享不同族群文化的慶典歌謠，提高活動關注度、話題性以及宣傳效能，為客家日主活動熱身。
- (二) 「大家來講客」：函請各機關及學校於2月11日(週一)至2月15日(週五)當週推廣客語運動，邀請大家一同說客語，機關可利用廣播、公用布告欄、跑馬燈等宣導，學校可利用朝會或早自修時，由校長或老師以簡單客語相互問候，推動客語流傳度。

二、2月16日「全國客家日-樂活蘭陽 慶天穿」主活動：

(一) 開幕式活動：

1. 「花鼓宜客情」：以客家花鼓表演為活動揭開序幕，邀請參加本縣、東區暨全國客家藝文競賽成績優異之縣內各國、中小學之青少及兒童表演，傳承客家文化。
2. 「共享客家補天穿版」：為感念女媧補天，客家人在天穿日會製作甜版、炸年糕，藉此活動宣揚客家米食版文化，並凸顯天穿日意涵，並於開幕式上邀請長官貴賓一同手作客家版，並請民眾品嚐享用，傳承客家共食共享之精神。

(二) 客家歌舞展演：

表演團體以客家委員會輔導之客家藝文團體及在地客家團隊為主要邀請表演對象。藝文表演是傳承客家文化的重要核心，本活動藉由優質的演出，除提供在地有心發展客家藝文表演之團隊觀摩學習之機會，以達扶植團隊成長之目標外，以客家音樂、民俗藝陣、口說藝術、演劇、歌舞等多樣化的表演，展現客家文化的豐富內涵及好客精神，傳遞客庄的熱情與活力，帶領民眾欣賞客家多元之美，進而提升其對客

家文化藝術的重視，達到客家文化傳承及發揚之效。

1. 「**客庄民俗才藝秀**」：以客家民俗藝陣、傳統歌舞表演凝聚客家族群意識，彰顯客家族群對臺灣多元文化之貢獻。
2. 「**多元族群來作客**」：邀請本縣多元族群社團（新住民團體、原住民團體等）共襄盛舉，展現多元文化融合及跨族群文化交流。
3. 「**客家樂曲秀**」：邀請客家藝文團隊、創作歌手演出，激起客家族群及青年熱情參與。

(三) **客家美食饗宴**：現場提供客家美食體驗攤位，吸引民眾聞香而來。結合客家美食與本縣在地食材，藉由體驗客家料理的過程中，深化對客家文化的認同。

1. 「**創意客家美食教學**」：由客家社團美食老師，帶領大家製作傳統客家料理與美食，現場並提供各式客家創意料理、現炸甜粿讓民眾品嚐，使民眾實際參與，進而喜愛客家美食。
2. 「**客家好食 DIY**」：邀請客家團體、原住民團體、新住民團體、本地閩南及外省各族群貴賓共同 DIY 傳統客家 5 色粿、客家麻糬及擂茶，動手體驗客家美食。客家人素來以米食為主，凡是遇上年節慶典，家家戶戶會做甜點以招待親戚朋友或祭拜神明祖先，保佑闔府平安，天穿日更是客家人食粿的大日子，特地藉由此活動讓民眾來共食共享，將多元豐富的客家米食文化發揚與傳承。客家粿有不同造型與用途，透過甜粿、新丁粿、棗粿、豬龍粿等，另有客家麻糬及擂茶等客家美食 DIY 體驗，讓民眾實際參與客家粿製作及瞭解

其文化內涵。

3. 「**愛地球 送福版**」：現場免費提供客家福版贈與現場民眾，透過美食了解客家精神內涵。亦盼經由豐富多元活動安排，展現客家文化意涵，不分族群，一起熱熱鬧鬧過天穿。

(四) **客家文化體驗**：藉由互動遊戲及文創商品的體驗融入推展方式，讓民眾體會學習客家文化，以促進客家文化保存及推廣。

1. 「**宜客互動趣**」：以園遊會方式進行，現場提供多項客家文化體驗攤位及親子互動遊戲區，供與會親子們體驗遊玩，亦能吸引民眾瞭解本縣推動客語及文化傳承成果。
2. 「**宜客文創市集**」：為促進客家美食及文化创意產業升級與行銷，提供客家地方特色商品展示(售)平台，帶動產業發展，提升客家傳統產業品質，創造經濟產值。邀請在地客家、多元文創、小農及二手市集之商家及客屬社團設攤，行銷客家傳統美食與文創商品，推廣低碳、環保及生態保育永續理念，透過商品及美食展售，讓大眾瞭解客家文化背後深厚的內涵及創新文化之用心，亦藉由大型活動參觀人潮多，以提高客家文創商品能見度。邀請對象為：

(1) 客家及多元文化產業店家。

(2) 縣內客庄社區、客家發展協會、在地客家民間組織、多元族群民間組織。

(3) 農會及產銷班。

(4) 客庄青年技藝展示或客庄友善農產品。

(5) 有政令宣導需求之政府機關及民間團體。

(6) 其他有意參與之店家。

(五) 天穿公益捐血日：邀請宜蘭捐血中心於園區大客車停車場設置捐血車，鼓勵民眾挽袖捐熱血並致贈宣導品(客家手作環保小物)一份，除作公益外還可幫助行銷客家創意商品。

柒、參加人員：宜蘭縣客家鄉親、宜蘭縣民、宜蘭縣內各級學校客籍青年及學生、遊客。

捌、活動經費：總計新台幣肆拾伍萬元整(詳如活動經費概算表)。

客家委員會分攤：新台幣參拾萬元整。

宜蘭縣政府自籌：新台幣壹拾伍萬元整。

玖、預期效益：

- 一、 透過活動體驗客家傳統樂曲及客家美食，讓民眾了解客家文化之美，達到深耕文化、振興產業、帶動觀光、活化客庄的目標。
- 二、 藉由客家民俗技藝、傳統及現代客家歌舞表演等，凝聚客家族群意識，發揚客家文化，並吸引其他族群欣賞、參與客家節慶活動，進一步認識並喜愛客家。
- 三、 提供本縣客家發展學校口說、歌唱、戲劇等型態的成果展演舞台。激勵學校廣開客家語本土語言教學課程及客語生活學校計畫，以多元表演方式

體現客家薈萃的藝術與人文意涵，往下扎根永續傳承客家文化及語言。

- 四、 拉近客家與其它族群的距離，實踐臺灣多元族群社會，提高民眾對臺灣母語的認識，在包容和對話的基礎上，建構跨族群之主流文化。
- 五、 行銷在地特色產品，透過客家美食 DIY 體驗，讓民眾了解客家飲食文化，發展觀光資源。
- 六、 以客家文創市集、歌舞表演、多元文化園遊會等豐富內容，凸顯地方特色、深化客庄文化，讓各族群一起參與「全國客家日」，透過全民參與，凝聚客家鄉親情感與共識，增加在地民眾認識、傳承與發揚客家文化。亦透過本次大型活動的辦理，開啟在地各處客家活動的熱鬧推展。
- 七、 利用客家慶典結合公益，既體現客家人的愛心又滿足公益的需求，別具意義，更能深化一般民眾對客家文化的認同。

拾、活動流程簡表

日期	地點	時間	活動內容			
2月16日 (星期六)	中興文化創意產業園區	09:00 - 10:30	節目表演	客庄民俗才藝秀	1.宜客互動趣 2.宜客文創市集 3.天穿公益捐血日	
		10:30 - 11:00	開幕式	開幕式表演 (花鼓宜客情)		
				長官貴賓致詞		
				共享客家補天 穿板		
		11:00 - 12:00	節目表演	多元族群來作客 客家樂曲秀		
12:00 - 14:00	美食體驗	創意客家美食 教學				
		客家好食 DIY				
		愛地球 送福板				