(參考格式)

**客家委員會推動客庄產業創新加值補助**

○○○**年度**

計畫名稱：○○○○○○○○

□研發培力類 □行銷推廣類 □產業聚落形塑暨示範類

(請依「推動客庄產業創新加值補助作業要點」第三點，勾選1項申請計畫類別，計畫兼具2 類以上性質者，以占比較大類別為主。本會並得依計畫辦理事項，調整申請類別)

□競爭型計畫

(符合「推動客庄產業創新加值補助作業要點」第五點第三款規定之提案計畫，請勾選)

申請單位請於提案時至本會獎補助系統(http://www.hakka.gov.tw/「服務園地」/「獎補助線上

申辦」/會員註冊填報基本資料，並請申請單位之聯絡窗口統一申請帳號。

執行期程：自民國 年 月至 年 月止

執行單位：（單位全銜）

申請日期:中華民國 年 月 日

基本資料表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 一、申請計畫名稱： | | | | | | | | |
| 1.申請單位全銜：  地址：郵遞區號□□□ | | | | | | | | |
| 2.執行期間：民國 年 月 日至 年 月 日 | | | | | | | | |
| 3計畫執行地點： | | | | | | | | |
| 二、計畫內容摘要： | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 三、工作項目 | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 四、經費預算（請用阿拉伯數字填寫；金額以新台幣計） | | | | | | | | |
| 計畫總經費 |  | | | 其他中央機關  補助 |  | | 縣（市）政府  補助 |  |
| 申請單位編列經費 |  | | | 鄉（鎮、市、區）公所補助 |  | | 民間捐款 |  |
| 其他經費來源（含收費） |  | | | 申請本會補助 |  | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 提案單位  負責人 |  | 職稱 |  | | 電話 |  | | |
| 傳真 |  | | |
| E-mail |  | | | | 手機 |  | | |
| 聯絡窗口 |  | 職稱 |  | | 電話 |  | | |
| 傳真 |  | | |
| E-mail |  | | | | 手機 |  | | |

註：欄位若不敷填寫，請自行調整欄位之寬度與長度，以能確實表達為主。

**目 次**

一、計畫名稱…………………………………………………………..

二、計畫緣起…………………………………………………………..

三、計畫目標…………………………….…………………………….

四、實施方式:………………………………………………………….

五、經費概算表及經費來源…………………………………………..

六、績效指標…………………………………………………………..

七、其他………………………………………………………………..

.

附錄

1. 近3年獲本會核定補助計畫執行成果摘要………………………
2. 其他……………………………………………………………….

\***填寫注意事項**

1.應逐項確實填寫及檢齊相關文件。

2.計畫書應以Ａ4直式橫書撰寫及統一於左側裝訂。

一、計畫名稱

二、計畫緣起

三、計畫目標

四、實施方式

（預定工作項目、辦理期程、步驟與方法、服務範圍或執行地點）

五、經費概算表及經費來源

客家委員會推動客庄產業創新加值補助經費概算表（範例格式）

(單位：新臺幣 元)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序號** | **工作項目** | **經費類別** | **項目** | **單價** | **數量** | **總價** | **內容說明** |
| 1 | 客家花布研習班 | 業務費 | 講師鐘點費 | 1,200 | 10 | 12,000 | 預定邀請○○○老師辦理「客家花布研習」共10場 |
| 2 | 客家花布成果展 | 業務費 | 宣傳海報印製費 | 15 | 100 | 1,500 | 預定製作、張貼成果展之宣傳海報1式100張 |
|  | ... |  |  |  |  |  |  |
|  | … |  |  |  |  |  |  |
|  | … |  |  |  |  |  |  |
| 合計 |  |  |  |  |  |  |  |

客家委員會補助： 元

○○單位補助： 元

自籌款： 元

總計： 元

＊備註：請依「工作項目」逐一填列經費需求

六、績效指標

(本計畫執行在客家文化推廣、就業、創業、青年參與、人才培育、產品開

發或產值創造等面向上所欲達成之量化指標及質化效益，請就計畫所屬

類別填寫)

(一)量化指標

□研發培力類:(以下請擇計畫相關項目填寫)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 指標 | 預計達成情形(目標值) | 備註 |
| 1.應用調查研究報告 |  |  |
| 2.客家產業輔導家數 |  |  |
| 3.人才培育數 |  | (以申請計畫內開班培育之學員數為主，不得包含旁聽學員數) |
| 4.新產品開發數 |  |  |
| 5.產品輔導數(含包裝設計、技術創新等) |  |  |
| 6.研習、觀摩活動數 |  |  |
| 7.創造或帶動就業人數 |  | (不包含臨時工讀生、工作人員，至少需連續服務三個月以上並訂有勞動契約者，始得計入) |
| 8.產值 |  | (例如:受輔導業者年營業額提升數、研發成果收入、促進關聯性產業投資數等，並請說明計算方式) |
| 9.總參與人次 |  | (請依男性學員、女性學員、青年(18至45歲)參與人數及總參與人次分列) |

□行銷推廣類:(以下請擇計畫相關項目填寫)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 指標 | 預計達成情形(目標值) | 備註 |
| 1.參與之客家特色業者家數 |  |  |
| 2.客家特色商品通路開  發(使用)數 |  | (指計畫辦理結果所新創之通路據點數  ，包含網路及實體店面) |
| 1. 客庄特色遊程開發數 |  |  |
| 4.創造或帶動就業人數 |  | (不包含臨時工讀生、工作人員，至少需連續服務三個月以上並訂有勞動契約者，始得計入) |
| 5.產值 |  | (包含:直接收益-行銷活動期間營業額；  間接收益-活動結束後續衍生之經濟效益；帶動周邊產業效益，並請說明計算方式) |
| 6.總參與人次 |  | (不包含工作人員) |

□產業聚落形塑暨示範類:(請就計畫內涵，參考研發培力類或行銷

推廣類指標填列或另訂適當指標)

□競爭型:(依計畫類別，擇相關指標項目填報)

(二)質化效益七、其他

(例如:本計畫實施後對性別平等意識提升、消費者保護政策宣導及地區永續

發展等效益)

(限申請單位為地方政府者填報) (參考格式)

**客家委員會○○○年度推動客庄產業創新加值補助**

**○○○政府初審結果彙整表**

(**單位：新臺幣 元)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **初審排序** | **計畫**  **名稱** | **執行**  **機關** | **申請經費**  **（萬元）** | **府內**  **初審意見** | **初審**  **平均得分** | **備註** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **合 計** |  | **申請件數** |  | **總申請經費**  **（萬元）** |  |  |

**初審考量項目配分說明表**

|  |  |
| --- | --- |
| **項 目** | **配分** |
| **1.計畫內容之完整性、創新性及可行性** | **35** |
| 達成計畫目標相關之預定工作項目、辦理期程、步驟與方法、服務範圍或執行地點…等實施內容陳述明確、具體、完整 | 15 |
| 實施方式異於一般通俗方法且能彰顯主題特色 | 10 |
| 計畫陳述的工作事項，其方法及資源取得具可及性，法規上無窒礙難行之處；經費編列合理及妥適且於計畫期程內能具體完成；以往執行本會相關補助計畫之行政配合度 | 10 |
| **2.對客家語言及文化保存、推廣與創新之貢獻** | **20** |
| 對客家文化推展及語言復甦具實質效益 | 10 |
| 對地方客家文化政策發展具貢獻 | 10 |
| **3.對客家產業與地方經濟發展及促進就業之貢獻** | **20** |
| 對客家文化產業之發展及產值提升具實質效益 | 10 |
| 對地方經濟發展及促進在地就業具實質效益 | 10 |
| **4.對擴大青年參與客家產業、推動族群主流化、性別平等**  **及消費者保護之綜合效益** | **20** |
| 對擴大青年參與客家產業之效益 | 10 |
| 對推動族群主流化、性別平等及消費者保護之綜合效益 | 10 |
| **5.結合在地相關團體辦理情形** | **5** |
| 合 計 | 100 |