海洋地方創生輔導需求(地方政府)－評分原則

一、案由說明：

（一）為協助發展在地特色海洋產業，海洋委員會本年度委託財團法人金屬工業研究發展中心(以下簡稱金屬中心)辦理「公私協力輔導推動海洋地方創生」計畫，將籌組專業團隊，並擇三處地點前往輔導。

（二）倘盤點後有輔導需求，請填妥旨揭需求提報單，於 4 月 22 日前以電子郵件寄至金屬中心－謝忻安研究員(gamer87125@mail.mirdc.org.tw；07-3381810 #261434)，後續將視提案整體規劃、可行性、後續效益及縣市政府配合度等，擇合適對象前往輔導。

二、評分原則：本案經審查後，將召開輔導提案審查會，每案由提案單位報告 8 分鐘，並接受委員詢答，並依下述評分原則進行分數評比，並以分數高者為優先輔導對象，評分原則包含：

（一）計畫整體規劃(20%)

(二) 地方創生元素連結性(35%)

(三) 計畫未來效益與影響力(35%)

(四) 過往配合度與執行成效(10%)

項目	評分原則說明
一、計畫整體規劃(20%)	
整體提案規劃	▪ 明確性：有清楚闡述發展規劃與目標 ▪ 一致性：計畫目標與工作項目是否相關且邏輯一致 ▪ 合理性：編列之經費與規劃是否合理 ▪ 可行性：整體計畫是否有實行之可能
二、地方創生元素連結性(35%)	
人文地產	▪ 在地團隊：是否已有在地配合團隊 ▪ 當地文化：說明或提及當地特殊文化為何，如原住民族海洋文化、捕撈漁業文化、在地社區文化、新興形塑文化等

項目	評分原則說明
景	▪ 土地連結：說明或提及已有或規劃欲以與當地社區、部落、街區或其他與當地進行連結與合作 ▪ 特色產業：明確說明規劃欲發展在地特色產業，或已有在地特色產業基礎並加以強化 ▪ 自然景色：說明或提及當地與地方創生有關之特色自然景色，如濕地、自然資源保育區等
三、計畫未來效益與影響力(35%)	
在地鏈結	▪ 強化社區參與：與當地社區有連結性，並提升當地民眾參與 ▪ 創造在地就業：預計吸引人口回流，提供新的就業機會 ▪ 人才培育訓練：提供人才教育、培訓課程與機制，培養在地人才，如社區在地生態導覽員等
產業建構	▪ 扶植特色資源：預計可協助在地海洋特色資源與文化發展，如離岸風場觀光等 ▪ 發展新興產業：配合國際趨勢與國內政策推動方向，使當地投入新興海洋產業發展，如淨零碳排(海洋能源、藍碳、低碳生態旅遊…)、資源循環再利用(海廢循環經濟…)等
發展面向	▪ 永續環境保護：進行或顧及海洋環境保育、生態復育、海廢處理等 ▪ 落實海洋教育：可傳遞海洋知識與提升海洋環境意識，如進行海洋環境教育、生態導覽等 ▪ 空間整備活化：針對閒置區域進行空間活化，如活化作為環境教育場所、青創場地等 ▪ 品牌行銷推廣：建立在地品牌，以形象或故事方式進行產品或服務的推廣，包含在地社區/街區/部落之產業及故事行銷推廣等 ▪ 導入新興科技：結合新興科技與趨勢的應用，如 5G、AI、IoT、AR/VR 等
跨界合作	▪ 企業投資故鄉：可讓企業的 CSR 與地方創生做結合，如企業認養濕地進行照護、協助去化海廢再利用、協助保存原住民族文化等 ▪ 在地合作鏈結：與在地政府機關、企業、學校或社團組織等單位共同合作，如風場開發商、漁會、環境保育相關團體等 ▪ 跨域資源整合：整合來自不同單位的資源(如國發會、經濟部…)計畫補助等
其他要素	▪ 國際參與能力：預計可增加國際能見度、知名度或吸引國際參與者，如國際少有之產業、地方創生模式，可以吸引地方創生交流人口(觀光客)及關係人口流入等 ▪ 建構商業模式：結合現行在地要素，發展商業模式，讓地方創生能永續發展
四、過往配合度與執行成效(10%)	
過往該提案單位與海委會之配合度及執行成效	

海洋地方創生輔導需求提報單－地方政府

縣市			
執行單位			
聯絡人/職稱		連絡電話	
發展主題			
發展階段(自評)	☐ 具構想雛形（僅有發展構想） ☐ 具提案基礎（已撰寫初步計劃書/簡報）		
在地團隊	☐ 已有長期配合的在地推動團隊 ☐ 仍在尋找在地推動團隊		
背景說明	針對欲發展之場域、產業、推動團隊與其發展潛力，進行背景資料說明。		
發展規劃或遭遇困難	針對主題說明目前發展規劃或遇到的困難(如不清楚具體發展方向、需跨部會、跨產業多方協調、場域限制、人口斷層、缺乏整合等)		
需求事項	針對主題簡要說明創生輔導需發展的項目與事項		
經費預估	預估_____萬元之計畫經費需求 ☐ 經費有立即需求（113 年度） ☐ 經費可長期規劃		