

110 年度「優良創新老店選拔暨表揚活動」申請須知

壹、活動目的

臺灣有許多頗具盛名且歷史悠久的老店，肩負著傳統的字號歷久彌新地在各角落紮根茁壯，不因世代的更迭而被新潮流所取代，一個品牌能經營 60 年以上，凝聚了數代人的心血，具有相當珍貴的永續價值。

為鼓勵經營逾一甲子以上的老店，傳承獨特核心價值、實現永續經營理念、著實老店經營者智慧，並加以創新，由經濟部商業司指導，本會辦理優良創新老店選拔表揚活動，予以表揚國內具備良好企業文化形象、商業規範的臺灣老店，使老店有永續經營的原動力，以提供更好的服務回饋社會大眾。

貳、辦理單位

指導單位：經濟部商業司

主辦單位：中華民國全國商業總會

參、參選資格

一、參選類別：

1. 「優良臺灣老店」、「在地特色老店」：在臺經營 60 年以上之業者(年限證明可提供營業照片、戶籍謄本、政府出版品等資料佐證)；曾獲得本活動獎項者不得報名。
2. 「創新菁英老店」：曾於民國 100 年至 106 年獲選經濟部「優良百年老店」、「優良老店」、「在地深耕獎」獎項者。

二、符合上述條件並擁有合法設立文件，如營利事業登記證明、工廠登記證等。

肆、表揚店家類型與家數

類別	獎項	徵選主題
1	優良臺灣老店	兼具消費者及專家心目中優質的臺灣老店
	在地特色老店	經營模式、產品特色頗具當地文化背景之老店業者
2	創新菁英老店	得獎後持續精進、創新改變，成為老店模範榜樣

以表揚 12 店家為原則，個別獎項名額則依報名參選比例配額，惟實際當選家數提請評選委員會議決，並由主辦單位發布得獎名單。

伍、參選方式

- 一、由直轄市及縣(市)政府、直轄市及縣(市)商業會、各地商圈組織以及相關公、協會團體、一般消費者等皆可推薦。
- 二、符合資格之店家主動提出申請。
- 三、連鎖商店或分公司則須由總公司提出申請。

陸、報名流程及時程配置表



※主辦單位保留變更修改之權利

柒、評選作業

- 一、評審委員會：由主辦單位邀集產、官、學專家，組成專業評審小組（創新應用、經營策略、品牌行銷等領域之專家代表），負責評選與實地訪查等相關作業。
- 二、評選方式：

評量項目	配分	說明
初審	10%	評選委員會就申請書面文件完整性進行審查，依各評分標準進行評分，擇優選前 20 家進入複審。初審分數占總評選分數 10%。
複審	70%	實地訪查 60% 主辦單位安排評審委員進行實地審查，審查時間約 60 分鐘，評審委員將依據評分項目給分。
		網路票選 10% 將進行 FB 公開票選活動，依據總得票數配分。
決審	20%	評選委員會議綜合評比分數 20% 計算總分，依分數排序。以表揚 12 店家為原則，個別獎項名額則依報名參選比例配額，惟實際當選家數提請評選委員會議決，並由主辦單位發布得獎名單。

三、評選項目

1. 「優良臺灣老店」及「在地特色老店」:

評分項目 (權重)	內容說明
創新應用 (25%)	產品創新研發、數位整合與應用、產品在地特色開發、文化應用創新、服務體驗設計
經營策略與績效 (25%)	經營理念、目標願景、營運策略、永續經營(接班傳承策略)、文化特色保存、企業社會責任(如兩性平權、環保)、商業模式、經營績效、未來發展等
品牌行銷管理 (20%)	品牌與市場定位、品牌識別設計(CIS)、通路多元拓展管理、社群經營管理、行銷推廣策略(如故事行銷、文化創意行銷、媒體廣宣、危機管理)、環保理念推廣(如綠色標章申請)等
安全與環境管理 (15%)	製程標準化與品質管理、產品衛生安全及溯源管理、環境整潔舒適、物料倉儲管理、檢驗報告、產品合格認證標章等
服務品質管理 (15%)	服務品質與流程、顧客關係管理(客訴處理、顧客滿意度)等
加分項目 (5%)	節能減碳事蹟、公司福利(加薪機制、友善環境)、外語訓練、得獎紀錄及證書

2. 「創新菁英老店」：

<p>評分項目 (權重)</p>	<p>內容說明</p>
<p>創新應用 (35%)</p>	<p>產品創新研發、數位整合與應用、產品在地特色開發、文化應用創新、服務體驗設計、得獎後進行的創新應用實績</p>
<p>經營策略與績效 (25%)</p>	<p>經營理念、目標願景、營運策略、永續經營(接班傳承策略)、文化特色保存、企業社會責任(如兩性平權、環保)、商業模式、經營績效、未來發展等</p>
<p>品牌行銷管理 (20%)</p>	<p>品牌與市場定位、品牌識別設計(CIS)、通路多元拓展管理、社群經營管理、行銷推廣策略(如故事行銷、文化創意行銷、媒體廣宣、危機管理)、環保理念推廣(如綠色標章申請)等</p>
<p>安全與環境管理 (10%)</p>	<p>製程標準化與品質管理、產品衛生安全及溯源管理、環境整潔舒適、物料倉儲管理、檢驗報告、產品合格認證標章等</p>
<p>服務品質管理 (10%)</p>	<p>服務品質與流程、顧客關係管理(客訴處理、顧客滿意度)等</p>
<p>加分項目 (5%)</p>	<p>得獎過後的創新改變內容、申請計畫、參加比賽、人才培訓、接班傳承…等</p>

捌、表揚方式

- 一、晉見首長：由評選委員會評選出「優良臺灣老店」、「在地特色老店」、及「創新菁英老店」，訂於110年10月下旬安排晉見首長。
- 二、公開表揚：得獎店家於110年11月1日商人節慶祝大會，由經濟部商業司與本會共同頒獎表揚。
- 三、媒體專刊露出：
 1. 商人節專刊介紹110年優良創新老店經營理念、產品特色、店家歷程等，於110年11月1日當天發予得獎人及全體嘉賓。
 2. 110年11月1日商人節當天於財經新聞報刊登表揚店家資訊，並公布於全國商業總會網站「最新活動」專區及「百年暨一甲子老店聯誼會」網站及臉書等。
 3. 拍攝得獎店家短片並經剪輯後，於110年11月1日商人節頒獎典禮大會現場播出，頒獎典禮錄影並擇日於電視轉播，並於Youtube、臉書及聯誼會官網上傳得獎店家影片。

玖、報名作業

- 一、申請應備資料
 1. 申請文件封面(附件1)、活動報名表(附件2)。
 2. 證明文件清單(附件3)，請依據清單項目提供對應資料。
 3. 參選聲明書(附件4)。
 4. 個人資料蒐集及利用(提供)同意書(附件5)。
 5. 申請檢核表(附件6)。
- 二、申請表格下載
中華民國全國商業總會-最新活動 <http://www.roccoc.org.tw>
百年暨一甲子老店聯誼會-最新消息 <http://www.100club.com.tw>
- 三、即日起至**民國110年05月10日**截止，郵寄日期以掛號郵戳為憑，電子郵件傳送截至24:00止。
- 四、補件原則：主辦單位審核店家所提供上述各項書面文件，如有疑義得通知店家限期補件，逾期未補件者，視同資格不符。

拾、連絡方式

中華民國全國商業總會

地址：10656 臺北市大安區復興南路一段390號6樓

聯絡人：陳品潔、劉美玲小姐

聯絡電話：(02)2701-2671#223、224

傳真：(02) 2755-5493、2754-2108

電子郵件信箱：doris@roccoc.org.tw/meiling@roccoc.org.tw