



111年度 Buying Power 社會創新產品及服務採購獎勵 簡章

主辦單位：經濟部中小企業處

執行單位：KPMG 安侯永續發展顧問股份有限公司

111年2月

目錄

壹、緣由與目的	1
貳、實施方式	1
一、採購對象	1
二、獎勵對象	1
三、採購管道	1
四、期間	2
五、獎項類別	2
六、申請與審查方式	4
七、頒獎典禮	6
八、獲獎單位享有權利	6
九、特別服務—社會創新產業夥伴組	6
十、注意事項	7
十一、聯絡資訊	7
參、附件	8
附件一：特別獎申請表	8
附件二：委託代理授權書	10
附件三：集團企業之子(分)公司名冊	11
附件四：連鎖加盟品牌之直營及加盟廠商名冊	11
附件五：政府機關之下級機關(構)名冊	12
附件六：採購明細	12
附件七：簡報製作	13

壹、緣由與目的

為持續提升國內對於社會創新組織及相關議題的重視，帶動臺灣責任生產與消費，增加工商各界對責任採購的重視，本處推動「Buying Power 社會創新產品及服務採購獎勵」(下稱 Buying Power 獎勵)，以「從企業的社會參與中找到商業價值」為核心，串聯有理念的社會創新組織以及企業為供需兩端，鼓勵雙方共同合作，落實責任消費與生產。自106年推動至110年已累積超過新臺幣18億採購金額，無論是採購獎金額或是特別獎申請家數皆持續成長，共超過400個組織積極參與。

透過 Buying Power 獎勵，持續鼓勵中央及地方政府機關、國營事業、民營企業及團體率先採購社會創新組織產品或服務，協助社會創新組織取得資源及開拓市場商機，實踐責任消費與生產，促成工商各界與社創組織創新合作。另為鼓動更多組織投入責任生產行列，本(111)年度新增「社創銷售獎」，針對社會創新組織頒發獎勵，協助提升社會創新組織能見度，擴散社會影響力。

貳、實施方式

一、採購對象

登錄於經濟部中小企業處社會創新平台「社會創新組織登錄資料庫(https://si.taiwan.gov.tw/Home/Org_list)」之組織，皆為本獎勵採購對象。

二、獎勵對象

中央及地方政府機關、國營事業、民營企業、民間組織等。

三、採購管道

社會創新組織官方網站、電子商務平台、實體通路等銷售管道進透過行產品或服務採購。產品或服務可參考「Buying Power 社創選品採購手冊」：<https://si.taiwan.gov.tw/Home/catalog>

四、期間

- (一) 採購金額計算期間：110年11月1日(星期一)至111年10月31日(星期一)
- (二) 申請截止日：111年11月11日(星期五)下午5時前截止

五、獎項類別

本獎勵獎項分為採購獎、社創銷售獎及特別獎：

(一) 採購獎

以採購金額計算期間累積額度，獎項如下：

獎項	採購金額區間
首獎	採購金額累計達新臺幣1000萬(含)以上者，預定由行政院頒發獎盃。
貳獎	採購金額累計達新臺幣500萬(含)以上未滿1000萬者，預定由經濟部頒發獎盃。
參獎	採購金額累計達新臺幣100萬(含)以上未滿500萬者，預定由經濟部中小企業處頒發獎盃。
支持獎	採購金額累計達新臺幣50萬(含)以上未滿100萬者，獎狀一紙。

(二) 社創銷售獎

為表揚社會創新組織優異表現，本年度新設立「社創銷售獎」，針對社會創新組織頒發獎勵，於本年度採購單位申請完成後，依系統計算覆核之正式採購金額，統計並獎勵前三名被採購最多之社會創新組織，表彰社會創新組織於責任生產及消費之市場成就。

(三) 特別獎

評選具特色性、具亮點的專案合作事蹟，以共同推動「社會創新行動方案」之12個部會的重要發展議題為獎項主題，並由議題主責部會代表頒獎。

1. 獎項組別：獎項申請分為以下4組，公部門單位請直接投遞公務創新組，不另分類，請擇一適合組別投遞。
 - (1) 經濟共融組：著重對於經濟活動與商業的社會創新做法。經濟上的創新並非單指收入或就業機會增加，而是在經濟活動發展上降低不平等與負面影響，並以更負責任的方式帶動經濟成長與循環。高度對應之 SDGs 目標為第8項良好工作與經濟成長、第9項工業創新基礎建設、第10項減少不平等與第12項責任生產與消費。
 - (2) 環境永續組：鼓勵對於環境保護與永續發展有直接效益的社會創新合作。高度對應之 SDGs 目標為第6項潔淨水資源、第13項氣候變遷對策、第14項海洋永續發展與第15項陸域生態永續發展。
 - (3) 社會共榮組：聚焦和社會生活基本尊嚴直接相關的社會創新行動。高度對應之 SDGs 目標包含第1項終結貧窮、第2項終結飢餓、第3項健全生活品質、第4項優質教育、第5項性別平權、第7項人人可負擔的永續能源以及第11項永續城鄉。
 - (4) 公務創新組：鼓勵公部門之各級機關與社會創新組織合作，提出創新行動以落實政策，促進社會公民福祉。
2. 申請件數：每一單位組織申請件數以一件為限。
3. 專案合作之執行期間須至少包含110年11月01日(星期一)至111年10月31日(星期一)之時間區間。
4. 合作類型參考：

合作類型	參考說明
供應鏈創新	於產品生產或流通的過程中，以具有正面社會環境影響力的原料、中間商品或服務等，提升營運效能並創造永續價值。
投融资	透過投資或融資予社會創新組織，期待獲得財務回報的同時，也支持社會創新組織創造可見的社會或環境影響力。
永續專案	從本業出發，連結多方利害關係人共同推動永續計畫，訂定目標、合作模式與執行方法，並達成明確之社會影響力成果。

通路上架	於通路上架具備明確社會或環境影響力的永續商品；或是以其他創新方式發揮通路力量協助社創拓展市場，並影響消費者的購買行為。
職工福利	以創新方法提升勞工權益、打造友善職場、促進多元就業機會，或是將永續發展概念納入員工教育訓練，並有所成效。
公關行銷活動	與社會創新組織合作，對外溝通組織所關注的永續議題與相關作為。
資金贊助	贊助社會或環境影響力明確之組織，使贊助組織穩定營運，並且擴大影響規模。

六、申請與審查方式

(一) 申請流程：請至社會創新平台網站「社會創新產品及服務採購獎勵：獎項申請系統」進行線上申請，依申請步驟填寫。

網址：<https://si.taiwan.gov.tw/Home/buyingpower/apply>

※註：特別獎申請需提供合作專案內容，請參考附件一。

1. 所需上傳之文件

(1) 委託代理授權書(附件二)：委託代理授權書之目的為確保申請單位知悉並同意申請 Buying Power 社會創新產品及服務採購獎勵，應由委託人(申請單位)與代理人簽章。

(2) 所屬單位名冊

A. 屬集團企業、連鎖加盟品牌總部、政府機關(構)者，可個別申請(不同統編可認列為不同單位)，或與所屬單位共同申請。

B. 與所屬單位共同申請者請上傳符合獎項申請資格之子(分)公司名冊(如附件三)、直營及加盟廠商名冊(如附件四)、下級機關(構)名冊(如附件五)，以利申請資料覆核。

C. 共同申請者以代表申請單位為授獎單位。

(3) 採購獎佐證資料

- A. 採購明細(如附件六)。
- B. 採購憑證：請壓縮為一份檔案上傳，可認列形式如下：
 - a. 購買社創廠商開立之銷貨明細，需蓋有社創統一編號章。
 - b. 採購發票、收據。

(4) 特別獎佐證資料

- A. 專案合作照片1~3張。
- B. 請至少提供一份可證明雙方合作之文件，如：合約或企劃書、發票或收據、媒體露出或其他得獎紀錄等資料。

(二) 審查方式

1. 採購獎

採書面審，由執行單位針對採購明細、採購憑證進行覆核，確認金額有達獲獎標準。

2. 社創銷售獎

於採購獎審核完畢後，由執行單位覆核該年度社創組織被採購金額最高之前三名獲頒該獎項。

3. 特別獎

採書面審，邀請各界專家學者擔任審查委員，針對申請資料內容，依合作模式之創新性、社會影響力及重大性(評選標準如下)進行評估，並視參選家數及單位之表現彈性決定名額。

評選標準	說明	佔比
創新性	評估該合作模式之創新性，是否應用科技或新方式實踐社會創新；若為延續性專案合作，則需論述該案今年度之創新亮點、內涵優化、深化程度。	40%

社會影響力	評估該合作模式所創造之社會影響力以及與聯合國永續發展目標之關聯，建議以質化、量化指標具體說明。	40%
重大性	是否與組織創立主軸（或本業）有明確關聯。	20%

(三)獲獎通知

1. 採購獎：於提交申請後7個工作天內電郵通知。
2. 社創銷售獎：採購獎審核完畢後7個工作天內電郵通知獲獎社創組織。
3. 特別獎：預定於111年11月下旬召開特別獎審查會議，會議後電郵通知。

七、 頒獎典禮

頒獎典禮預定於111年12月舉行，採購獎之首獎、貳獎、參獎及社創銷售獎、特別獎，皆頒發獎盃，支持獎另寄送獎狀，以資獎勵。

八、 獲獎單位享有權利

曾經獲得歷年 Buying Power 任何獎項之得主，歡迎加入成為社會創新產業夥伴組會員，加入會員後可享有相關會員服務：包含但不限於社創快報(社創選品企業方案)、1對1主題式媒合(社創與企業媒合會議或活動安排)、企業巡迴(社創展攤市集、主題分享)、最新產業資訊、社會創新產業夥伴組優惠採購方案等。

九、 特別服務—社會創新產業夥伴組

- (一)宗旨：為擴大 Buying Power 動能，串接工商各界資源與社會創新組織對接，110年於「社會創新平台」成立「社會創新產業夥伴組」(前社會創新及創新創業 CSR 聯誼會轉型)，期望透過此服務平台，增進企業界與社會創新組織合作契機。

- (二) 申請條件：凡有興趣與社會創新組織合作及交流的企業與協會等工商團體皆可申請加入，申請者需上網進行資料填寫與繳交後始得申請，經本組執行單位確認後，即可成為本組會員。惟申請單位僅能於「產業夥伴組」及「社會創新組織」兩組擇一申請，請務必詳讀申請條件之說明。
- (三) 權利義務：加入之會員單位，可享有之會員服務包含但不限於每月社創資訊提供、最新產業資訊提供、1對1拜訪及媒合服務、社創體驗活動、產業夥伴小聚等服務。
- (四) 會員單位退出請寄信至 elainekuo@kpmg.com.tw，敘明原因及理由後，由本組執行團隊確認後始取消會員資格

十、注意事項

- (一) 如經查驗，組織提供之資料不實或有違法情事，主辦單位具有取消該組織獲獎資格之權利。
- (二) 獲獎單位需配合接受相關追蹤及參與相關活動。
- (三) 獲獎單位需同意獎項執行單位使用其申請資訊供後續行銷、推廣及媒體曝光之使用。

十一、聯絡資訊

若有任何疑問，請聯繫經濟部中小企業處「Buying Power 社會創新產品及服務採購獎勵」執行團隊。

曹瀚文 顧問師，電話：(02)8101-6666分機19697，
E-mail：hanstsao@kpmg.com.tw

林映臻 研究員，電話：(02)8101-6666分機 34374，
E-mail：joylin2@kpmg.com.tw

產業夥伴組相關內容請洽：

郭怡伶 顧問師，電話：(02)8101-6666分機 10900，
Email：elainekuo@kpmg.com.tw



參、附件

附件一：特別獎申請表

(本表僅供事先參考，若欲申請獎項，請至社會創新平台網站線上填寫申請)

基本資料	
申請類別	<input type="checkbox"/> 經濟共融組 <input type="checkbox"/> 環境永續組 <input type="checkbox"/> 社會共榮組 <input type="checkbox"/> 公務創新組
組織經營理念 (300-500字為限)	
合作模式	
合作對象	
合作期間(起)	
合作期間(訖)	
合作類型 (定義詳見簡章說明)	<input type="checkbox"/> 供應鏈創新 <input type="checkbox"/> 投融资 <input type="checkbox"/> 永續專案
合作所回應之 SDGs (至多 3 項)	<input type="checkbox"/> 1 消除貧窮 <input type="checkbox"/> 2 消除飢餓 <input type="checkbox"/> 3 健康與福祉 <input type="checkbox"/> 4 教育品質 <input type="checkbox"/> 5 性別平等 <input type="checkbox"/> 6 淨水與衛生 <input type="checkbox"/> 7 可負擔能源 <input type="checkbox"/> 8 就業與經濟成長 <input type="checkbox"/> 9 工業、創新與基礎建設
合作內容 (300-500字為限)	<input type="checkbox"/> 通路上架 <input type="checkbox"/> 職工福利 <input type="checkbox"/> 公關行銷 <input type="checkbox"/> 資金贊助
合作期間專案投入之預算 (請說明預算金額)	請提出上方合作期間內所投入之專案預算。
合作模式之社會影響力 (以質化及量化說明，300-500字為限)	參考問項：合作案例的關鍵行動是什麼？其產出（短期、直接可量化的成果）為何？ 產出能創造甚麼改變（中長期、較難以量化的改變）？改變將可連結到哪個聯合國永續發展目標(SDGs)，創造社會影響力（長期對議題與廣大群體的影響）？



<p>合作模式之創新性 (300-500字為限)</p>	<p>參考問項：申請案例運用了哪些突破既有 (BAU) 作法的創新性元素，例如建立了新商業模式或是運用技術、科學、知識? 這些創新性元素與 BAU 有什麼差別? 對於欲解決的社會問題有什麼正面效益?</p>	
<p>合作模式之重大性 (300-500字為限)</p>	<p>參考問項：合作模式如何回應本業的議題及風險? 本業的重大性議題為何? 如何透過與社創組織合作來回應這些議題?</p>	
<p>合作專案照片(至多三張)</p>		
<p>佐證資料 (至少一種)</p>	<p><input type="checkbox"/> 發票、收據 <input type="checkbox"/> 合約、企畫書</p>	<p><input type="checkbox"/> 媒體露出、得獎紀錄 <input type="checkbox"/> 其他</p>



附件二：委託代理授權書

111年度 Buying Power 社會創新產品及服務採購獎勵 委任代理授權書

_____（下稱本組織）為申請「111年度 Buying Power 社會創新產品及服務採購獎勵」，茲委任_____（代理人姓名）全權代理本組織申請、填覆、上傳資料相關事宜。如經查驗，申請單位提供之資料不實或有違法情事，主辦單位具有取消該申請單位獲獎資格之權利。

代理人姓名：

簽章：

所屬部門/職稱：

委託人

組織名稱：

簽章：

負責人/代表人姓名：

簽章：

中華民國 111 年 月 日



附件三：集團企業之子(分)公司名冊

(本表僅供事先參考，若欲填寫請至申請網站下載：

<https://si.taiwan.gov.tw/Home/buyingPower/apply>)

集團企業名稱 (申請單位名稱)	序號	子(分)公司名稱	子(分)公司統編

附件四：連鎖加盟品牌之直營及加盟廠商名冊

(本表僅供事先參考，若欲填寫請至申請網站下載：

<https://si.taiwan.gov.tw/Home/buyingPower/apply>)

連鎖加盟總部名稱 (申請單位名稱)	序號	直營加盟店名稱	直營加盟店統編

附件五：政府機關之下級機關(構)名冊

(本表僅供事先參考，若欲填寫請至申請網站下載：

<https://si.taiwan.gov.tw/Home/buyingPower/apply>)

政府機關名稱 (申請單位名稱)	序號	下級機關(構)名稱	下級機關(構)統編

附件六：採購明細

(本表僅供事先參考，若欲填寫請至申請網站下載：

<https://si.taiwan.gov.tw/Home/buyingPower/apply>)

發票開立日	社創廠商	社創統編	品項	金額
請填寫發票開立日，需以民國年日期格式填寫 若採購筆數過多，可以「月份」為單位彙總為一筆明細，日期請填寫該月1號 例如：8月每週均購買A廠商的商品，可彙總為111/08/01_A廠商_8月採購總金額	請填寫社創廠商名稱(該廠商需於社會創新組織登錄資料庫登記)	請填寫該社創統編	請填寫購買該社創之品項	請填寫購買該社創之金額
範例：111/1/1	ABC 有限公司	81234567	米	\$600,000



附件七：簡報製作

(本表僅供事先參考，若欲填寫請至下方連結下載：

<https://si.taiwan.gov.tw/Home/buyingPower/apply>)



企業介紹																																									
合作說明																																									
創新類型	照片																																								
<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>改變 企業形象</th> <th>提升 營運效能</th> <th>進入 新市場</th> <th>創造 共享價值</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>投融資</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>永續專案</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>供應鏈創新</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>通路上架</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>職工福利</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>公關行銷</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>資金贊助</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		改變 企業形象	提升 營運效能	進入 新市場	創造 共享價值	投融資					永續專案					供應鏈創新					通路上架					職工福利					公關行銷					資金贊助					關鍵量化成果
	改變 企業形象	提升 營運效能	進入 新市場	創造 共享價值																																					
投融資																																									
永續專案																																									
供應鏈創新																																									
通路上架																																									
職工福利																																									
公關行銷																																									
資金贊助																																									
	專案金額規模(自提)																																								
	\$ 元整																																								