

宜蘭縣五結鄉民代表會出國考察報告

出國人員	廖啟賢、鄒春龍、羅淑惠、林益風、 吳明吉、郭德其、林碧霞、王世忠	職 稱	主席、代表、秘書、組員
出國地點	日本北海道(道東秘境、阿寒湖、小樽等地)		
出國日期	108 年 10 月 29 日至 108 年 11 月 02 日		
報告日期	108 年 12 月 18 日		
考察目的	考察日本北海道一帶地方建設、河川維護、環境美化，除拓展本會代表的視野外，更學習該地之優點，積極振興本鄉觀光產業發展，觀摩國外觀光事業成效，激發並增進自我層面擴展領域之新知成長，增廣見聞、充實專業，期望對鄉政進步、經濟繁榮發展有所貢獻。		
考察心得	<p>北海道，位於日本的北部，是日本最北端的一級行政區，南部隔津輕海峽和本州相望，北面則隔宗谷海峽和庫頁島（亦稱薩哈林島，日文稱樺太）相對，西面是日本海，東面則是鄂霍次克海、千島群島和太平洋，亦是日本現時唯一以「道」取名的行政區劃，道廳所在地是札幌市。全境面積 83,423.84 平方公里，是日本面積最大的一級行政區。北海道的人口有 534 萬人，是日本人口第八多的一級行政區。北海道亦可以指該行政區所在的島嶼。北海道本島和本州、四國、九州並為日本四大島嶼，面積 77,983.92 平方公里，是日本面積第二大島嶼，亦是世界面積第 21 大島嶼。</p> <p>北海道的原住民愛努人在過去曾將北海道和庫頁島、千島群島等愛努人居住的地區統稱為阿依努茅希利，意為人類居住之處。而和人（日本古代居民）則稱愛努人為蝦夷，稱北海道為蝦夷地。此外和人還曾使用過渡島、越渡島等名稱代指北海道。在明治政府設立開拓使之後，政府考慮修改蝦夷地這一名稱。曾多次在北海道探險的松浦武四郎向政府提出了北加伊道、海北道、海東道、日高見道、東北道、千島道六個方案。最後政府決定採用「北加伊道」這一名稱，並且效仿律令制時代五畿七道中的東海道、南海道、西海道，將「加伊」改為「海」字，成為北海道名稱之由來。北海道的人口密度遠較日本其他地區為低，這使得北海道擁有日本四分之一的農地，成為日本重要的食糧提供基地；亦讓北海道保留有基本未經人工干擾的自然環境，吸引眾多遊客到訪。</p>		

- 通往中心城市地區的交通或中心城市地區的過境交通這個項目通過創建一個步行空間並通過消除步行者來提高步行的安全性、便利性和舒適性。
- 北海道的基層建設頗具規畫性與前瞻性，如市區建築物規劃有秩，道路排水、民生污水系統等均有專屬管道供處理，市容美化及環保之落實、車輛無噪音等，值得肯定；另對於開拓村鄰、古建築物之維護保存，令人有回憶先人開疆闢土、筚路藍縷之心路歷程。
- 交通建設注重便利安全，工程品質：道路工程之修補，工程落實一點也不含糊，監工及驗收人員都在場監視。例如路面之壓實、硬度、厚度，均要求達到規定品質，絕無敷衍了事。
- 住家綠美化：日本的居民，可以說家家有庭園，戶戶有花園。同時在街道上每支路燈均掛上花籃，鮮艷美麗，政府機關按時派人更換及澆水，住屋的建築也和環境非常協調，無亂建、違建情形，看起來自然美觀。
- 噪音管制嚴格：車輛駕駛不隨便按喇叭，優先禮讓行人，尊重行人安全，注重空氣品質，在參觀區所有的車輛只要旅客下車後，引擎立即熄火，以避免噪音和空氣污染。
- 日本商店街所有商品一律課徵百分之十的消費稅額，未曾見到一家商店有漏開發票行為。而且商品統一價格，童叟無欺，確實施行不二價政策，信用可靠，創造雙贏局面，此點與我國人消費習性大異其趣，值得探討。
- 日本人重視服務品質：從通關入境公務人員，遊覽車司機，旅館飯店，商店等服務人員親切有禮的服務態度，均給人留下良好的印象。
- 發展觀光、開發資源、興建景點，除可提升民眾休憩的場所，亦可促進觀光旅遊、增加地方政府的財源收入，達到產業提升的目的。

建議事項

地方基層建設工作千頭萬緒，除須具有財源外，還要有人才之培養、用地之取得，以及獲得當地民眾之支持。然而政府部門能否有全盤的計畫來推動更為重要。以下幾點建議供參考：

- 建立守法觀念，提昇公德心，改善衛生習慣，雖是老生常談，但如果能夠在政府展現公權力，執行力及民眾配合下，確實遵守改進，則在三、五年內就可趕上先進國家水準，而我們的觀光事業成功發展，指日可待。
- 對基層公務人員不斷灌輸新的知識、新的領域，亦即終生學習再教育，以增加視野、充實知識。
- 地方建設，財源係不可或缺的，應思考如何開源節流、如何控管，讓錢花在刀口上，以落實在地方建設。