

# 經營場館人才培訓課程

## 110 年 7 月課程報名簡章

### 一、課程緣起

設商品包裝設計、農特產品檢驗、品牌經營管理等系列培力課程，課程將以實作工作坊形式帶領成員討論，預計辦理 15 堂課，共計 45 小時。

配合 108~109 年學員成長及實務經驗，並根據 109 年執行課程學員回饋，課程將以初階班、進階班及綜合班方式進行，進階課程將以實際操作為主，在專業老師帶領下進行緊密的學習。部分課程因應疫情關係，將採線上課程方式教授。

編號	級別	課程主題	時數	開課時間
1	初階班	農特產品標章與檢測	3	7/20(二)
2	進階班	設計思考與產品包裝(1)	7	7/29(四)
3	初階班	產品開發與產品設計	7	8 月份
4	進階班	設計思考與產品包裝(2)	7	8 月份
5	進階班	設計思考與產品包裝(3)	7	9 月份
6	進階班	設計思考與產品包裝(4)	7	9 月份
7	綜合班	專案計畫申請與撰寫	7	10 月份

註:以上課程及時程應依實際情況為準

## 二、辦理單位

- (一)指導單位：原住民族委員會、宜蘭縣政府
- (二)主辦單位：宜蘭縣原住民事務所
- (三)執行單位：台灣西堤工程顧問有限公司
- (四)協辦單位：國立宜蘭大學原住民族學生資源中心

## 三、報名連結與注意事項

項目	內容
報名方式	於課程開始前二周公告報名資訊，優先開放給縣內原住民廠商報名，填寫線上報名表單報名，並於報名後電話或 line 群組提醒廠商上課時間與地點。
報名表單公告	1.宜蘭縣原住民事務所、蘭陽原創館網站/最新消息 2.蘭陽原創館臉書粉絲專頁
上課地點與時間	線上課程為主、線下課程為輔，視疫情解封情況而定
注意事項	1.課後學員需配合填寫課程回饋表以利本案滾動式修正。 2.場地空間有限，僅提供報名者座位及便當；報名後因故未到且未提前告知一次以上者，將實施黑名單機制禁止報名。 3.因應疫情及環保，請各位學員配戴口罩、攜帶水壺及環保餐具 4.為維護上課品質，12 歲以下兒童禁止入場
<b>7 月份課程報名 表單連結</b>	農特產品標章與檢測(7/20)： <a href="https://forms.gle/pdEargPWhASCTpSu7">https://forms.gle/pdEargPWhASCTpSu7</a> 設計思考與產品包裝系列課程(1)(7/29)： <a href="https://forms.gle/DRWXngUKhK7Mkijz9">https://forms.gle/DRWXngUKhK7Mkijz9</a>

#### 四、七月份課程及講師簡介

##### 110 年 07 月份培訓課程簡介

課程時間	課程主題	課程內容	說明	課程時數
110.07.20(二) 09:30~12:30	農特產品標章與檢測	食品檢驗介紹	1.認識衛生指標菌 2.八大營養與常見檢測項目 3.檢驗費用與效益	3
110.07.29(四) 09:00~12:00 13:00~17:00	設計思考與產品包裝(1)	包裝設計思考	1.包裝設計軟體初識 2.包裝設計重點 3.公版包裝與獨立版製作差異	3
		成本分析考量	1.獨立版費用 2.包裝印刷成本分析	4
		備註：此為系列課程，預計辦理 4 堂課，為使學員詳細了解設計及包裝，未參與前兩堂課任一堂者，無法參與第三及第四堂課		

##### 110 年 07 月份培訓課程講師簡介

姓名	單位/職稱	主要學經歷及專長
須文宏	宜蘭大學/副教授	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 國立台灣大學食品科技研究所碩士</li> <li>• 食品工程、食品加工、飲食調查、穀類加工、食品加工單元操作、飲食調查、國際民俗舞蹈</li> </ul>
施少墉	菓平方文化事業有限公司/負責人	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 昶昇印刷/文化事業股份有限公司 印前設計部 經理</li> <li>• 凱帝仕國際股份有限公司 設計部 副總</li> <li>• 全合發興業有限公司 包裝設計顧問</li> <li>• 「微觀」台灣文化生活誌 特約編輯</li> </ul>

#### 五、活動小組聯繫資訊

若對於活動辦法有任何問題者，歡迎透過以下資訊洽詢。

粉絲專頁	Facebook 搜尋「蘭陽原創館」
洽詢電話	上班時間請洽 (02)2541-8000 分機 10 陳小姐 或 分機 12 劉小姐