

創 業 歸 故 里

創 新 創 業 競 賽



主辦單位： 數位發展部 數位產業署

執行單位： 財團法人資訊工業策進會  台北市電腦公會

112創業歸故里競賽縣市政府參與機制

目錄

一、規劃緣起.....	2
二、訴求目的.....	3
三、推動策略.....	4
四、預期成果.....	5
五、招募對象.....	6
六、機制規劃.....	7
七、競賽期程.....	10
八、獎勵方式.....	11
九、邀請縣市政府提供項目.....	12

一、規劃緣起

■ 推動依據

- ✓ 配合**行政院科技會報「107年智慧城鄉溝通平台第五次會議」**之決議，由**數位部產業發展署**協助推動「智慧城鄉結合創新議題與新創參與機制」

■ 執行策略

- ✓ **廣邀創新創業團隊，把資源帶回故鄉：**
打造創新創業人才返鄉機制，期能優先選擇我國人口外移較為嚴重之縣市，以求縮短城鄉之間創業資源落差。
- ✓ **與地方政府合作，提供場域服務驗證：**
促成公私場域開放作為實證環境，透過輔導及補助機制雙管齊下，整合協調跨部會、跨產業資源，共同賦能新創投入偏鄉發展。
- ✓ **串連在地資源，打造智慧城鄉：**
協助新創串聯在地資源(在地場域、導師、創業資源)，導入ICT創新應用，解決在地問題。

■ 獎助目的與推動做法



鼓勵人才返鄉 帶動在地創業



實務導師帶隊 引入科技能量



整合中央與地方政府產業資源



落地場域實證 活絡在地商機

智慧
交通

智慧
健康

智慧
農業

智慧
觀光



二、訴求目的

讓科技能量均衡城鄉發展

本競賽活動以**解決城鄉問題**出發，廣邀新創團隊投入發想創意，**運用智慧科技**進而發展多元創新應用服務解決在地議題或困難，並**連結地方進行場域實證**，善用在地產業優勢、人才與資源，讓創新模式帶動各城鄉走向更好的未來，智慧應用普及城鄉，並加深新創與在地連結度。



原生故鄉

新創團隊返鄉創業



第二故鄉

外漂團隊解決城鄉問題，
產生認同感，落地創業



鏈結城鄉計畫資源

結合智慧科技運用，
發展在地服務，促進城鄉發展

三、推動策略



1. 鼓勵人才返鄉

打造創新創業人才返鄉機制，優先選擇我國人口外移較為嚴重之縣市場域，以求縮短城鄉之間創業資源落差。



2. 落地提供服務

與地方政府合作開發適合之場域，引介新創團隊投入提供智慧科技服務，**新創返鄉設立公司**並開發在地客戶。



地方需求
在地特色
服務創新

說一個故事、做一個夢
從城鄉服務開始

加速產品服務
市場驗證

地方政府
提供場域
驗證

廣邀
新創參與

中央提供
競賽獎勵金

創意集結
發展在地
服務

多角化資源輔助
(人才輔導、市場
行銷、資金媒合)



創業歸故里

業師輔導、獎助資金
實踐更美好的智慧家園



投入在地資源
數據加值應用



擴大地方參與
深化在地連結



扶植新創團隊
協助新創落地



引導深耕地方
串接國際新機

四、預期成果

112年度預期成效

邀請至少12個縣市政府
提供參賽實證場域

100家新創團隊
創新提案

40家智慧應用科
技服務導入

20家新創團隊
落地創業

淬鍊創新創意發想

- 以地方需求出發，吸引**新創團隊**返鄉發展適地性服務，將所學回饋故鄉，進而實踐創意構想

連結在地團隊

- 透過各縣市政府、創育機構等，連結優質在地團隊**參與實踐**貢獻所長，加速活化地方產業生命力



發展創新應用服務

- 邀請具**在地產業實務經驗**之顧問擔任導師，輔導新創團隊建立長期經營模式，連結外部資源進行服務驗證

導入應用服務深耕

- 透過資源整合，結合地方特色場域，導入在地典範服務，帶動**團隊落地深耕**，促進在地就業/創業

五、招募對象



回家吧！
讓創新改變故鄉

- 成立五年內(民國107年1月1日(含)之後成立)之新創公司或欲成立公司新創團隊
- 曾獲本競賽冠、亞、季軍及最佳場域實踐獎等獎項之新創公司及其所屬曾支領本競賽人事費之成員，不得再次參加本競賽。

避免資源重複配置，提升誘因

六、機制規劃

地方開場域 x 導師輔導 x 中央提補助



連結在地資源

縣市政府提供在地場域、創業、產業等資源，協助新創結合在地資源創新智慧應用

邀請縣市政府

- ◆ 提供發展場域
- ◆ 推薦在地導師
- ◆ 參與評審機制



串接實務業師

數位賦能新創，整合在地資源與具創業實戰及輔導經驗之業師所組成「新創輔導團」

業師評審雙軌輔導

- ◆ 擔任實務業師
- ◆ 專家顧問領域諮詢
- ◆ 評審團陪伴引導



提供補助及獎金

鼓勵新創結合在地特色+數位科技以推動地方發展，特別設立【補助X獎金】補助機制

階段性資金挹注

- ◆ 依階段提供驗證金(依單據核銷)
- ◆ 最高獎金185萬元



提供轉介服務

提供國際賽事展覽及政府創業資源，依團隊創業性質與需求，轉介至相對應的資源平台

後續延伸效益

- ◆ 創業資源整合
- ◆ 行銷廣宣

六、機制規劃-場域

■ 開放所有縣市提出申請

提案單位應盤點在地產業與居民的發展優勢、特色、未來發展方向、地方資源投入狀況等指標。

■ 每縣市申請場域範圍應包含1處134鄉鎮區

縣市行政區中有屬國發會地方創生所列人口外移嚴重134鄉鎮區者，於實證場域範圍內必須列入至少1處134鄉鎮區。
*國發會人口外移嚴重134鄉鎮區清單請附件(p.23-25)。

■ 提供場域諮詢協助

須提供場域諮詢窗口協助參賽團隊進行地方需求分析及訪談，瞭解場域需求進而媒合地方資源提出智慧應用方案。

■ 縣市政府招募說明

廣邀地方政府合作辦理說明會，推動縣市參與及後續相關配套做法，以提升參與效益。



六、機制規劃-業師輔導



在地導師
在地新創資源整合
協助新創獲取在地資源

工作坊
雙軌輔導

實務業師
新創創業實戰顧問
協助新創解決創業疑難雜症



解決行政流程：接地氣



在地導師團

提供專業經驗：解難題



評委顧問群
(雙軌陪伴輔導)

產生方式

縣市政府推薦
並提供名單

主辦單位推薦
並提供名單

權利義務

✓ 輔導團隊軟硬整合投入實證淬鍊解決方案，促進城鄉在地區域產業發展。

✓ 協助新創獲取在地資源，每月須與新創進行1次諮詢診斷，

✓ 透過工作坊瞭解團隊真實執行狀況給予賽程陪伴式指引及協助。

✓ 依據團隊屬性需求安排合適顧問，因應新創團隊各種問題提供解答。如：行銷、財務、法規等。

推薦人選建議

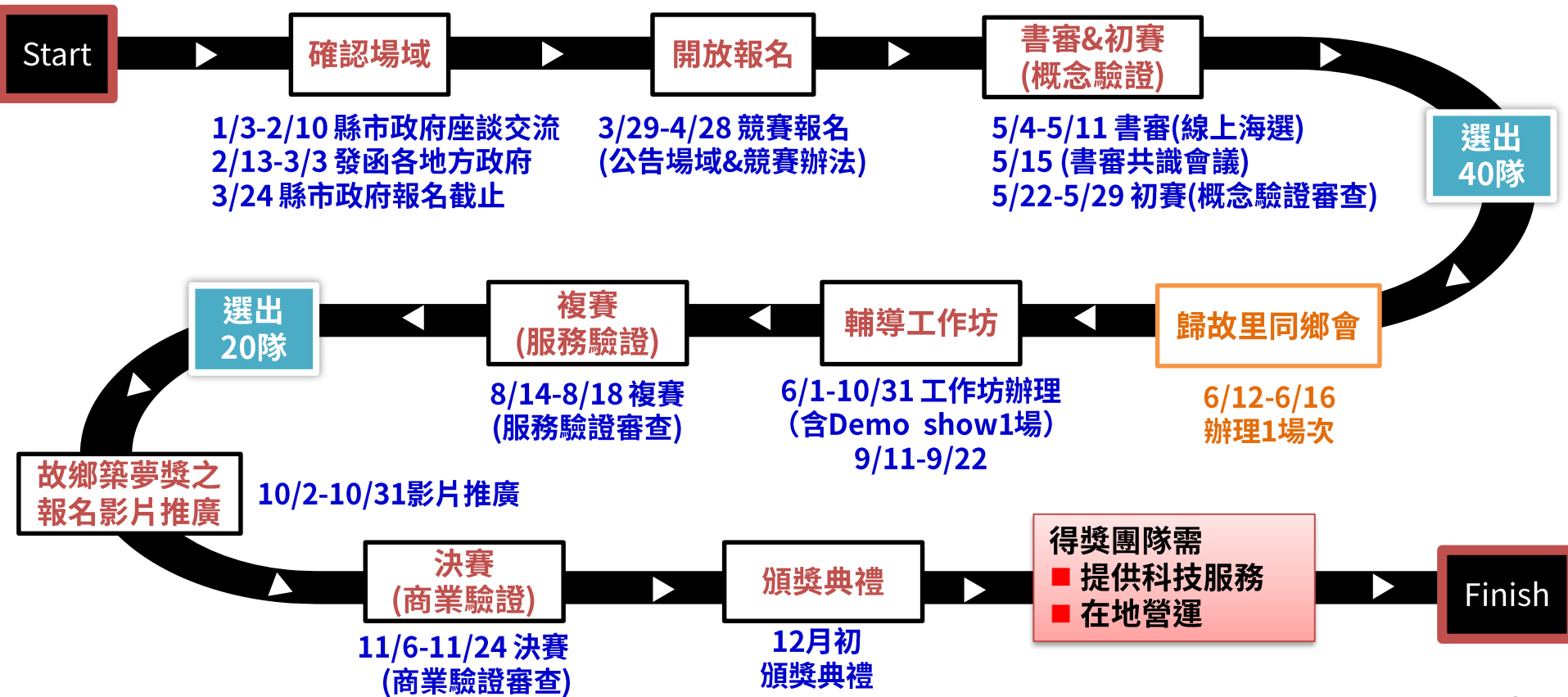
✓ **公協會理事長：**
熟悉地方產業背景，產業生態鏈結

✓ **縣市政府局處首長：**
熟悉地方政府行政流程，協助行政協調

✓ **地方創業育成中心主管：**
熟悉在地創業資源申請並具輔導經驗

串連產官學研，提供不同專業領域組成的評審委員及專家顧問群。

七、競賽期程規劃



八、獎勵方式

初賽、複賽創業驗證金		決賽獎金				
凡通過初賽概念驗證之團隊 (40名)	凡通過複賽服務驗證之團隊 (20名)	冠軍團隊 (1名)	亞軍團隊 (2名)	季軍團隊 (3名)	獲得冠亞季軍獎項團隊之輔導業師 (6名)	故鄉築夢獎 (4名)
可請領創業驗證金 10萬	可請領創業驗證金 20萬	 新台幣 150萬元	 新台幣 100萬元	 新台幣 50萬元	 新台幣 5萬元	 新台幣 15萬元

九、邀請縣市政府提供項目

1

填覆回條與窗口資訊

2

提供實證場域及場域諮詢服務

3

推薦在地導師

4

提供審查委員

請參考函文之word文件閱讀，並填寫回覆

九、邀請縣市政府提供項目

1

填覆回條與窗口資訊

- ✓ **申請資格**：所有縣市均可申請。
- ✓ **報名時程**：**112年3月24日截止**
- ✓ **聯繫窗口**：請推派一位窗口與本競賽主辦單位聯繫，溝通合作細節與通知競賽訊息等事宜。
- ✓ **注意事項**：本回條僅代表縣市政府表達參與本機制之意願，須確認報名項目均符合本機制規劃後始得參與。

(請參考word文件之附件二、三)

附件一：縣市政府參與意願回條

縣市名稱	同意參與	暫不參與	說明
XX 縣政府	V		

備註：勾選暫不參與者，以下可不填寫。

附件二：地方政府提供項目表

縣市名稱	聯絡窗口資訊		
姓名		單位/職稱	
電話		手機	
EMAIL			

九、邀請縣市政府提供項目

2

提供實證場域及場域諮詢服務(1/2)

- ✓ **場域需求**：依在地需求與產業發展狀況提供場域，以期發揮群聚綜效。
- ✓ **場域定義**：每縣市提出行政區域範圍作為新創服務驗證場域(涵蓋134鄉鎮區之縣市，至少須選擇1處134鄉鎮區列入場域範圍)
- ✓ **場域窗口**：地方縣市須提供1名諮詢窗口，協助團隊瞭解場域需求與狀況以因應後續創業服務規劃。
- ✓ **填寫欄位**：場域名稱、範圍、介紹、所在鄉鎮、應用服務類別與需求說明
(請參考word文件之附件三)
- ✓ **地方政府可協助新創團隊事項**：
 - 空間類：如創業空間、縣市政府場域之會議場地等使用優惠方案或免費提供
 - 資源類：如提供數位資源(Open Data、Open API等)、地方型SBIR申請協助、地方創業資源、在地政策導入等
 - 行政類：如在地產業公會單位聯絡窗口、行政協調、營業稅減免、公部門宣傳平台推廣等

九、邀請縣市政府提供項目

3

推薦在地導師

✓ 導師需求：

縣市政府協調推舉合適人選

為協助新創團隊了解在地資訊與資源，須請縣市政府協調推舉適合人選。

✓ 導師資格：

須有整合在地資源的能力

須有整合在地資源的能力，提供新創團隊諮詢與協調。例如縣市政府一級主管、相關業務負責人、在地產業公協會理事長、所在縣市大專校院育成中心經理，或其他適合之人士。

✓ 填寫資訊：

姓名、單位、職稱、聯繫方式。

(請參考word文件之附件四)

✓ 在地導師義務：

112/6-112/10為諮詢輔導期間、提供創業協助

- 輔導時間：諮詢輔導期間預計為112/6-112/10 (配合工作坊辦理每月一次)
- 須與在地每組新創團隊進行一次諮詢輔導，每次至少40分鐘。
- 導師須負責該縣市團隊諮詢輔導，主要負責協助新創獲取在地資源。
- 導師須協助團隊完成作品商業化，於當地進行服務實證，促進城鄉在地區域產業整體發展。

✓ 提供導師回饋：

- 諮詢輔導出席費為\$2,500/次。
- 冠、亞、季軍團隊之輔導業師可獲得5萬獎金

九、邀請縣市政府提供項目

4

推薦審查委員

✓ 審查委員需求：

代表縣市政府共同參與評選

為確保符合縣市政府之政策發展方向，邀請縣市政府代表共同參與評選。

✓ 審查委員資格：

熟稔在地產業發展與民生需求

須了解在地產業發展之實務狀況與民生需求，並與縣市政府、地方產業進行串聯。例如縣市政府一級主管、相關業務負責人、在地產業公協會理事長、所在縣市大專校院育成中心經理，或其他適合之人士。**惟避免球員兼裁判，建議推派非導師之人選。**

✓ 填寫資訊：

姓名、單位、職稱、聯繫方式。

(請參考word文件之附件四)

✓ 競賽審查：

每縣市推派1名代表出席審查活動

每縣市推派1名評審，須出席3場次審查活動評選出晉級團隊。預計時程如下：

- 1.書審：5/4-5/11 及5/15(線上審查)
- 2.初賽：5/22-5/29 (擇一日辦理)
- 3.複賽：8/14-8/18 (擇一日辦理)

✓ 提供審查委員回饋：

提供審查費用與交通費補助
(依單據核銷)。



附件



地方 成效

- 場域-花蓮縣/秀林鄉
- 花蓮縣府青年發展中心在地團隊以數位行銷工具推動綠色蔬食箱，整合偏鄉原民家庭蔬果貨源，建立穩定通路販售。期能發展友善環境的經濟振興計畫，激發弱勢家庭與原民部落的潛力。



蒞煦

創辦人以曾任職KPMG社企行動方案經驗，進而投入社會創新；於花蓮家扶中心工作期間，深刻瞭解偏鄉弱勢家庭與部落困境，以部落慣行的植物包材及風土作物構建的綠色蔬食箱，透過商業銷售進而促進在地經濟。

重點成果與後續效益

1. 服務擴及4鄉鎮(秀林、新城、花蓮、吉安)，合作的偏鄉弱勢家庭、部落老農從15戶拓增至30戶，服務照顧偏鄉家庭逾100人。
2. 已開發9類植物包材，除蔬食箱自用，亦提供予通路、店家應用於如禮品、花藝，目前有6間概念店進行合作
3. 透過品牌建立與產品服務轉譯，培力弱勢家庭、部落、族人，提升其生計收入及就業機會。
4. 建立與穩定綠色蔬食箱的產銷模式及產能，並複製至花蓮中、南區，以擴大服務量能。



地方 成效

- 場域-屏東縣/高樹鄉
- 屏東縣府跨處合作-「客家事務處」及「勞動暨青年發展處」以「屏東可可·台灣巧克力」品牌，帶動區域文化觀光發展，協助可可小農激勵他們在技術上求精進，返鄉青年也將自家莊園的故事融進品牌中。



可可雅米工坊旁的可可種植區域



身土不二返家可可圓夢

創辦人夫婦為資訊管理背景，因父母親年邁返回屏東。原種植檳榔樹，後參加屏東勞青處可可種植培育課程進行轉作。希望結合科技解決在地問題。

重點成果與後續效益

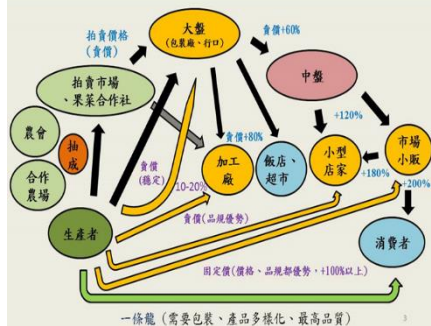
1. 以產銷聯盟形式結合在地可可農、銷售業者等，**成功進入宏亞食品原料供應鏈**
2. 設立「台灣可可與巧克力產業協會」及與屏科大合作，舉辦課程與比賽，帶出更多優秀的業者
3. 獲得國際競賽獎項，藉由國際比賽提升在地可可的品質，培養在地可可與巧克力裁判，對接國外市場。
4. 結合在地青創資源、串聯可可產業協會、產銷班、學校等形成區域經濟
5. 與在地業者如觀光、餐飲進行異業結盟，共同推廣行銷



地方成效

- 場域-雲林縣/水林鄉、二崙鄉、四湖鄉、
- 雲林縣府重視在地創業團隊，透過政府資源協助及活絡雲林地方創業協會等團體，公私營相關團體及團隊集結形成社群，透過雲林地方創新創業交流平台，歷代交接與經驗累積傳承促成在地創業生態圈。

有別於傳統一級農業之商業優勢



以智慧化系統提升設施栽培效益並建立商業生產模式



團隊自行開發的自動化養液系統以及環境控制系統，可提升溫室設施的生產與管理效益，同時亦輸出給其他農友。



目前各類型的合作通路商約60家，遍布全省各縣市，各種規格皆有合作廠商。

微醺農場

由雲林縣4個鄉鎮的返鄉青年組成小黃瓜的生產團隊，運用智慧化系統提升設施栽培效益，建構生鮮果菜周年出貨的供應鏈排程生產模式及穩定小黃瓜生產品質。

重點成果與後續效益

1. 提升設施栽培效益，**建構生鮮果菜周年出貨的供應鏈排程模式**，目前已與**20個產區青農聯盟合作**
2. 知名連鎖通路除原本的7-11、麥當勞等大型通路外，新增全聯包裝場，並進入香港通路試單。
3. 獲得國發會地方創生青年培力工作站計畫支持，持續投入農業教育與青年培力，協助青農留鄉創業。
4. 發展**小黃瓜產銷的碳匯科學量測計畫**，為未來碳管理與永續農業建立基礎。



地方 成效

- 場域-彰化縣/彰化市、鹿港鎮、和美鎮
- 彰化縣業師彰化縣電腦公會理事長親力親為帶著團隊在地拜訪商圈店家，並透過公會管道為團隊宣傳推廣，經過為期五個月每月一次的輔導，不斷為團隊提供建議修正服務，協助團隊取得冠軍殊榮。

以LINE做為入口的行動借問站

遊客透過「彰化旅行+」，如同有在地嚮導，即時推薦、介紹在地景點、文化和小吃，同結結合數位應用鼓勵到店消費



建立在地數位觀光導覽



奇步應用

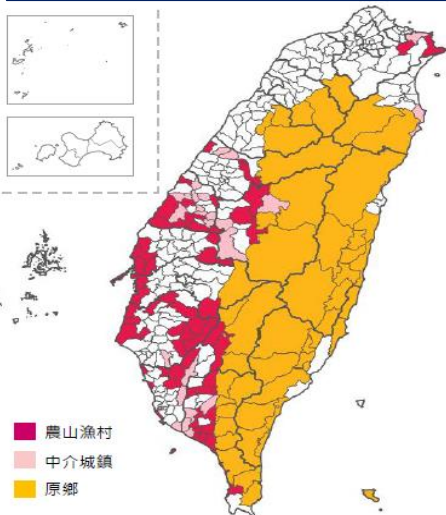
為返鄉青年創業團隊，應用LINE平台將觀光數位化，以彰化和美作為實證點，並擴散至其他鄉鎮觀光。

重點成果與後續效益

1. 與彰化市、鹿港鎮、和美鎮、線西鄉、員林鎮5鄉鎮，串聯超過150間地方商家(卡里善之樹、卦山村等地方商家)合作，建立旅行資料庫、智慧服務推廣目前用戶超過3800多人次的安裝使用，複製到的場域有台中大甲、苗栗銅鑼與彰化田中。
2. 透過AR及Beacon的技術，開發2款實境解謎遊戲(彰化-半線保衛單、員林版-圓樓秘寶)，發展出特色的導覽，加值在地觀光服務。
3. 結合LINE應用，與商家進一步的合作，推薦體驗活動、在地美食等旅行路線，已完成9條觀光路線，並結合數位集章吸引遊客到店，增加商家收益。
4. 與第二屆參賽團隊「旅庫」合作開發「彰化好神通」，參拜廟宇一指搞定。

國發會選定134鄉鎮區定義

參考國發會依人口變化率、人口規模、居民收入等指標，將人口外移嚴重**134鄉鎮區**，列為【創業歸故里】優先推動地區。



1. 農山漁村(62)

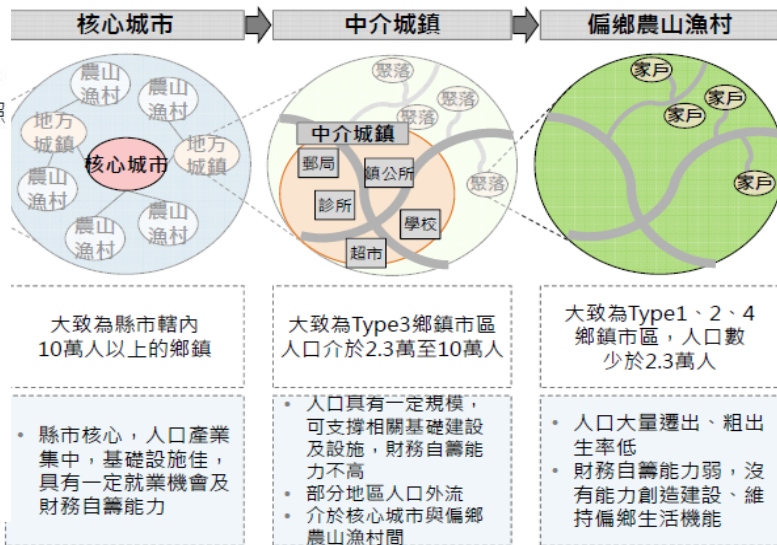
- 農漁業蘊藏豐富，青壯人力不足，人口規模過小。
- 輔導青年返鄉創業，發展產業六級化，強化高齡照護設施，完善地方基本生活機能。

2. 中介城鎮(24)

- 屬地方型生活就學核心，產業提升動能不足。
- 強化中介服務功能，鏈結都會與農山漁村，活化舊街區，提升商業活動機能。

3. 原鄉(48/55)

- 土地發展限制多，青年就業機會不足，公共服務水準不佳。
- 協助就業或創業，媒合專業人才發展產業，強化公共服務設施。



- Type1 「人口外移高於全國平均、人口少於2.3萬、非六都」
- Type2 「人口外移高於全國平均、人口少於2.3萬、六都」
- Type3 「人口外移高於全國平均、人口高於2.3萬」
- Type4 「人口外移低於全國平均、原鄉或離島」
- Type5 「人口外移低於全國平均、非原鄉或離島」

國發會優先推動地區(1/2)

分類	宜蘭縣(3)	2017年人口數
II	宜蘭縣蘇澳鎮	40,056
III	宜蘭縣大同鄉	6,102
III	宜蘭縣南澳鄉	5,900

分類	新北市(3)	2017年人口數
I	新北市平溪區	4,719
I	新北市貢寮區	12,552
II	新北市瑞芳區	40,353

分類	桃園市(1)	2017年人口數
III	桃園市復興區	11,505

分類	新竹縣(2)	2017年人口數
III	新竹縣尖石鄉	9,543
III	新竹縣五峰鄉	4,559

分類	苗栗縣(3)	2017年人口數
III	苗栗縣南庄鄉	10,176
III	苗栗縣獅潭鄉	4,417
III	苗栗縣泰安鄉	5,883

分類	臺中市(6)	2017年人口數
I	臺中市新社區	24,754
I	臺中市石岡區	15,066
I	臺中市大安區	19,303
II	臺中市后里區	54,482
II	臺中市外埔區	32,185
III	臺中市和平區	10,949

分類	南投縣(9)	2017年人口數
I	南投縣中寮鄉	14,842
I	南投縣國姓鄉	18,803
I	南投縣水里鄉	17,803
II	南投縣埔里鎮	81,033
II	南投縣竹山鎮	55,060
II	南投縣名間鄉	38,796
III	南投縣魚池鄉	15,946
III	南投縣信義鄉	16,253
III	南投縣仁愛鄉	15,748

分類	彰化縣(19)	2017年人口數
I	彰化縣線西鄉	16,928
I	彰化縣芬園鄉	23,755
I	彰化縣埔鹽鄉	32,587
I	彰化縣二水鄉	15,325
I	彰化縣田尾鄉	27,462
I	彰化縣埤頭鄉	30,642
I	彰化縣芳苑鄉	33,714
I	彰化縣大城鄉	16,987
I	彰化縣竹塘鄉	15,303
I	彰化縣溪州鄉	30,060
II	彰化縣和美鎮	90,986
II	彰化縣田中鎮	41,890
II	彰化縣二林鎮	50,980
II	彰化縣福興鄉	47,332
II	彰化縣秀水鄉	39,357
II	彰化縣花壇鄉	45,924
II	彰化縣埔心鄉	34,836
II	彰化縣永靖鄉	37,334
II	彰化縣社頭鄉	43,144

分類	雲林縣(6)	2017年人口數
I	雲林縣古坑鄉	31,708
I	雲林縣林內鄉	18,230
I	雲林縣臺西鄉	23,954
I	雲林縣四湖鄉	23,667
I	雲林縣口湖鄉	27,653
I	雲林縣水林鄉	25,624

分類	嘉義縣(4)	2017年人口數
I	嘉義縣布袋鎮	27,143
I	嘉義縣東石鄉	24,969
I	嘉義縣大埔鄉	4,564
III	嘉義縣阿里山鄉	5,631

分類	臺南市(13)	2017年人口數
I	臺南市鹽水區	25,583
I	臺南市後壁區	23,718
I	臺南市東山區	21,049
I	臺南市大內區	9,761
I	臺南市西港區	24,758
I	臺南市七股區	22,974
I	臺南市將軍區	19,849
I	臺南市北門區	11,188
I	臺南市玉井區	14,151
I	臺南市楠西區	9,717
I	臺南市南化區	8,787
I	臺南市左鎮區	4,876
II	臺南市關廟區	34,433

國發會優先推動地區(2/2)

分類	高雄市(15)	2017年人口數
I	高雄市旗津區	28,763
I	高雄市燕巢區	29,922
I	高雄市田寮區	7,245
I	高雄市阿蓮區	28,844
I	高雄市茄萣區	30,217
I	高雄市彌陀區	19,383
I	高雄市六龜區	13,016
I	高雄市甲仙區	6,107
I	高雄市內門區	14,540
II	高雄市林園區	69,990
II	高雄市大樹區	42,757
II	高雄市旗山區	36,940
III	高雄市茂林區	1,924
III	高雄市那瑪夏區	3,125
III	高雄市桃源區	4,246

分類	屏東縣(27)	2017年人口數
I	屏東縣九如鄉	22,110
I	屏東縣鹽埔鄉	25,997
I	屏東縣高樹鄉	24,622
I	屏東縣萬巒鄉	20,556
I	屏東縣竹田鄉	17,158
I	屏東縣新埤鄉	9,936
I	屏東縣枋寮鄉	24,571
I	屏東縣崁頂鄉	15,720
I	屏東縣林邊鄉	18,080
I	屏東縣南州鄉	10,670
I	屏東縣佳冬鄉	19,380
I	屏東縣車城鄉	8,586
I	屏東縣枋山鄉	5,478
I	屏東縣琉球鄉	12,337
II	屏東縣東港鎮	47,866
II	屏東縣萬丹鄉	50,935
II	屏東縣內埔鄉	54,707
II	屏東縣新園鄉	35,321
III	屏東縣來義鄉	7,465
III	屏東縣獅子鄉	4,806
III	屏東縣牡丹鄉	4,926
III	屏東縣三地門鄉	7,644
III	屏東縣霧臺鄉	3,246
III	屏東縣瑪家鄉	6,746
III	屏東縣泰武鄉	5,271
III	屏東縣春日鄉	4,867
III	屏東縣滿州鄉	7,840

分類	花蓮縣(10)	2017年人口數
III	花蓮縣鳳林鎮	10,861
III	花蓮縣玉里鎮	24,345
III	花蓮縣壽豐鄉	18,043
III	花蓮縣光復鄉	12,888
III	花蓮縣豐濱鄉	4,383
III	花蓮縣瑞穗鄉	11,653
III	花蓮縣富里鄉	10,413
III	花蓮縣萬榮鄉	6,384
III	花蓮縣卓溪鄉	6,066
III	花蓮縣秀林鄉	15,889

分類	臺東縣(13)	2017年人口數
III	臺東縣大武鄉	6,117
III	臺東縣大麻里鄉	11,163
III	臺東縣長濱鄉	7,260
III	臺東縣鹿野鄉	7,951
III	臺東縣成功鎮	14,238
III	臺東縣關山鎮	8,742
III	臺東縣卑南鄉	17,399
III	臺東縣池上鄉	8,248
III	臺東縣達仁鄉	3,518
III	臺東縣延平鄉	3,551
III	臺東縣海端鄉	4,222
III	臺東縣金峰鄉	3,653
III	臺東縣蘭嶼鄉	5,075



期待貴單位的共同參與！

有任何疑問，歡迎聯繫創業歸故里競賽聯絡窗口：

**台北市電腦公會
陳小姐**

(02)2577-4249#321

kelly_chen@mail.tca.org.tw

或

**台北市電腦公會
宋小姐**

(02)2577-4249#328

ann_sung@mail.tca.org.tw