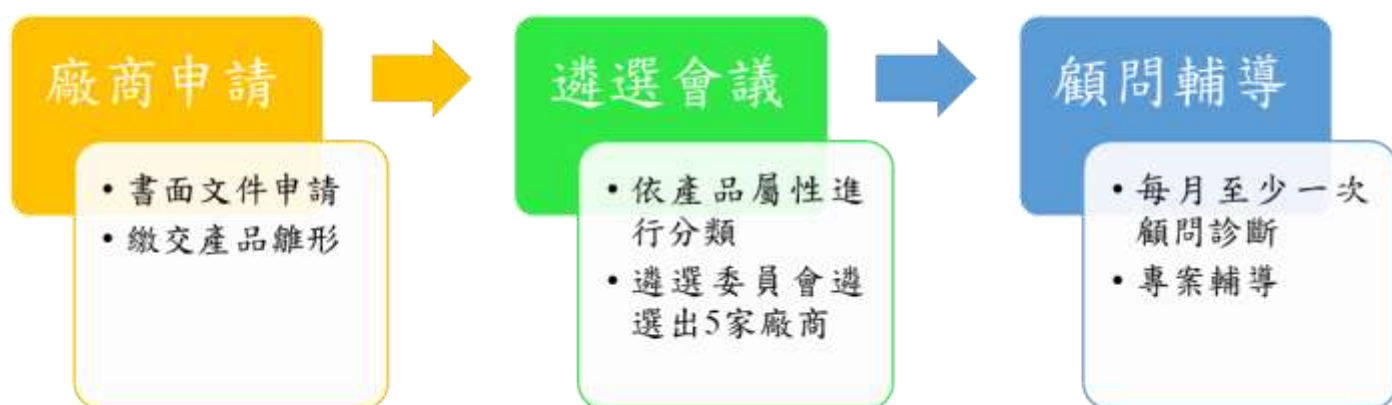


# 111 年宜蘭縣原住民族產業升級輔導計畫 產品加值輔導計畫 報名簡章

## 一、活動說明

本案產品加值輔導計畫由縣內原民廠商或公司報名申請，經遴選後選出 5 家企業、工坊、協會或合作社，由專業顧問團隊進行每月至少 1 次之深入訪視輔導。入選廠商由本計畫補助至多 8 萬元/家之品牌建立費用，協助廠商統一企業形象、建立品牌辨識度並連結原民品牌理念；錄取本計畫廠商需配合蘭陽原創館舉辦之經營管理人才培訓課程至少 80%出席率，配合輔導之產品須於蘭陽原創館上架至少一季。

此外，於顧問每月一次輔導後，廠商應回報改善內容與進度，反覆經由輔導顧問指導、調整，藉此達成輔導目標。109、110 年已參與過本計畫之廠商及蘭陽原創館進駐廠商仍可持續報名，由審查委員會擇優錄取。



## 二、辦理單位

- (一)指導單位：原住民族委員會、宜蘭縣政府
- (二)主辦單位：宜蘭縣原住民事務所
- (三)執行單位：跑起來創意整合行銷股份有限公司

## 三、報名辦法

### (一)報名流程

產品加值輔導計畫報名廠商應檢附申請表、產品介紹或計畫、原民身分證明等相關文件，以電子郵件方式寄送至 [artwalk.yl.tw@gmail.com](mailto:artwalk.yl.tw@gmail.com) 或郵寄送至台北市中山區長安東路二段 169 號 2 樓之一 原住民族產業升級輔導計畫專案辦公室 收。

#### 1. 公開受理廠商申請

參賽資格限定：手工藝品類及農特產品類，僅開放縣內原民廠商或公司行號報名(非協會之組織始可參加)。

2.由執行單位進行資格審查，若檢附文件不完整，則通知限期補正

3.資格審查通過之後由審查委員會進行遴選

遴選會議廠商須派員參加說明，納入競賽評分依據，若廠商無法到場說明，委員會將以書面審查。

4.遴選通過的 5 家廠商/工作坊進行輔導作業


5.輔導作業後，將辦理成果展一同展示，並由參賽廠商現場解說

## (二)報名資格

凡戶籍設於宜蘭縣境內之原住民工坊或公司行號代表人均可報名參加，須具備營業登記或立案證明資格，負責人亦須具原住民族身份，並須檢附負責人 1 個月內戶籍謄本 1 份(證明設籍宜蘭縣境內並具有原住民族身分)

## (三)報名資料說明與繳交

本計畫旨在深入了解並協助提升或改善原民廠商生產及製程，請報名者盡量填寫各項目之說明，若無填寫可能影響最終評委決議，參賽者不得異議。

項目	內容
報名資料下載	1.宜蘭縣原住民事務所及蘭陽原創館網站/最新消息 2.宜蘭縣原住民事務所及蘭陽原創館及臉書粉絲專頁 3.說明簡報及報名簡章： <a href="https://drive.google.com/drive/u/2/folders/11vm5OTfYKQbC1FJSF12YnV0aXr9IpXrD">https://drive.google.com/drive/u/2/folders/11vm5OTfYKQbC1FJSF12YnV0aXr9IpXrD</a> 
報名時間	即日起至 111 年 06 月 30 日下午 17:00，逾期不受理。
報名資料說明	下載並填寫報名表(如附件一、二)，寄送附件一、二電子檔至 <a href="mailto:artwalk.yl.tw@gmail.com">artwalk.yl.tw@gmail.com</a> ，或郵寄至「台北市中山區長安東路二段 169 號 2 樓之一 原住民族產業升級輔導計畫專案辦公室 收」。請注意報名截止時間，以送達時間為準。

## (四)報名注意事項

1.繳交文件不全、不符合規定或未於指定時間送達者，執行單位有權不予收件，亦不予退件。

2.報名過程之寄送費用由報名者自行負擔，敬請妥善包裝，若因包裝不慎導致

- 資料遺漏或資格不符等情況，主辦單位概不負責，報名者不得異議。
3. 為提升產品優化及品牌經營，入選廠商產品需於宜蘭縣原住民族產業推廣行銷中心(蘭陽原創館)上架至少一季；入選者需配合每月至少一次實地訪視及工作坊討論之顧問輔導並參與蘭陽原創館辦理人才培訓課程至少 80%出席率，並可優先參與國內標竿訪查，針對產品改善方案並規劃每期目標，並定期回報改善情形，以協助解決目前營運困境，建立品牌價值與行銷包裝。
  4. 遴選會議個人/公司需派員參加說明，納入競賽評分依據，若無法到場說明，委員會將以書面審查。
  5. 競賽以主辦單位訂定時間為準，請自行留意本活動網頁資訊，競賽除因不可抗力之因素而延長或中斷競賽，否則不予延長時間。
  6. 基於競賽宣傳推廣等非營利需要，主辦單位對於參賽作品之照片及說明文字等相關資料，有攝影、報導、展出之權利，且不限使用用途與時間。
  7. 凡報名參賽者，視為已充分瞭解上述「注意事項」中各條款所載主辦單位擁有之權利及義務，且願意完全遵守本辦法所述各項規定，其他未盡事宜，主辦單位得隨時修正公布。本計畫規則若有變動，以本活動網站最新公告為準。

#### 四、聯繫資訊

若對於活動辦法有任何問題者，歡迎透過以下資訊洽詢。

活動官網	宜蘭縣原住民事務所 <a href="https://aborigines.e-land.gov.tw/Default.aspx">https://aborigines.e-land.gov.tw/Default.aspx</a>
活動 粉絲專頁	Facebook 搜尋「蘭陽原創館」、「宜蘭縣原住民事務所」
服務電話	上班時間 10:00-18:00 請洽:(02) 2771-0998 黃先生

#### 五、遴選會議

辦理遴選會議，依主辦單位確認之評選委員名單召開會議，並依照活動最終投件數量規劃評選流程，最終匯整完成相關會議資料及記錄。活動評選作業預計分為兩階段審查：



## 一、資格審查

報名截止後，由執行單位就報名之書面資料進行審查，如缺漏資料經執行單位電話通知 1 次，參賽者必須於 3 日內補齊。未補全者(缺件或資格不符者等情形)喪失後續評選資格。

## 二、遴選會議

由執行單位召集委員、顧問組成審查小組進行評選，根據計畫完整性、產品特色及新穎性、市場與行銷、經營團隊執行力、資金來源與運用合理性及現場答詢進行評分，針對產品的潛力與新穎行、市場需求、可輔導程度及廠商意願進行評價，評選 5 家可成長性較高的廠商進行後續輔導。

遴選會議廠商需派員參加說明，納入競賽評分依據，若廠商無法到場說明，委員會將以書面審查。

活動評分標準如下：

項次	評選項目	評選內容	配分
1	計畫完整性	依團隊產業輔導構想書中創立計畫動機、待解決問題、目標客戶及核心產品與服務是否符合本計畫需求進行評分。	25%
2	產品特色及新穎性	包含產品原住民特色、產品優化方案、產品產能、產品的設計、獨創行及新穎性進行評分。	15%
3	市場與行銷	針對產品的定價、顧客定位、及市場接受度進行評分。	15%
4	經營團隊執行力	新創團隊成員具備與所提技術創新相關之核心能耐與經驗，並有潛力將技術創新商業化。	20%
5	資金來源與運用合理性	企業現有資金狀況，自有資金、貸款金額、收入來源等及未來 3 年財務預測，並就營運活動合理編列相關資金項目。	15%
6	現場答詢		10%

## 附件一、宜蘭縣原住民族產業升級輔導計畫 111 年產品加值輔導計畫申請表

基本資料表			
申請人	姓名		
	族別		身分證字號
	聯絡電話 ( )		手機
	e-mail		
團隊簡述	團隊類別 <input type="checkbox"/> 手工藝品類 <input type="checkbox"/> 農特產品類 核心團隊_____人，平均年齡層為 <input type="checkbox"/> 未滿 20 歲 <input type="checkbox"/> 21-30 歲 <input type="checkbox"/> 31-45 歲 <input type="checkbox"/> 46-55 歲 <input type="checkbox"/> 56-65 歲 <input type="checkbox"/> 66 歲以上		
是否參與過	是否參與過 109 或 110 年產品加值輔導計畫 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 再次參與的原因為：		
計畫摘要 (簡述即可，詳細內容請於團隊產業輔導構想書說明)	動機與目的：		
	待解決的問題：(輔導需求為何？期待解決什麼問題？)		
	目標顧客：		
	核心產品與服務：		
資料檢附清單			
<input type="checkbox"/> 負責人 1 個月內戶籍謄本 1 份 <input type="checkbox"/> 負責人身分證正反面影本 <input type="checkbox"/> 立案證明或營業登記 <input type="checkbox"/> 計畫申請表 <input type="checkbox"/> 團隊產業輔導構想書 <input type="checkbox"/> 計畫申請表及輔導構想書電子檔(寄至蘭陽原創館臉書粉絲專頁訊息處)			
本人 _____ (負責人)同意參加「111 年度宜蘭縣原住民族產業升級輔導計畫-產品加值輔導計畫」，參賽人已確實瞭解本計畫規則，並同意遵守下列各項規定：			
1.配合輔導後之產品需於宜蘭縣原住民族產業推廣行銷中心(蘭陽原創館)上架至少一季。 2.入選者需配合每月至少一次實地訪視及工作坊討論之顧問輔導並參與蘭陽原創館辦理人才培訓課程至少 80%出席率，針對產品改善方案並規劃每期目標，並定期回報改善情形，以協助解決目前營運困境，建立品牌價值與行銷包裝。 3.因應個資法相關規定，本活動蒐集之個人資料僅作為參賽評選及入圍通知等相關活動範圍內使用，請詳實填寫，未填寫者執行單位有權不予收件，亦不予退件。 4.如有以上未盡事宜，視當時狀況共同商議之。主辦單位得隨時修正競賽相關辦法與規定，並以競賽活動網站最新公告為準。			
本人已詳閱以上資訊並同意。		簽名：	(負責人)
		中華民國 111 年      月      日	

**附件一、宜蘭縣原住民族產業升級輔導計畫  
111 年產品加值輔導計畫申請表**

資料檢附表格-身分證正反面影本黏貼處

身分證正反面影本黏貼處

正面

反面

## 附件二、宜蘭縣原住民族產業升級輔導計畫 產品加值輔導計畫-團隊產品輔導構想書

### 一、團隊介紹(請說明創業團隊的個人學經歷，及於本計畫中擔任的職務)

職稱	姓名	最高學歷	經歷	團隊中擔任之 工作內容
	請自行增列	請註明學校名 稱	請詳列過去 任職資歷	

### 二、團隊理念與規劃

(一)團隊設立(登記)之公司地點

(二)創立動機與目的

(請說明提出本創立團隊之原因、初衷及期望達成的目的、預計創造返鄉就業人數情形等)

(三)待解決的問題

(請具體說明其輔導需求為何？期待解決什麼問題？)

(四)目標顧客描述

(請具體描繪本輔導計畫的目標顧客及其生活型態)

(五)核心產品與服務

(請詳細說明本計畫中所提出之主要產品或服務的內涵，並附照片說明)

(六)未來六個月營運規劃

(請說明未來六個月有關產品與服務的發展規劃)

### 三、同質性計畫調查

(一)是否參與過相關創業計畫

- 是，參與過\_\_\_\_\_
- 否

(二)是否參與過 109 或 110 年產品加值輔導計畫？如有，再次報名原因為何？還想加強哪一部分？

- 是，再次報名原因為\_\_\_\_\_，想再加強
- 
- 否