

行政院農業委員會農業試驗所

108 年度農產業經營管理講座論壇－平台經濟之農產業運用 報名簡章

一、活動緣起

平台模式協助媒合供需兩端市場及各方資源整合的功能，早已廣泛運用於各行各業，在這個數位科技的世代裡，資通訊更促使此一概念發展出各式新商業模式，幫助經營體更有效率地解決生產、銷售、人力資源、研發及財務面上的問題。鑒於我國農產業正值轉型再創新之際，希能透過發展平台經濟的歷程促進創造更多農業高附加價值，並有效提升農業產銷效能。

平台經濟研究者 Geoffrey G Parker 等人認為，平台商業是由平台提供開放式、參與式的基礎架構，並訂定規範，促成生產者與消費者互動而創造的商業模式；平台模式的最高目標是媒合使用平台的產消雙方，促成商品及服務交易為所有參與者創造價值。平臺經濟的網絡思維，驅動供需市場的所有利害關係人如消費者、中介者、政府單位、學研單位等參與經濟活動，商業模式逐漸從過去的 B2B 轉變為 B2C 甚至是 C2B，透過平台的資源整合形成需求面規模經濟，最終創造出生態系統。

總觀現行農產業以平台經濟的概念發展有管理、商情、產銷、媒合、交易等平台模式，本系列論壇於第一場次探討如何透過募資平台測試顧客價值主張（Customer Value Proposition, CVP），瞭解經營體所規劃的服務藍圖及商業模式能否對應消費者期待，以及募得資金後應如何持續經營。接著於第二場次探討農業電商與傳統運銷通路的功能差別，在選擇電子商務之前，農產品供應端及平台業者應具備哪些條件，得以較有效降低運銷成本及促進產消溝通。最後第三場次著重於各農企業依據企業理念、消費者認同之方向，進行品牌再造，以翻轉農企業過往形象，提升整體產業發展。本系列論壇邀請到相關領域專家及產業界人士，針對設定之討論綱要分享經驗、互動交流及提出產業建議，歡迎有興趣加入平台經濟之農業及食品相關產業人士共襄盛舉。

二、辦理單位

主辦單位：行政院農業委員會農業試驗所

執行單位：財團法人中國生產力中心

三、參與對象

- (一) 農村再生跨域合作計畫輔導團隊及相關社區人員
- (二) 農民團體（如各級農會等）或農企業成員
- (三) 農業委員會專案輔導之青年農民
- (四) 各試驗改良場所推薦之農民學院進階班以上結訓學員
- (五) 中央及各縣市政府農業相關單位
- (六) 其他對本系列講座論壇有興趣者

四、辦理地點

行政院農業委員會農業試驗所行政大樓大禮堂（臺中市霧峰區中正路 189 號）

五、報名須知

(一) 請擇以下一種方式報名即可：

1. 線上報名：<http://bit.ly/2WQoRN0>
2. 回傳報名表（本簡章第 4 頁）：



←線上報名 QR-code

(1) E-mail：2866@cpc.tw 財團法人中國生產力中心農業經管組 范專員
或 2932@cpc.tw 財團法人中國生產力中心農業創新組 葉專員

(2) 傳真：(02) 2698-9072

* 報名確認或有任何問題，可洽電話：

(02) 2698-2989 轉 02866 范專員/或轉 02932 葉專員

(二) 各場次報名截止日：

場次	報名截止日期
7月16日 場次-募資平台與顧客價值主張	7月12日（星期五）前
8月06日 場次-農產品進入電商銷售之效益與挑戰	8月02日（星期五）前
（預計11月辦理）場次-農業商業模式與永續經營	（待公告）

六、議程說明

◇ 場次：募資平台與顧客價值主張

◇ 日期：108年7月16日（星期二）下午1點30分至4點30分

主持人：財團法人中國生產力中心 盧崇仁顧問	
議題	與談人
<p>【農產品供應鏈之整合實踐】 透過群眾募資 展現循環農業理念 產銷垂直整合-自產自銷的品質管理與通路</p>	<p>水星農場 黃智宏 先生</p>
<p>【社會創新之農業好點子】 農業產銷問題之啟發與解決方案 化腐朽為加值-農業資源物循環利用 x 多元通路</p>	<p>卡維蘭股份有限公司 洪毅宏 負責人</p>
<p>【翻轉顧客關係-群眾募資與創業基金】 創業維艱-跨域生態圈的眾人之力 行銷的力量-新商業模式之測試驗證與品牌再造</p>	<p>昂圖股份有限公司 (flyingV) 劉思寧 專案經理</p>

* 主辦單位保留調整實際議程內容及與談人之權限。

◇ 場次：農產品進入電商銷售之效益與挑戰

◇ 日期：108年8月06日（星期二）下午1點30分至4點30分

主持人：好食機農食整合有限公司 謝昇佑總經理	
議題	與談人
<p>【農業電子商務的整合機制】 農業電商如何促進產消兩端的貨暢其流 傳統運銷 vs. 電子商務-經營管理之異同</p>	<p>SuperBuy 市集 劉財源 總經理</p>
<p>【生產管理與通路選擇之關係】 傳統運銷 vs. 電子商務-成本結構及效益的差異 線上購物對農產品銷售之影響力</p>	<p>5012 柚意思農園 李佳翰 先生</p>
<p>【原鄉產業永續經營】 平台如何為農業及原民促進經濟 參與式共保系統(PGS)之管理成本及產消溝通效益</p>	<p>部落e購：原住民部落 共同產銷平台 金惠雯 創辦人</p>
<p>【產銷一條龍-自產自銷的管理機制】 適合自產自銷之農產品特徵及要素</p>	<p>福豐昕農場 賴建良 先生</p>

供應鏈管理及行銷端的工作安排	
----------------	--

* 主辦單位保留調整實際議程內容及與談人之權限。

108 年度農產業經營管理講座論壇－平台經濟之農產業運用 報名表

場次	<input type="checkbox"/> 7月16日(二)募資平台與顧客價值主張 <input type="checkbox"/> 8月06日(二)農產品進入電商銷售之效益與挑戰		
服務單位			
單位屬性	<input type="checkbox"/> 農場、農企業 <input type="checkbox"/> 農民團體 (○產銷班○合作社○農會) <input type="checkbox"/> 農產品加工及食品相關產業 <input type="checkbox"/> 公協會 <input type="checkbox"/> 政府機關 <input type="checkbox"/> 其它 _____		
產業別	<input type="checkbox"/> 生產栽培 (○一般作物○花卉園藝○果樹○漁業○畜牧) <input type="checkbox"/> 加工製造 (○農林漁畜加工品○食品加工) <input type="checkbox"/> 服務 (○商品銷售○餐飲○物流○觀光旅遊○設計) <input type="checkbox"/> 其它 _____		
參加背景	<input type="checkbox"/> 農村再生跨域合作計畫輔導團隊及相關社區人員 <input type="checkbox"/> 農民團體(如各級農會等)或農企業成員 <input type="checkbox"/> 農業委員會專案輔導之青年農民 <input type="checkbox"/> 各試驗改良場所推薦之農民學院進階班以上結訓學員 <input type="checkbox"/> 中央及各縣市政府農業相關單位 <input type="checkbox"/> 其他 _____		
*姓名	(同單位者請分開報名)	職稱	
*手機號碼		E-mail	
出生年月日	(搭乘接駁車者必填) 西元 年 月 日	身分證字號	(搭乘接駁車者必填)
*交通接駁 (無接駁需求者可免填)	<input type="checkbox"/> 7月16日(二)募資平台與顧客價值主張 <input type="checkbox"/> 8月06日(二)農產品進入電商銷售之效益與挑戰 * 集合地點及時間： 去程：高鐵臺中站。12：30 一樓大廳內6號出口集合(高鐵出站閘口為二樓) 回程：農試所行政大樓1樓。16：45 準時發車 (上開資料僅作人數統計用；逾時不候，欲搭乘者請準時於指定地點集合)		

*個人資料保護聲明	<p>行政院農業委員會農業試驗所（下稱「農試所」）謹依個人資料保護法規定告知您下列事項：</p> <ol style="list-style-type: none"> 個人資料蒐集之目的 <ol style="list-style-type: none"> 為執行農試所主辦之會議、座談會及其他依法得從事業務有關之活動。 作為上開活動之後續處理、聯絡、郵寄及紀錄之用途。 個人資料蒐集之類別如報名表。 農試所對於您提供之個人資料，將妥為保存，並遵循以下原則使用您的個人資料： <ol style="list-style-type: none"> 農試所將於存續期間內於前述第一項目的內使用您的個人資料，不另做其他用途。 農試所將於國內使用您的個人資料，不會傳輸至其他國家或第三人。 依個人資料保護法第三條規定，您可以針對您的個人資料行使以下權利，若有個人資料相關權益問題，請洽（02）2698-2989 #02866 范專員 <ol style="list-style-type: none"> 查詢或請求閱覽。 請求製給複製本。 請求補充或更正。 請求停止蒐集、處理或利用。 請求刪除。 您可拒絕提供全部或部分個人資料，但若您不願意提供真實且正確完整之個人資料，將可能導致您無法參加農試所所辦理之活動或服務等權益。 本人已閱讀並充分瞭解上開告知事項。 <p style="text-align: right;">親 簽： _____</p> <p style="text-align: right;">日期：108年 月 日（未回傳者恕不受理報名）</p>
------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

欲提出之問題（可自行增加行數）

場次一 募資平台	【農產品供應鏈之整合實踐】
	【社會創新之農業好點子】
	【翻轉顧客關係-群眾募資與創業基金】
場次二 農業電商	【農業電子商務的整合機制】
	【生產管理與通路選擇之關係】
	【原鄉產業永續經營】

	【產銷一條龍-自產自銷的管理機制】

【交通指引】

➤ 自行開車

南下：

1. 由中山高速公路（國道1號）→由台中中清（大雅）或中港交流道下→接中彰快速道路→於快官交流道上中二高（國道3號）→霧峰交流道下（211K）→右轉接台三線往草屯方向（南下）→約4分鐘→經味全食品霧峰總廠（左手邊）→到達本所（省道197.8K；右手邊）。
2. 如直接由福爾摩沙高速公路（國道3號）南下→於霧峰交流道下（211K）→右轉接台三線往草屯方向（南下）→約4分鐘→經味全食品霧峰總廠（左手邊）→到達本所（省道197.8K；右手邊）。

北上：

由福爾摩沙高速公路（國道3號）→於霧峰交流道下（211K）→右轉接台三線往草屯方向（南下）→約4分鐘→經味全食品霧峰總廠（左手邊）→到達本所（省道197.8K；右手邊）。

➤ 搭乘大眾運輸工具

搭乘火車或客運者，請於台中站下車轉搭：

1. 臺中市公車107、108路或統聯客運59路，於『農試所』站下車。
2. 彰化客運或豐原客運往草屯、南投之車班，於『農試所』站下車。

