

宜蘭美術館觀眾與教育推廣活動參與性別統計分析

壹、現況分析

宜蘭美術館自 104 年 5 月開館以來，以主題式的展覽結合研究、典藏、推廣相互連結，透過展覽書寫屬於在地的美術脈絡，發掘並建立發展宜蘭美術史，從中爬梳臺灣美術領域，策劃宜蘭在地藝術家王攀元、周澄、李讚成、阮義忠、吳炫三、藍蔭鼎、楊英風、黃銘哲、邱亞才、邱錫麟、林瑞珍等大師展覽。為提升參觀人次及推廣美學教育，搭配各檔展覽，規劃辦理參展藝術家作品導覽解說、專題講座與推廣活動，藉以吸引藝術同好參觀；並主動到縣內各級學校進行藝術教育，透過多元活潑的藝術認知與學習課程，啟發兒童對美術的想像力與創造力，奠定其生活美學與藝術鑑賞能力。

本文將試圖從美術館參觀民眾及教育推廣活動參與人次中，以性別角度，分析男女性參與美術相關活動之比例，藉以做為未來業務規劃及推動之參考。

貳、參觀人次統計

一、美術館各展覽參觀人次統計

108 年 11 月¹至 110 年間，宜蘭美術館展出攝影、繪畫、設計、版畫、雕塑等類別藝術作品，共計 8 個檔期，參觀人次皆是女性多於男性，其中每日平均參觀人次以「重返真樸」展覽 147.25 人次最多，「宜美·典藏」展覽 110.45 人次次之。按性別比例觀察，「美術教室的鐘聲」展覽 85.18 為最高，「2020 宜蘭國中·中山國小美術班畢業展」展覽性別比例 59.91 為最低，表示在女性參觀人數相同之情況下，男性觀眾觀賞「美術教室的鐘聲」展覽意願較高，惟均低於女性人次（詳表 1）。

按年度觀察，109 年各展覽參觀計 2 萬 6,165 人次，其中男性計 1 萬 1,432 人次（或占 43.69%），女性計 1 萬 4,733 人次（或占 56.31%），性別比例為 77.59；110 年計 1 萬 9,451 人次，其中男性計 8,141 人次（或占 41.85%），女性計 1 萬 1,310 人次（或占 58.15%），性別比例則為 71.98。110 年與 109 年比較，總參觀次數減少 6,714 人次（或 25.66%），其中男性參與減少 3,291 人次（或 28.79%），女性亦減少 3,423 人次（或 23.23%），性別比例亦降低 5.61，顯示 110 年男性較女性

1 108 年 11 月才開始統計性別資料。

參與展覽人數低，且 110 年觀眾參觀展覽人次亦較 109 年降低(詳表 2)。

表1、美術館展覽參觀人次統計-按展覽別分

單位：人次；%；女=100

| 年度 | 展覽名稱 | 展覽類別 | 平均每日參觀人次 | | | 性別比例 | | 性比例 |
|-----|----------------------|-------|----------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | | 計 | 男 | 女 | 男 | 女 | |
| 108 | 重返真樸 | 攝影 | 147.25 | 65.23 | 82.02 | 44.3 | 55.7 | 79.53 |
| 109 | 2020宜蘭國中·中山國小美術班畢業展 | | 60.35 | 22.61 | 37.74 | 37.47 | 62.53 | 59.91 |
| | 美術教室的鐘聲 | 繪畫 | 66.00 | 30.36 | 35.64 | 46.00 | 54.00 | 85.18 |
| | 生之禮讚 | 繪畫、設計 | 63.52 | 26.93 | 36.59 | 42.40 | 57.60 | 73.60 |
| | 宜美·典藏 | 典藏 | 110.45 | 45.97 | 64.48 | 41.62 | 58.38 | 71.30 |
| 110 | 情懷大地》林顯宗歸鄉展 | 繪畫 | 30.50 | 13.00 | 17.50 | 42.63 | 57.37 | 74.31 |
| | 映像與物質-1970年代的日本版畫+境外 | 版畫 | 40.95 | 15.82 | 25.14 | 38.62 | 61.38 | 62.93 |
| | 未竟之旅-林瑞珍與他的朋友們 | 雕塑 | 42.55 | 18.06 | 24.49 | 42.44 | 57.56 | 73.74 |

資料來源：宜蘭美術館

表2、美術館展覽參觀人次統計-按年度別分

單位：人次；%；女=100

| 年度 | 參與人次 | | | 性別比例 | | 性比例 |
|-----|--------|--------|--------|-------|-------|-------|
| | 計 | 男 | 女 | 男 | 女 | |
| 109 | 26,165 | 11,432 | 14,733 | 43.69 | 56.31 | 77.59 |
| 110 | 19,451 | 8,141 | 11,310 | 41.85 | 58.15 | 71.98 |

資料來源：宜蘭美術館

二、美學教育推廣參與人次統計

108 年至 110 年間，美學教育推廣參與人次，呈現遞減趨勢，由 108 年之 1,712 人，降至 110 年之 1,028 人，平均年減 22.51%，主因 Covid-19 疫情爆發，影響民眾參與意願所致。按性別分析，108 年至 110 年間合併觀察，男性觀眾參與 1,754 人次(或占 42.25%)，女性觀眾參與 2,397 人次(占 57.75%)。就分年概況，110 年參與人次 1,028 人次，其中男性計 425 人次(或占 41.34%)，女性 603 人次(或占 58.66%)，較 108 年男性計 723 人次(或占 42.23%)，女性 989 人次(或占 57.77%)，男女分別減少 41.22%、39.03%，即每年男性觀眾的參與亦均明顯少於女性觀眾，且參與觀眾呈遞減趨勢；此外，性比例

由 108 年至 110 年分別為 73.10%、75.28%、70.48%，顯示近 3 年女性均較男性喜好參與美學教育。(詳表 3)。

表 3、108 年至 110 年美學教育推廣人次統計

單位：人次；%；女=100

| 年度 | 參與人次 | | | 性別比例 | | 性比例 |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 計 | 男 | 女 | 男 | 女 | |
| 總計 | 4,151 | 1,754 | 2,397 | 42.25 | 57.75 | 73.17 |
| 108 | 1,712 | 723 | 989 | 42.23 | 57.77 | 73.10 |
| 109 | 1,411 | 606 | 805 | 42.95 | 57.05 | 75.28 |
| 110 | 1,028 | 425 | 603 | 41.34 | 58.66 | 70.48 |

資料來源：宜蘭美術館

參、結論與未來作為

觀察宜蘭美術館展覽參觀人次，抑或美學教育推廣參與人次，發現男性之參與程度皆低於女性。為消弭性別差異之情形，朝向推動性別平權落實於藝文領域，茲建議如下：

- 一、可增開由全家或男性家長能一起參與之美學、工藝講座及 DIY 等教育課程，以鼓勵男性參與。
- 二、建置虛擬博物館及線上藝廊，將館舍設施配置、展覽內容及美育推廣課程製作成數位影音檔，於多個相關網站及相關社群展演播放，以擴展受眾族群，達成文化平權之目標。
- 三、結合本縣各級學校，於寒暑假期間由父親陪同孩子到宜蘭美術館完成學習單。
- 四、美術館辦理周邊社區專案活動，讓社區民眾參與，透過活動對美術館產生興趣。
- 五、以多元、生動、活潑展覽主題內容，例如 AR、VR 運用策展，吸引在地民眾及年輕藝術家投入，促使家長參與美術館活動。
- 六、研擬事前街頭訪問瞭解男性較感興趣之展覽主題策展，以吸引更多男性觀眾參與美術館活動。
- 七、平時可於國中小或社區辦理小型動態美術展覽及互動，以培養學生及民眾美學素質，達到潛移默化的效果，此外，亦可與其他縣市美術館辦理換展活動，以提升民眾參觀展覽意願。