



中小企業推動

宣導說明會



城鄉創生轉型輔導計畫

Small Business for Township Revitalization

SBTR

主辦單位：經濟部中小企業處



申請說明 大綱

- 一.計畫目標
- 二.申請類別
- 三.申請須知
- 四.資格限制
- 五.計畫格式
- 六.如何申請
- 七.案例分享

一、計畫目標



人口回流

- 人口留鄉.移鄉.返鄉
- 落地發展地方產業



地方活化

- 創造就業機會
- 促進鄉鎮活化

☆ 永續發展

- 特色產業永續
- 地方文化傳承

二、類別說明



類型	A 單一企業	B 企業聯合
執行期間	8個月	20個月 (最後1年需於當年度10月31日前結案 第1年執行成果審查通過方可執行第2年計畫)
輔導上限	100 萬元	500 萬元 第1年計畫輔導款比例以不超過總輔導款50%為限
申請資格	單家	3家以上
	須為中小企業註	須為中小企業，並提出聯合提案團隊內部合作意向書
申請重點	提出城鄉創生發展藍圖，發揮示範性與影響力，帶領在地共同發展設計重塑	展現團隊經營共識，擘劃城鄉事業，透過跨域合作與在地深耕，帶動城鄉繁榮

註:行政院核定之「中小企業認定標準」所稱之中小企業，指依法辦理公司登記或商業登記，實收資本額在新臺幣一億元以下，或經常僱用員工數未滿二百人之事業。



二、類別說明

類型	A 單一企業	B 企業聯合
績效指標	<ol style="list-style-type: none">1.新增營業額2.受僱者薪資成長3.新增就業人數	<ol style="list-style-type: none">1.新增營業額2.受僱者薪資成長3.新增就業人數4.帶動地方投資額
自訂績效指標	<p>請參考須知附件八之績效分類，由企業自行勾選，如</p> <p>創益：新產品/新服務/改善或重新設計</p> <p>創人：增加月來客數/增加會員數</p> <p>創文：智慧財產IP、產品、服務或企業形象之宣傳影片</p> <p>創境：利用已廢棄或閒置之空間、節省電力使用、廢棄物利用</p>	

三、申請須知



經費編列原則

會計基本原則

- 1) 輔導計畫總經費得編列之會計科目範圍，僅限於與**受輔導廠商及其核定計畫相關之項目**。
- 2) 計畫總經費不得編列作業系統與工具軟體之採購費、通訊租賃費用、管理費及其他非與執行本計畫必須支出項目等。
- 3) 計畫總經費內如遇委外廠商執行，凡金額高於新臺幣**10萬元（含）以上**，需檢附**契約**，相關規定以當年度公告之管考作業手冊為主。
- 4) 計畫總經費區分為政府輔導款及廠商自籌款，均列入查核範圍，且**政府輔導款須低於計畫總經費之50%**。

政府輔導款撥付原則

✓ A、B類皆為3期撥付

第1期：於簽約後撥付，數額為該案政府輔導款核定數之30%。

第2期：A類需繳交期中工作進度報告及經費實支進度表（經費實支進度累積需達50%）、B類則需通過期中審查撥付30%。

第3期：於結案審查且審查委員會同意撥款結案審查後撥付40%。

三、申請須知

應備資料



應備資料	受理方式
1.提案申請表	<p>*計畫書以word檔，連同其他應備資料掃描或翻拍後，請打包成一個壓縮資料檔上傳至 https://sbtr.org.tw/frontend/index.asp 即視為送件成功。</p>
2.計畫書 (申請企業聯合者，需附團隊內部合作意向書。)	
3.創生場域事業活動相關證明文件，如租賃合約或所有權等	
4.個案一頁介紹簡報	
5.最近一年之「營利事業所得稅結算申報書」 如因新設公司而未曾申報營利事業所得稅或營業稅申報書者，應以最近一期會計師簽證或申請前2個月之自編財務報表代替。若無繳稅記錄，則以國稅局免稅證明代替	
6.最近一期『勞保繳費清單之投保人數資料』	
7.財政部國稅局出具之最近 1 個月無違章欠稅證明、 稅捐稽徵處出具之最近 1 個月無違章欠稅證明	
8.蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書	

※本案僅提供電子收件服務，如有任何技術性問題請洽各地區推動小組。



四、資格限制

• 財務狀況

- 1) 非屬銀行拒絕往來戶，且最近1年度公司淨值應為正值。
- 2) 自提案計畫申請當日起回溯計列，提案廠商及其負責人3年內不得有開立票據而發生退票紀錄及欠繳應納稅捐之情事。

• 提案限制

提案廠商自提案計畫申請當日起回溯計列，3年內不得有執行政府計畫之重大違約紀錄者。

• 其他限制

- 1) 提案計畫之計畫主持人應為提案廠商具營運決策權之專任人員。
- 2) 未有因執行政府計畫受停權處分而其期間尚未屆滿情事。
- 3) 於3年內未有違反保護勞工、環境之相關法律或違反身心障礙者權益保障法之相關規定，且情節重大之情事。
- 4) 單位負責人及經理人未具有「大陸地區人民來臺投資許可辦法」第三條所稱投資人情事。

五、計畫格式



壹、提案廠商營運基本資料

- 一、計畫摘要表
- 二、基本資料表
- 三、曾接受政府資源說明

貳、創生環境分析

- 一、創生發展現況與面臨挑戰
- 二、創生發展機會與計畫目標

參、創生內容與實施方法

- 一、城鄉創生執行工作規劃
- 二、永續營運策略
- 三、計畫執行團隊

肆、預期效益

- 一、關鍵績效指標(Key Performance Indicators, KPI)
- 二、對計畫場域所產生之質化效益或影響貢獻說明

伍、查核工作項目及執行進度說明

陸、經費編列

柒、附件

五、計畫格式



創生合力夥伴

合作共好 (功能團隊)

提供一次性或短期勞務、買賣之在地或外來團隊

外來共創 (支援團隊)

非在地城鄉團隊，長期下鄉與計畫團隊共同發展創生活動

在地共生 (協力團隊)

與計畫團隊共同留鄉，互助合作，建構城鄉事業發展共生關係

創生核心 (計畫團隊)

為本計畫執行團隊，展現在地整合力，投入城鄉創生事務發展

五、計畫格式

經費編列原則



科目	政府輔導款(%)	廠商自籌款(%)	說明
(一) 人事費 計畫主持人 參與計畫人員 兼職顧問	≤40%	≥60%	<ul style="list-style-type: none"> ■ 加總不得超過總計畫經費30% ■ 兼職顧問每月薪酬不高於2萬元 ■ 有關人事費薪資編列，不包含獎金或其他任何具獎金性質之類似支出(如業務獎金、績效獎金)等
(二) 業務費			
如： 1.消耗性器材及原材料費 2.數位、循環、體驗經濟之諮詢、設計與勞務 3.其他請參考附件-費用科目編列及報支認列原則	≤70%	≥30%	<ul style="list-style-type: none"> ■ 臨時聘用人員之時薪，不得低於政府公告最低時薪標準
(三) 旅運費			
國內差旅	≤70%	≥30%	<ul style="list-style-type: none"> ■ 參與計畫人員短長程車資來回、住宿膳雜費 ■ 國外差旅以經核定參與政府相關國際廣宣活動者為限 ■ 比照公務人員國內外出差旅費報支要點規定辦理
國外差旅	0%	100%	
(四) 設施設備建置/購置	0%	100%	<ul style="list-style-type: none"> ■ 涉及設備財產購置由提案企業負擔
(五) 營業稅	0%	100%	
總計	≤50%		<ul style="list-style-type: none"> ■ 政府輔導款編列不得大於50%



六、如何申請

廣宣

109年12月21日(一)10時於官網 **SBTR.org.tw** 公告

申請

- 於官網 **SBTR.org.tw** 申請帳號
- 110年1月1日(五)8時開放申請至110年2月20日(六)23時59分截止受理申請線上送件。
- 電子送件：帳號登入 **<https://SBTR.org.tw>** 完成註冊及上傳

審查

- 資格審查 **以推動小組通知為準**
- 單家企業提案進行**統一簡報審查**
- 聯合提案進行**現地審查/指導委員會複核**

核定

計畫補件：
可於3個工作日內補件，
逾期末補件視同資格不符；
「計畫書」不得換件補件

簽約

計畫期程以核定公告日起算

管考說明會

執行

六、如何申請



經濟部中小企業處
SMALL AND MEDIUM ENTERPRISE ADMINISTRATION
MINISTRY OF ECONOMIC AFFAIRS

電子送件方式

<https://SBTR.org.tw>



建議！！

預約掛號：先至**SBTR.org.tw**留下送件基本資料

完成提案：完成電子壓縮檔上傳送件



Thanks for your attention.
有任何問題 歡迎與我們聯絡

※請上網搜尋**SBTR**，下載相關資料

※洽詢電話：

02-2366-2248、02-2366-2226

七、案例分享-A類



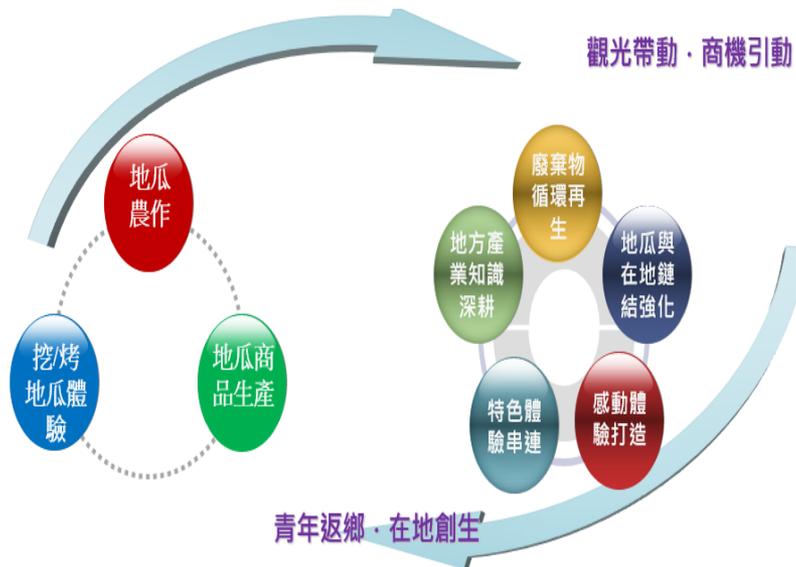
汪汪地瓜園有限公司

體驗經濟x產業六級化帶動城鄉發展



計畫投入前

計畫投入後



■ 在地農友與返鄉青年共創產業聚落：

- 共同推動地方產業發展提升整體產業利潤。
- 體驗經濟 x 產業六級化共創城鄉發展躍升。**
- 地瓜產業故事館為在地產業文化傳承與傳播、城鄉青年知識論壇匯聚，更為地方特色物產匯集平台，為多功能的城鄉創生及發展的重要場域。
- 串連教學單位與相關旅遊觀光產業，傳遞產業文化及產業知識，形成產業知識經濟。

計畫效益

增加營業額 1,258萬

受僱者薪資長成 5%(2.8萬>3.5萬)

新增就業人數 9人

青年返鄉人數 5人

- 單點經營，難以帶動區域發展
- 淺層體驗，在地特色有所侷限

- 串點成面，多元投入形塑地方特色
- 深度體驗，核心知識加值產業價值
- 循環利用，綠色生態與廢棄物新生

七、申請案例-A類



經濟部中小企業處
SMALL AND MEDIUM ENTERPRISE ADMINISTRATION
MINISTRY OF ECONOMIC AFFAIRS

蜻蜓雅築股份有限公司

蜻蜓雅築城鄉創生計畫-琉傳排灣之美



屏東縣三地門鄉



■ 琉璃文化技藝傳承帶動原鄉創生：

- 由當地部落婦女擔任員工，創造在地就業。
- 投入排灣族文化技藝傳承的工作，更將地方文化特色展現藝品普及化、藝術生活化。
- 透過燒製琉璃珠及親子互動DIY串珠體驗，發展排灣族琉璃珠地方產業特色。

計畫效益

增加營業額 90萬

受僱者薪資長成長 4%

新增就業人數 3人

帶動周邊觀光 13萬5000人 (成長20%)

七、申請案例-B類

昆儀實業股份有限公司、中福酒廠股份有限公司、樹工場有限公司

建立相思金棗價值鏈·串聯酒木文化生活美學計畫



■ 打造宜蘭成為金棗白蘭地之鄉：

- 開創宜蘭**產業串聯升級**與新數位平台共享經濟示範區。
- 深耕在地生活及傳承產業文化；吸引**青年返鄉創業**及提升**在地就業機會**。

計畫效益

增加營業額 1,368萬

受僱者薪資長成 5%

新增就業人數 6人

吸引創業家次 10家次