

111 年 10 月份推動社區營造及地方創生 培力課程簡章

一、課程緣起

以在地居民生活需求為出發的社區營造，其所需要的知能橫跨眾多領域，為強化社造人才之多元領域知識並促進團隊間交流，遂規劃包含食農教育暨淨零碳排、數位轉型與社群行銷、跨域案例分享等課程內容，希望能透過多元課程協助大眾強化跨域知識，藉由跨團隊、跨領域之共學與討論，激盪跨域學習火花。

二、參加對象

邀請各生活美學館、縣市政府(含社區營造中心、社造據點、公所)、已獲文化部地方創生補助計畫及社造多元協力跨域共創計畫之相關執行單位等共同參與，此外，亦將於台灣社區通公告，開放各界踴躍參與。

三、課程時間

(一) 場次 1：「食農教育暨淨零碳排」線上課程

10 月 18 日(二) 09：00 至 17：30

(二) 場次 2：「數位轉型與社群行銷」線上課程

10 月 20 日(四) 09：00 至 17：30

(三) 場次 3：「跨域案例分享」線上課程

10 月 25 日(二) 09：00 至 17：30

四、辦理形式：採線上辦理(U Meeting)，單場上限 200 人。

場次	會議連結	會議代碼
場次 1	https://u.cyberlink.com/meeting/126174743	126-174-743
場次 2	https://u.cyberlink.com/meeting/561214009	561-214-009
場次 3	https://u.cyberlink.com/meeting/378986303	378-986-303

五、課程規劃

(一) 場次 1：「食農教育暨淨零碳排」線上課程

時間	課程主題	講師規劃
08：40~08：55	報到	
08：55~09：00	主席開場致詞	文化部文化資源司代表
09：00~12：00	食農教育與社區營造	吳碧霜/主婦聯盟環境保護基金會執行長
12：00~13：30	午休	
13：30~17：00	淨零碳排之社區作法	林煥堂/新綠主義股份有限公司總經理
17：00~17：30	提問與交流	
17：30~	賦歸	

註：主辦單位保有最終修改、變更、活動解釋及取消本活動之權利。

(二) 場次 2：「數位轉型與社群行銷」線上課程

間	課程主題	講師規劃
08：40~08：55	報到	
08：55~09：00	主席開場致詞	文化部文化資源司代表
09：00~12：00	社區之數位轉型作法	楊惠雯主任/資策會數位轉型研究所
12：00~13：30	午休	
13：30~17：00	電商與數位社群行銷	余瑞銘總經理/風華國際股份有限公司
17：00~17：30	提問與交流	
17：30~	賦歸	

註：主辦單位保有最終修改、變更、活動解釋及取消本活動之權利。

(三) 場次 3：「跨域案例分享」線上課程

時間	課程主題	講師規劃
08：40~08：55	報到	
08：55~09：00	主席開場致詞	文化部文化資源司代表
09：00~12：00	大有社區之商業模式 與轉型	石佳蓉或邱宴藜專案人員/ 大有社區發展協會
12：00~13：30	午休	
13：30~14：50	綠色能源與地方創生	陳坤宏董事長/天泰管理顧問 有限公司
14：50~15：00	休息	
15：00~17：00	細水長流讓社區共榮 共好	黃翰執行長/日出禾作
17：00~17：30	提問與交流	
17：30~	賦歸	

註：主辦單位保有最終修改、變更、活動解釋及取消本活動之權利。

六、報名方式

- (一) 報名連結：https://docs.google.com/forms/d/1tZU-t89s6J4D4o5cAIsz_peft5B2PvCkW2MTQITjwWA/edit
- (二) 受理時間：自即日起至該場次課程辦理之前一天中午或額滿為止。

七、注意事項

- (一) 本課程全程免費，採線上網路報名，承辦單位將於課程前一天之中午過後回覆相關資訊至所填報之電郵。
- (二) 本簡章如未盡事宜，主辦單位得隨時補充或修正，將以最新公告為主，並同步更新於報名網頁；主辦單位保留最終解釋與變更之權利。

八、聯絡窗口

若有任何問題，請洽文化部推動社區營造及地方創生專案輔導中心(財團法人台灣經濟研究院)：02-2586-5000 分機 979(張小姐)。